

SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

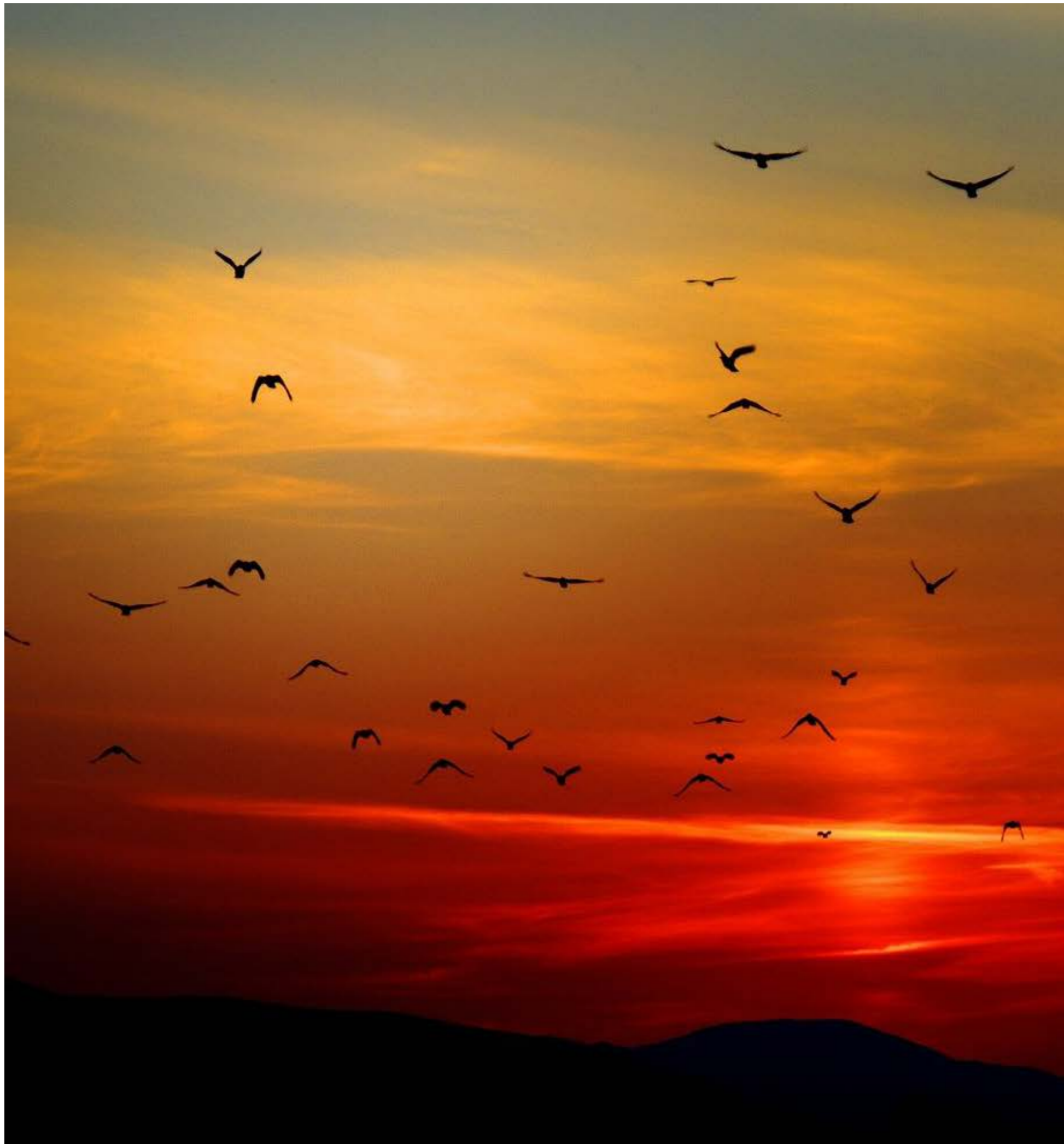
CUBANET



www.cubanet.org

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

OCTUBRE-2021



03

Sin visa incluida y a precios impagables: ¿Qué trama Cubanacán con sus nuevos paquetes de viaje a Cancún?

05

Cuba no está entre las 25 mejores islas del mundo para hacer turismo, según prestigiosa revista de viajes

06

Ábrete sésamo

07

"Solidaridad con Cuba": Graciela Ramírez Cruz y el comercio de la "izquierda latinoamericana"

09

Anuncian la apertura de Casa Perla, otro hotel de lujo en Varadero

10

En tiempos de coronavirus Cuba se ha vuelto "menos atractiva para los italianos"

11

Régimen cubano aspira recibir más de 100 000 turistas antes de que finalice el año

12

"Me sentí prisionera": presentadora rusa denuncia maltrato y pésimas condiciones en hotel de Cuba

13

*¿Turismo a Cuba a partir del 15 de noviembre?
No, gracias*

15

*Cubanos critican a Transtur por compra de autos para el turismo:
"Ver esto es indignante"*



Sin visa incluida y a precios impagables: ¿Qué trama Cubanacán con sus nuevos paquetes de viaje a Cancún?

¿Para quiénes realmente y con qué objetivo se han lanzado estos tres paquetes, si el consulado mexicano en La Habana no atenderá solicitudes de visas hasta enero de 2022 ni los precios de las promociones se corresponden con la media ofertada por otras agencias fuera de Cuba?

ERNESTO PÉREZ CHANG

LA HABANA, Cuba. – Varios cubanos y cubanas han calificado como una “verdadera falta de respeto” los nuevos paquetes de viajes promocionados por la agencia de turismo Cubanacán S.A., los cuales invitan a volar desde Varadero a Cancún por precios astronómicamente altos (en Moneda Libremente Convertible [MLC] y no en pesos cubanos) en comparación con los precios de paquetes similares desde Europa al mismo balneario mexicano.

Son tres paquetes que oscilan entre los 925 MLC y los 1 752 (precio mínimo) por persona para cuatro noches en

hoteles de categoría 3 y 5 estrellas, pero al mismo tiempo que muy caras, son ofertas prácticamente imposibles de pagar por cualquier cubano no solo porque la moneda nacional en que recibe el salario no le sirve sino porque no incluye ni impuesto de sanidad ni algo tan imprescindible pero difícilísimo de obtener en Cuba: el visado.

¿Entonces para quiénes y con qué objetivo se han lanzado estos tres paquetes si, primero, el consulado mexicano en La Habana no está atendiendo nuevas citas y no será hasta enero de 2022 –según información de la propia Embajada– que comenzará a aceptar una nueva ronda de solicitudes; y segundo, ni los precios ni la calidad de los paquetes se corresponden con la media ofertada por otras agencias fuera de Cuba, incluso gestionadas por el propio turoperador mexicano –Viajes Bojórquez– que funciona como contraparte de Cubanacán, y que ofrecen traslados hacia Cancún desde otros destinos, incluso más alejados del balneario azteca?

O se trata de apenas otro “abuso” más de la “Tarea Ordenamiento” o es una de las tantas “promociones de maquillaje” lanzadas por el régimen para proyectar hacia el exterior la idea de que los cubanos pueden viajar libremente, lo cual solo funciona con quienes no se enteran aún de la dura realidad cubana.

Pero también pudiera ser una oscura estrategia –ideada desde “aquí” en contubernio con los de “allá”– que se articula de modo macabro con el mercado negro de venta de visados –donde, no es secreto para nadie, el consulado mexicano resulta uno de los más afectados por la corrupción– y posiblemente hasta con el tráfico de personas. Porque, ¿quién paga los miles de dólares que cuesta una cita consular y un visado de contrabando para vacacionar cuatro días en Cancún si no es con el objetivo secreto de pisar suelo mexicano para de inmediato seguir viaje hacia Estados Unidos?

De hecho, la Agencia de Viajes Cubanacán, en asociación con la mexicana Viajes Bojórquez, está vendiendo en sus oficinas boletos de ida y vuelta a Cancún, desde Varadero, por la exagerada cifra de 874 MLC (unos 1 000 dólares en el mercado informal) por persona, un destino que está a menos de una hora de vuelo desde Matanzas.

Incluso en la promoción que usa Cubanacán en sus redes sociales se advierte cierta conexión con lo que está ocurriendo ahora en cuanto a flujo migratorio irregular y creciente hacia México con destino a Estados Unidos.

El eslogan usado no sugiere “vacaciones”, “descanso” ni “oportunidad”, como es usual en este tipo de ventas realizadas por una agencia de viajes vinculada al turis-

mo, sino que se dirige directamente a la “necesidad” de los cubanos por poner pie en cualquier destino fuera de Cuba con la idea de escapar, huir, emigrar definitivamente: “¿Necesitas viajar a Cancún?”, es la pregunta que encabeza la nueva promo de la empresa cubana.

¿Y por qué “necesita” un cubano viajar a Cancún tan desesperadamente que paga esa cantidad que, al cambio en moneda nacional, suman unos 64 000 pesos, es decir, ¡el equivalente a más de un año de trabajo para cualquier profesional en la Isla!

Sin dudas aquí hay “gato encerrado” y los usuarios que han interactuado con las publicaciones en la propia página de Facebook de la Agencia de Viajes Cubanacán se han dado cuenta al instante.

Y tanto la parte mexicana como la cubana, a pesar de que el consulado mexicano no dará nuevas citas hasta el próximo año, están apurados por comenzar a acarrear pasajes. De hecho, en unos días, precisamente este 11 de octubre, el turoperador Viajes Bojórquez reiniciará sus operaciones con la aerolínea Magnicharters, también de su propiedad, volando la ruta Cancún-Varadero.

En el mercado informal de citas y trámites consulares el precio de una visa ha ascendido en apenas unas semanas desde los 2 000 dólares hasta cifras que oscilan

entre los 5 000 (para los más afortunados) y los 10 000 (para los más desesperados). De modo que los cuatro días en Cancún saldrán en hasta 10 y 20 veces más que los 1752 MLC del paquete de Cubanacán, sumando todos los gastos que tendrá que asumir quien decida comprar para emigrar.

“Deja ver cuando pague la corriente y compre los mandados si me queda algo para darme una vueltecita por Cancún”, ha comentado con ironía una usuaria en la página de Facebook de Cubanacán.

“Obvio que es sin visas, si no nadie va a vacacionar, lo que van es echando, jajaja”, comentó otro usuario en el mismo sitio.

“Y desde cuándo pagan en Cuba en MLC? Vergüenza debía dar hacer eso con los cubanos que para tener MLC tienen que comprarlo en el mercado negro. Eso es obli-

garte a delinquir”, dice otra de las respuestas a las promociones de los paquetes a Cancún.

“Quién sabe. Quizás este es el modo de ayudar a que los cubanos podamos salir de este país para tener un futuro más próspero y seguro que el que nos depara (...) la Isla”, se lee en otro de los comentarios.

Dada la complejidad del proceso para obtener un visado mexicano, los cubanos han creado grupos en redes sociales para indagar sobre las especificidades pero además sobre las vías “alternativas” para saltarse la burocracia, aunque sea cayendo de cabeza en un complicado mecanismo de corrupción que probablemente opere desde la propia sede diplomática, porque continúa siendo una odisea conseguir una cita incluso para enero de 2022.

Tan difícil resulta sacar visa para México que abundan

los foros en internet de personas indagando por otras vías alternativas para llegar al país azteca. Por ejemplo, en el grupo de Facebook “Cubanos en México. CDMX y EDO-MEX”, algunos usuarios recomiendan optar por las vías ilegales, viajando primero a Nicaragua, Costa Rica, Panamá e incluso a Rusia.

“No hay manera [de llegar a México] solo en balsa”, dice una persona. Otros usuarios recomiendan: “Cuando abran [viaja] así sea para Nicaragua y después pagas quién te cruce hasta México”. Otra recomienda ir en lancha o viajar a Honduras y seguir camino. “Si es Honduras advierte tienes que pagarles a los polleros para que te pasen (...), o hay mujeres [a las] que les pagas para que te traigan por casamientos, 1 500 creo”.

Para aquellos que cuentan con algún familiar en México quizás les resulte un poco más fácil, solo porque

pueden comenzar un proceso de “unidad familiar”, considerado mucho más fácil que obtener una visa de turismo.

Estas promociones de Cubanacán y Viajes Bojórquez son demasiado raras y “sospechosas”, sobre todo en un momento en que la mayoría de los cubanos están desesperados por huir de la Isla e incluso venden las propiedades de toda una vida a precio de remate por tal de llegar a la frontera de México con Estados Unidos lo más rápido posible. El río está revuelto y Cubanacán, al parecer, tiene mañas de viejo pescador.





Cuba no está entre las 25 mejores islas del mundo para hacer turismo, según prestigiosa revista de viajes

El podio de la categoría fue encabezado por la isla griega de Milos, seguida por Folegandros, también en Grecia, y por San Vicente y las Granadinas, en el Caribe

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – Cuba quedó excluida de los Premios a lo Mejor del Mundo que entrega anualmente la prestigiosa revista especializada Travel & Leisure.

La Isla caribeña no fue incluida en ninguna de las decenas de categorías globales en competencia. Tampoco fueron seleccionadas sus playas e instalaciones insignias.

En la categoría de Mejores Islas fueron seleccionados 25 destinos de Europa, Asia y América, pero en ella no aparece Cuba.

El podio de este apartado fue encabezado por la isla griega de Milos, seguida por Folegandros, también en Grecia, y por San Vicente y las Granadinas, en el Caribe.

Asimismo, fueron incluidas entre las mejores islas a nivel mundial Sicilia (Italia), Islas Galápagos (Ecuador), Bali (Indonesia) y Hawái (Estados Unidos).

Cuba apenas fue incluida en el lugar 22 entre las Mejores Islas del Caribe, de un total de 25 clasificadas.

De acuerdo con las pautas de Travel & Leisure, la encuesta de World's Best Awards de este año estuvo abierta

para votación del 11 de enero al 10 de mayo de 2021 debido a que los destinos de todo el mundo estaban eliminando las restricciones de COVID-19.

Sin embargo, los parámetros para el análisis de las propuestas no se limitan al período de votación, ya que "las reglas de la encuesta siempre han permitido a los lectores reflexionar sobre sus experiencias de viaje durante un período de tres años".

Actualmente, Cuba permanece con restricciones a la entrada de vuelos internacionales por causa de la pandemia de COVID-19, que ha dejado miles de muertos en la Isla durante los últimos meses.

No será hasta el próximo 15 de noviembre que el país abra sus puertas a los visitantes extranjeros, una apertura que coincidirá con el inicio de la temporada alta del turismo en el Caribe.



Ábrete sésamo

La reapertura de las fronteras cubanas podría provocar un rebrote de COVID-19, como ocurrió en noviembre de 2020.

MIRIAM LEIVA

LA HABANA, Cuba. – La Isla se prepara para la afluencia del turismo internacional a mediados de noviembre, con lo que el Gobierno pretende reanimar la economía del país.

Durante un año y medio, el encierro y el temor a enfermar y fallecer por la COVID-19 han ocasionado trau-


mas, mientras el micromundo de las colas para adquirir alimentos ha deformado a muchos cubanos. Reiniciar las usuales labores o acometer el trabajo privado podría restituir al cubano risueño, musical y emprendedor, deseoso de acoger a los turistas portadores de la prosperidad perdida por la ausencia de los visitantes estadounidenses en 2019 y de los canadienses y europeos desde marzo de 2020.

Los detalles de la apertura fueron expuestos en la Mesa Redonda del 23 de septiembre por la ministra de Comercio Interior, Betsy Díaz; el Dr. Francisco Durán García, director nacional de Epidemiología del Ministerio de Salud Pública; Reynaldo García Zapata, gobernador de La Habana, y Mario Sabines, gobernador de Matanzas. Días antes, el gobernante Miguel Díaz-Canel y el primer ministro Manuel Marrero habían anunciado la inminencia de la reapertura.

Las provincias de La Habana, Matanzas, Cienfuegos,

Ciego de Ávila, Santiago de Cuba, Guantánamo y Mayabeque empezarán a abrirse dentro de sus fronteras, con limitado acceso entre sí. Evidentemente se trata de los principales polos turísticos, a los que no se pueden unir Sancti Spíritus y Holguín por las altas cifras de contagiados y fallecidos. Llama la atención la inclusión en esta lista de Santiago y Guantánamo, las cuales tienen una elevada cantidad de casos de coronavirus y no son esencialmente polos turísticos, a excepción de Baracoa, actualmente con un gran brote incontrolado.

La reapertura de las fronteras cubanas podría provocar un rebrote de COVID-19, como ocurrió en noviembre de 2020. Cuando los casos casi se habían eliminado, los viajeros procedentes de Rusia trajeron la cepa Delta del coronavirus. Esa disyuntiva recorre la humanidad, que aspira a que la vacunación disminuya los casos severos y las muertes, al tiempo que se acostumbra a convivir con la epidemia.



“Solidaridad con Cuba”: Graciela Ramírez Cruz y el comercio de la “izquierda latinoamericana”

Activista política y comerciante, la argentina Graciela Ramírez Cruz ha sabido conciliar esas dos ocupaciones a la perfección gracias a su vínculo con la dictadura cubana, a la que ha “prestado” numerosos “servicios”.

CUBANET

LA HABANA, Cuba. — Por cada sábana, toalla, mantel o cortina que se estrene en el nuevo hotel de las calles 1ra. y D en el Vedado, casi a punto de inaugurarse, la representante en La Habana de la empresa mexicana Almacenes El Trébol S.A. de C.V. ingresará a su fortuna personal unos cuantos dólares más, puesto que su labor comercial, autorizada desde hace más de 20 años por la Cámara de Comercio de Cuba, es pagada por las jugosas comisiones que recibe de las ventas al turismo.

Se habla de honorarios de entre un 3 y un 5% del total y de trato preferencial en detrimento de los demás

proveedores del ramo. Así, mientras más contratos logra cerrar más dinero recibe la astuta representante de Almacenes El Trébol, de modo que la apertura de nuevos hoteles en la Isla siempre será buena noticia a celebrar, más cuando se tiene la seguridad de que la firma mexicana especializada en comercializar producciones textiles obtendrá los contratos más importantes, o al menos aquellos donde estuviese involucrada alguna empresa del sistema empresarial de las Fuerzas Armadas (GAESA).

Según fuentes vinculadas tanto a la empresa azteca como a la cubana Gaviota S.A. (perteneciente a GAESA), aunque el convenio entre Almacenes El Trébol y los militares cubanos se mantiene solo “de palabra”, se trata de un viejo acuerdo de la época de Fidel Castro que aún nadie se atreve a ignorar ni agotar por las graves implicaciones políticas que pudiera acarrear semejante decisión.

No se trataría solo de dejar de honrar un viejo pacto comercial sino de abrir una caja de Pandora cuyos peores males trascienden algo tan inofensivo como la importación de textiles para meterse de cabeza en los vericuetos de lo que realmente ocurre con los llamados “Grupos de Solidaridad con Cuba” y cuáles pudieran ser los verdaderos resortes que los sostienen y que incluyen, por lo general, intereses económicos.

La representante en Cuba de Almacenes El Trébol no es cualquier empresaria extranjera sino, nada más y nada menos, que la argentina Graciela Ramírez Cruz, una activista política de extrema izquierda establecida oficialmente en La Habana desde 1994, entre cuyas muchas “tareas” asignadas por el régimen han estado la de “asesora de medios de información para mostrar la realidad de Cuba” así como la de “coordinadora general” de la campaña internacional que clamaba por la liberación de cinco espías cubanos detenidos en los Estados Unidos en 1998.

Las muchas caras de Graciela

Activista política y comerciante, dos ocupaciones que en cualquier otro contexto parecieran excluirse, la argentina Graciela Ramírez Cruz las ha sabido conciliar a la perfección a partir de su vínculo con la dictadura cubana para la que ha “prestado” numerosos “servicios”.

Aunque para algunos esa relación comienza a inicios de los años 90, cuando se incorporó a los movimientos de solidaridad con Cuba y se convirtió en la principal coordinadora de la campaña de bienvenida a Fidel Castro durante la Cumbre Iberoamericana celebrada en Madrid en 1992, en realidad las raíces de esos lazos van mucho más lejos en el tiempo.

Fue durante los años 60 que la Inteligencia del régimen cubano, a través de sus sedes diplomáticas en el exterior e instituciones de apariencia “cultural” como la Casa de las Américas y más tarde el Instituto de Amistad con los Pueblos (ICAP), comenzó a trabajar para articular e influenciar grupos guerrilleros y demás movimientos de izquierda “pro-Castro” en países del cono Sur, y en especial en Perú, Bolivia, Chile y Argentina, donde el trabajo con los movimientos estudiantiles en las universidades, institutos y grupos de derechos humanos fue mucho más fácil y por tanto más profundo que en otros lugares de Latinoamérica.

“Graciela [Ramírez Cruz] es de los tantos jóvenes argentinos captados por Fidel Castro en las universidades desde mucho antes de la época de la dictadura militar”, asegura bajo condición de anonimato, por temor a represalias, un ex alto funcionario del Ministerio de Relaciones

Exteriores de la Isla.

“Es de una nueva hornada que Fidel [Castro] comienza a activar casi inmediatamente cuando termina la dictadura [argentina] en 1983. Antes, Fidel se había mantenido al margen. Había algo así como simpatías entre dictadores y hubo como una especie de tregua. Fíjate que Graciela aparece en escena precisamente en 1984, terminada la dictadura, y ya en 1991 está moviéndose a España con un grupo de amigos de la universidad para formar la claqué que gritaría vivas a Fidel durante la Cumbre Iberoamericana. Eso lo organizó Fidel en persona. Graciela no estuvo allí por iniciativa propia, ella jamás actúa si no es cumpliendo una orden, de la que, por supuesto, saca su buen provecho”, afirma quien además de diplomático ocupó responsabilidades en la coordinación de varios “grupos de solidaridad” en Europa y América Latina.

“De los años 60 son los grupos guerrilleros que llegaron a La Habana desde Argentina a entrenarse en Cuba. Viajaban de todas partes a estudiar en Córdoba, en Rosario, se vinculaban a la Juventud Comunista argentina (FEDE), que es donde estaba el núcleo principal creado por la Inteligencia cubana, y enseguida viajaban a Tarará para el entrenamiento con asesores soviéticos y cubanos (...). Primero [la captación se hacía] a través de Casa de las Américas, incluso la Escuela Latinoamericana de Cine en los 80 hizo labores parecidas, y siempre desde los propios consulados de Cuba”, explica otro exdiplomático y representante comercial cubano actualmente radicado en Europa.

“Graciela no es de esa época, era una niña, pero su padre sí. Ya después en los 80 se vincula a la FEDE pero se mantiene al margen hasta que cae la dictadura. La muerte del novio cuando ella apenas tenía 15 años le sirvió como pretexto para unirse a grupos de derechos humanos pero una buena parte de todo eso deriva, por órdenes de Fidel Castro, en los llamados grupos de solidaridad con Cuba, y Graciela es de las primeras en unirse al movimiento (...). En poco tiempo se convierte en una de las principales gestoras a nivel internacional. (...) Fidel Castro estaba viendo cómo el apoyo soviético se iba al ca-rajo y rápido activó todos esos grupos que anteriormente

eran de guerrilleros y los transformó en grupos de solidaridad, que no solo le sirvieron para agitar y marchar con pancartas, también los usó para mover grandes cantidades de dinero de un país a otro sin pasar por los bancos y hasta para crear empresas off-shore en paraísos fiscales, siempre bajo el pretexto del bloqueo. Graciela está entre esos lleva y trae de Fidel”, revela el exfuncionario del régimen.

De activista a empresaria, y de empresaria a periodista. Con la caída del comunismo en Europa del Este, Fidel Castro se vio obligado a desarrollar nuevas estrategias para mantenerse en el poder sin el apoyo económico que recibía de los soviéticos. La debacle comenzó a mostrar sus primeras señales a mediados de los años 80 y el astuto dictador cubano no se quedaría de brazos cruzados.

Por una parte daría luz verde a la apertura de canales de comunicación hasta ese momento bloqueados, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, para atraer el capital en manos de sujetos articulados a los grupos pro-

castristas en el extranjero, pero también de los cubanos emigrados, por medio de los ciclos de encuentros denominados “La nación y la emigración”, una iniciativa del entonces canciller Roberto Robaina en la que Fidel Castro vio la oportunidad de “matar varios pájaros de un mismo tiro”, según lo ha descrito, bajo condición de anonimato, otro ex alto funcionario cubano consultado por CubaNet al respecto.

“La idea [de Robaina] era una pero la de Fidel era otra muy diferente. Fidel, viendo las barbas del vecino arder, quería simular que hacía cambios pero en realidad lo que buscaba era asegurarse la sobrevivencia. Así mataba dos pájaros de un mismo tiro. Necesitaba dinero pero más que todo necesitaba apoyo exterior. Los ‘gusanos’ fueron convertidos en mariposas, pero al mismo tiempo los jóvenes soñadores, los guerrilleros de los años 60 fueron convertidos en activistas de los Grupos de Solidaridad en los 80. Los nuevos guerrilleros se convirtieron en prestanombres y hasta en empresarios con todas las de la ley,

en Cuba y fuera de Cuba. (...) Graciela es de esa época. Fidel le pide varios favores. Ella vivía como emigrada en Europa, pero ya en Rosario (Argentina) y desde el exilio había hecho sus tareas muy bien, así que en los duros 90 le tocó primero crear los grupos de solidaridad con Cuba en Europa, cuando todo se puso bien feo y parecía que se caía la Revolución. Después le tocó convertirse en empresaria. (...) Fidel empezó a construir hoteles, llegó ese enjambre de gallegos ansiosos por hacer dinero, pero se hacía difícil importar insumos desde Europa. Así que en pleno Período Especial (1994) Graciela llega a La Habana y la instalan en un lujoso apartamento de la calle Paseo [en el Vedado]. Allí monta su oficina de empresaria, importando de todo: telas, bebidas, comidas, maderas, pinturas, de todo lo que se necesitaba en los hoteles”, asegura la fuente que, durante los años 90, integró el grupo de trabajo del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos encargado de coordinar las labores de los Grupos de Solidaridad con Cuba en España, Francia e Italia.

“Graciela era como el todoterreno de Fidel Castro”, afirma el mismo exfuncionario. “A ella la descubrió Guillermo Herrera Montiel (ex militar y funcionario del Consulado de Cuba en Buenos Aires durante los años 80) por medio de Fernando Birri y de otros dos artistas argentinos que visitaban mucho Cuba bajo la fachada de actividades en la Casa de las Américas. A Fidel le encantó la joven. Eran de esos enamoramientos instantáneos y creo que hasta tuvieron un romance. Tanto fue el entusiasmo que terminó coordinando los programas de encuentros que tuvo Fidel durante la Cumbre Iberoamericana en España (1992), y después se la trajo para Cuba y, por medio de Gabriel García Márquez la metió a trabajar en lo de Almacenes El Trébol en México, pero antes estuvo al frente de todas las importaciones de insumos para los hoteles desde el MINTUR (Ministerio del Turismo) con Osmany Cienfuegos. Ella personalmente viajaba a Panamá, a México y eran decenas de contenedores con todo lo que en los años 90, en pleno Período Especial, nadie encontraba en ningún lado. Graciela era la tipa que lo conseguía todo. Hasta las banderitas y pulóveres que se repartían en los

desfiles los conseguía Graciela”, afirma el exfuncionario de la cancillería cubana.

Graduada de Derecho y Dirección Comercial en Europa, y actualmente acreditada de manera oficial en La Habana como “periodista”, Graciela Ramírez Cruz se presenta en las redes sociales solo como directora o jefa editorial del medio de prensa de izquierda Resumen Latinoamericano, pero se cuida de hacer referencias a su principal ocupación, registrada públicamente en la Cámara de Comercio de Cuba.

Entre 1998 y 2002 el propio Fidel Castro la designó como principal asesora de medios de información “para mostrar la realidad de Cuba”, pero más tarde le asignó una nueva misión, la de incorporarse a la campaña internacional por la liberación de los cinco espías cubanos detenidos en los Estados Unidos. Para ello fue designada como coordinadora general del comité de la propia campaña.

De acuerdo con fuentes vinculadas a Gaviota S.A. y consultadas en carácter exclusivo por CubaNet para este reportaje, el gasto por concepto de suministros de insumos por parte de Almacenes El Trébol S.A., tan solo para poner en marcha el nuevo hotel de 1ra. y D en el Vedado, se estima hoy sobre los 11 millones de dólares y, posiblemente, para noviembre de este año, cuando está prevista la apertura oficial, la cifra estaría alcanzando los 18 millones de dólares, de lo cuales al menos medio millón (el 3% del total) irán a parar al bolsillo de Graciela Ramírez Cruz, por concepto de comisiones, ya que es la representante oficial del grupo empresarial mexicano en la Isla.

Así, por cada uniforme adquirido para el personal de servicio, por cada pieza textil e incluso por cada servilleta que se desechará en la cena inaugural a la que posiblemente asista Miguel Díaz-Canel como principal invitado, la veterana “activista” y “periodista” argentina radicada en Cuba habrá recibido el pago que le corresponde en agradecimiento por las “tareas cumplidas”.



Anuncian la apertura de Casa Perla, otro hotel de lujo en Varadero

Mientras los cubanos de toda la Isla atraviesan una de las mayores crisis económicas en la historia del país, Varadero se prepara para sumar un nuevo hotel de lujo.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – El próximo 15 de noviembre, coincidiendo con la reapertura oficial de Cuba al turismo, la cadena canadiense Blue Diamond dejará inaugurado su hotel de lujo Mystique Casa Perla by Royalton, en Varadero, el principal polo turístico de la Isla, anunció el propio grupo hotelero.

Se trata de un hotel boutique solo para mayores de 16 años, que “combina la atemporal arquitectura de la Cuba de los años 1940 con una de las playas más emblemáticas del mundo”, indicó Blue Diamond Resorts.

“Cada una de las 10 espaciosas habitaciones de lujo localizadas en el edificio irradia elegancia, ofreciendo un diseño único con decoración cubana contemporánea, una ubicación íntima e impresionantes vistas al mar Caribe y a los jardines circundantes”, también detalla el comunicado de la cadena canadiense.

Según la misma fuente, los clientes de la instalación podrán disfrutar de “la playa privada, el restaurante con terraza al aire libre y las instalaciones de sauna y gimnasio, así como de lujosos servicios hechos a la medida, como el servicio de mayordomo personalizado, camas balinesas y mucho más”.

El lujo de Casa Perla, una de las 45 propiedades de Blue Diamond Resorts en el Caribe, contrasta con la grave situación que atraviesan los cubanos, asateados por la escasez de alimentos y de medicinas tras más de un año y medio de pandemia de COVID-19.

Aunque el comunicado de Blue Diamond Resorts no

especifica si los cubanos serán recibidos en el lujoso hotel tras su inauguración, recientemente trascendió que los nacionales que pretendan visitar el balneario de Varadero a partir de la reapertura programada para el 15 de noviembre solo podrán optar por “un grupo de hoteles” destinado al mercado interno, según declaró al diario oficialista Granma la delegada del Ministerio del Turismo (MINTUR) en Matanzas, Ivis Fernández Peña.

“Los nacionales tienen derecho a todas las instalaciones en servicio, aunque en un primer momento, hasta tanto se normalice la situación con la COVID-19, se consideró prudente destinar un grupo de hoteles para el mercado interno”, señala la publicación.

A la par de la inauguración del Casa Perla, el Grupo de Turismo Gaviota S.A. reabrirá decenas de sus hoteles a lo largo del país el venidero 15 de noviembre. Se trata de 11 hoteles en La Habana, seis en Varadero, 11 en los Cayos de Villa Clara, seis en el archipiélago Jardines del Rey y cinco en Holguín.

Aunque el régimen cubano dispuso la reapertura turística de la Isla para el 15 de noviembre, las noticias sobre la llegada al país de varias aerolíneas sobre todo canadien-

ses demuestran que numerosas instalaciones turísticas se adelantaron a esa fecha.

A inicios de septiembre trascendió que la aerolínea canadiense Sunwing había retomado sus operaciones entre las ciudades de Montreal y Toronto y Varadero, más de un mes antes de la reapertura turística oficial de la Isla. Asimismo, el viernes 1ro de octubre la provincia de Holguín se abrió al turismo internacional con la llegada de un Airbus 321 de la aerolínea canadiense Air Transat, la cual retomó sus operaciones comerciales en Cuba, informó el diario digital Ahora.

Con la reapertura turística, el régimen cubano busca recuperar su economía, fuertemente golpeada por la pandemia de coronavirus. Antes de marzo de 2020, cuando se detectaron los primeros casos de COVID-19 en la Isla, el turismo representaba la segunda fuente oficial de ingresos de divisas, solo por detrás de la exportación de servicios médicos al extranjero, la que ha sido calificada por instancias internacionales como una “forma de esclavitud moderna”.



En tiempos de coronavirus Cuba se ha vuelto “menos atractiva para los italianos”

El régimen de Díaz-Canel no sólo limita el acceso a la información de los efectos de la pandemia en la isla, sino también intenta ocultar la delicada situación social y sobre todo la represión

MARINELLYS TREMAMUNNO

ROMA, Italia.- El régimen de Miguel Díaz-Canel anunció con bombos y platillos la reapertura de la isla al turismo internacional a partir del próximo 15 de noviembre, permitiendo desde esa fecha el ingreso de visitantes extranjeros sin la realización de pruebas PCR a la entrada al país ni cuarentenas obligatorias. Sin embargo, en tiempos de la COVID-19, Cuba se ha convertido en un destino “menos atractivo para los italianos”, afirmó Morgan Ivaldi, director técnico de la agencia “Cilindrina Viaggi”.

Esta apertura “no significa que el gobierno italiano permitirá que los turistas de Italia ingresen a Cuba sin hacer la

cuarentena de precaución, que todavía es obligatoria. No creo que esta apertura pueda en alguna forma influenciar a nuestro gobierno para levantar la cuarentena a los italianos que regresen de Cuba”.

De hecho, Cuba no fue incluida en la lista de países seguros o “COVID-19 free” emitida por el Ministro de Salud italiano, Roberto Speranza, y que entró en vigor el pasado 30 de septiembre. Aruba, Maldivas, Mauricio, Seychelles, República Dominicana y el Mar Rojo con Sharm El Sheikh y Marsa Alam son los destinos listos para recibir a los viajeros que podrán regresar a Italia sin restricciones particulares.

El director de “Cilindrina Viaggi”, una agencia de viajes especializada en Sudamérica con sede en Génova, explicó que entre los italianos “Cuba fue siempre un destino muy buscado”, pero con el problema de la COVID-19 y los enfrentamientos políticos “Cuba es menos atractiva para los italianos”.

¿La razón? Los datos recogidos por la última investigación de Marriott Bonvoy en el informe “Joy of Travel”, realizado sobre 14 000 consumidores en Europa y Oriente Medio, confirman que los viajeros italianos en este período post pan-

démico buscan destinos probados y “confiables”, en donde sepan exactamente qué esperar y evitar sorpresas después de tantas incertezas. Situación que sería imposible en suelo cubano.

No llega información veraz

En el contexto de la pandemia del coronavirus, la censura del aparato de gobierno cubano intenta ocultar la realidad, incluso a través de los canales de información oficiales del Estado italiano. “Sobre la extensión del virus en Cuba no tenemos muchas noticias en Italia. Nosotros como agencia nos guiamos por la página oficial del Ministerio, que se llama www.viaggiareisicuri.it, y allí las informaciones sobre Cuba son muy pocas y bastante viejas. Actualmente la información publicada es de principios de agosto, entonces no tenemos informaciones oficiales que digan cuál es el riesgo real para un turista que va a visitar Cuba”, explicó Morgan Ivaldi.

Sorprendentemente, en Italia no se sabe que Cuba fue señalada como un país de categoría 4 o de “riesgo muy alto” de contagios COVID-19 por el Centers for Disease Control and Prevention (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos. Los países que caen en la

categoría de nivel 4 han tenido más de 500 casos por cada 100 000 habitantes en los últimos 28 días.

Y el régimen de Díaz-Canel no sólo limita el acceso a la información de los efectos de la pandemia en la isla, sino también intenta ocultar la delicada situación social y sobre todo la represión. “Yo personalmente desconocía la situación, la supe a través de un amigo italiano que tiene familia en Cuba. Al parecer el régimen llamó a la calle a sus militantes y allí se crearon desórdenes, pero esta información no llega a Italia”, aseguró.

Morgan Ivaldi indicó que en el país europeo “hace falta información más precisa y veraz” sobre Cuba. “Claramente digo a los clientes la situación general de Cuba, que se encuentra en un nivel de riesgo 4 en cuanto a la cantidad de contagios, es decir con una incidencia bastante alta, y que en este momento hay riesgo de manifestaciones políticas, escasez alimentaria y problemas sanitarios. Claro, si al final el cliente quiere ir Cuba, si el cliente toma la decisión de ir, hay que cumplir su deseo”, concluyó.



Régimen cubano aspira recibir más de 100 000 turistas antes de que finalice el año

"Hemos apostado por que lleguen al país más de 100 000 personas en lo que queda de año. Hoy tenemos menos de 200 000 en lo que va de año. Es un reto importante, optimista"

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos.- El régimen cubano aspira recibir más de 100 000 turistas antes de que finalice el año, una vez se abran las fronteras del país el próximo 15 de noviembre, según informó este martes en una conferencia de prensa el ministro del Turismo de Cuba (MINTUR), Juan Carlos García Granda.

"Hemos apostado por que lleguen al país más de 100 000 personas en lo que queda de año. Hoy tenemos menos de 200 000 en lo que va de año. Es un reto importante, optimista", dijo el funcionario ante los medios de prensa acreditados, a los que se explicó cómo será la apertura de cara al sector.

Durante la conferencia las autoridades cubanas anunciaron que se eliminará la cuarentena obligatoria para los viajeros internacionales a partir del 7 de noviembre, una semana antes de la reapertura de fronteras. "Las fronteras se abren el día 15, pero las personas que arriben al país del 7 al 15 ya no realizarán cuarentena", dijo García Granda.

Según el titular, a partir del 15 de noviembre los 10 aeropuertos internacionales del país estarán listos para el incremento de los vuelos, y en ellos ya no se realizarán las pruebas PCR para ingresar al país. Asimismo, Cuba anunció que aceptará todas las vacunas contra la COVID-19 que hayan sido debidamente certificadas por las agencias reguladoras.

Al entrar a la isla las autoridades pertinentes exigirán un carnet de vacunación anticovid a los viajeros, o la evidencia de un PCR negativo con 72 horas de antelación al ingreso a territorio cubano, agregó el ministro.

"Cada semana el escenario turístico está siendo más favorable. Nos sentimos optimistas y agradecemos a nuestros socios comerciales, tanto líneas aéreas como turoperadores, por la confianza que han demostrado en el destino para este reinicio", aseguró García Granda.

"Tenemos solicitudes de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, otros países europeos y del área, como México, Panamá y República Dominicana", dijo. "La calidad del servicio está garantizada y será superior a los niveles antes de la pandemia".

El funcionario cubano señaló además que el sector turístico en la isla incorporará a sus servicios otras 4 000 habitaciones, y aunque no ofreció datos actualizados de las pérdidas en estos casi dos años de pandemia, aseguró que "cualquier pequeña disminución de la actividad turística tiene un gran efecto para un país como Cuba".



“Me sentí prisionera”: presentadora rusa denuncia maltrato y pésimas condiciones en hotel de Cuba

Natalya Sevina, más conocida como Princesa, reveló la pesadilla que vivió durante su reciente viaje a Cuba, país al que había catalogado previamente como la tierra de sus sueños

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. — La presentadora rusa Natalya Sevina, más conocida como Princesa, reveló al portal digital 63Ru la pesadilla que vivió durante su reciente viaje a Cuba, país al que había catalogado previamente como la tierra de sus sueños.

El famoso showman de Samara fue a la isla caribeña de vacaciones, pero terminó rehén de las autoridades sanitarias, que le aseguraron que había sido diagnosticado positivo al coronavirus.

“Luego de cuatro maravillosos días de descanso, de

disfrutar y de abrazar y conocer a muchos turistas, al quinto me entero que la prueba de PCR que me tomaron al llegar al aeropuerto de Cayo Coco dio positiva. Entonces me envían a la sala de aislamiento”, contó.

Sevina fue aislada en un edificio, donde fue supervisada junto a otros pacientes que, supuestamente, también habían dado positivo.

“No se nos permitió salir de la habitación; la comida estaba fría e inservible; la basura no se tiraba; las habitaciones no se limpiaban; la ropa de cama y las toallas no se cambiaban. ¡Nos tenían literalmente como cerdos!”, denunció la presentadora.

“Todos, de repente, dejaron de entender y hablar ruso. No sé cómo es una prisión, pero aquí me sentí prisionera”.

Según la damnificada, en el hotel donde fueron aislados no había conexión a Internet y a la dirección de la instalación “no le importaba en absoluto que las personas que estaban encerradas tuvieran hijos y parientes en Rusia.

Natalya Sevina ya había tenido COVID-19 y contaba con una prueba PCR negativa que se había hecho días antes en Rusia. En ese sentido, explicó que su positivo en Cuba no fue obra de la casualidad.

“Posteriormente nos enteramos que esta es la política de Cuba con los turoperadores para blanquear el dinero de las compañías de seguros turísticos. Por cada “positivo” Cuba recibe fondos... ¡Más de mil dólares!”.

No es primera vez que turistas extranjeros denuncian situaciones similares durante su estancia en Cuba. En julio de 2021, una pareja de turistas canadienses radicados en Quebec reveló a la televisión de ese país la pesadilla de haber viajado al país caribeño en medio de la pandemia de COVID-19.

En esa ocasión, Claudia Gagné y su esposo habían volado a Cuba con las dos dosis requeridas. Sin embargo, Gagné dio positivo al coronavirus, teniendo que desembolsar una elevada cifra para poder costearse la atención médica.

La mujer aseguró a TVA Nouvelles que los funcionarios que llamaron a su puerta o el personal médico del hospital nunca le proporcionaron pruebas de que hubiera dado positivo por COVID-19, por lo que dijo estar convencida de haber sido víctima de una estafa.



¿Turismo a Cuba a partir del 15 de noviembre? No, gracias

Si algo quiere el turista es tranquilidad, pero eso no quiere decir que acepte que un dirigente comunista le diga lo que puede hacer y lo que no todos los días de vacaciones.

ELÍAS AMOR

MADRID, España. – Un extenso reportaje de Granma presenta con detalle las medidas que piensa adoptar el régimen comunista para la reapertura del turismo internacional a partir del próximo 15 de noviembre. Ese día parece que volverán a abrirse las fronteras del país para que vuelvan las ansiadas divisas, y para ello, el régimen

ha establecido una prioridad basada en la idea rimbombante de “turismo responsable y seguro”.

Conviene señalar al respecto que otros países de la zona (República Dominicana, México, Costa Rica) sin tanto bombo ni platillo, han abierto sus fronteras mucho antes y han logrado una campaña de turismo veraniego excepcional, a pesar de las dificultades del entorno. Los comunistas cubanos apuestan a que la eliminación de la cuarentena obligatoria para los viajeros internacionales a la llegada al país sea un incentivo clave para atraer turismo. Ya veremos.

Las estimaciones de los responsables del régimen apuntan a que esta temporada de invierno llegarán unos 100 000 visitantes, una cifra que, para tener una idea clara de lo que significa, supone algo menos del 10% de la lograda en promedio en años normales, lo cual ofrece una idea del fuerte impacto que ha tenido, tiene y tendrá para el turismo cubano el cierre de las fronteras y la paralización casi total de la actividad por causa del COVID-19. Aquí no hay “bloqueo” que valga.

La cuestión es si con estas cifras, que previsiblemente serán inferiores, se puede conseguir la recuperación de la actividad hotelera. Y no está nada clara la respuesta a esta pregunta. Básicamente, porque el turista alemán, francés, canadiense o español que planea disfrutar de unas vacaciones en invierno, generalmente más cortas que en verano, si acude a una agencia de viajes de su ciudad para comprar su paquete turístico y se encuentra con esos mensajes de “turismo responsable y seguro”, y le informan de lo que le tienen preparado en Cuba por parte de los dirigentes del turismo cubano, lo más probable es que se retire.

La gente no quiere riesgos, y el comportamiento del turismo a nivel mundial busca la normalidad, pero no anda observando eslóganes que recuerdan a la pandemia y desde luego, nadie quiere que le digan lo que puede y no puede hacer. La imagen turística de la Isla podría verse perjudicada con un mensaje que busca precisamente atraer turistas. Alguien no ha hecho bien los deberes. Cuanto más insistan en que las decisiones adoptadas buscan ofrecer a los vacacionistas en la Isla una estancia agradable y sin riesgos, mayor será la alarma que causen en los potenciales compradores.

Para abrir fronteras el 15 de noviembre, los comunistas ya han preparado los 10 aeropuertos internacionales y dicen haber creado “expectativa” en los turoperadores y las líneas aéreas, con aumento de las solicitudes de Canadá, Reino Unido, Rusia y otros países europeos, además de México, Panamá y República Dominicana. Los vuelos de estos últimos países tendrán que ser objeto de seguimiento y análisis por cuanto son indispensables para el comercio de mercancías a cargo de cubanos que se dedican a estas actividades y que ahora tienen ciertas ventajas con la Aduana de la Isla. Turistas, más bien pocos. Hay interés por constatar si los rusos vuelven a Cuba, o en cambio, optarán por República Dominicana, como este verano.

Los dirigentes comunistas explicaron a Granma que se mantienen las líneas aéreas regulares de Iberia, Air Europa, un grupo de vuelos chárter, y se suma World2Fly,

en tanto Cubana de Aviación también ha anunciado el reinicio en sus rutas tradicionales a los mercados de Argentina y España; y Turkish Airlines ha restablecido las frecuencias a La Habana.

Fruto de la fuerte concentración de inversiones en el turismo de los últimos años, se ha anunciado que en esta temporada se incorporan 4 000 nuevas habitaciones, lo que indica que el régimen mantiene su apuesta por el turismo masivo y el precio competitivo, en vez de acudir a una demanda del mercado más selectiva y de calidad. Al respecto, se señala que la totalidad de los hoteles cinco estrellas han mejorado su confort y garantizan ya la conexión a internet desde las habitaciones, las zonas de las playas y otras áreas públicas, mientras que en las instalaciones de cuatro y tres estrellas se trabaja con intensidad para lograr estas mismas facilidades. De hecho, se reconoce que durante los dos últimos años se ha trabajado para incrementar la oferta turística, a la vez que se ha apostado por la renovación del producto y el uso de las tecnologías para mejorar las experiencias de los clientes. Nada nuevo que no exista en otros destinos de la zona.

Como caso curioso, los dirigentes apuestan por la conectividad a internet dicen que ahora de mayor calidad, con acceso gratis a wifi en los aeropuertos internacionales (tan solo por media hora) y declaran haber incorporado nuevas aplicaciones y plataformas para los servicios al cliente con respecto al transporte y las instalaciones, así como facilidades de pago con códigos QR.

El trabajo con los servicios médicos cubanos para brindar ofertas que contribuyan al bienestar y la calidad de vida, o el ofrecimiento de las vacunas anti-COVID-19 a los clientes no va tener impacto en la atracción turística, según la experiencia de otros países antes. Costa Rica, sin tanto acompañamiento médico, ha alcanzado un magnífico resultado en la temporada. Los aspectos de riqueza y diversidad cultural que se han trabajado con el Ministerio de Cultura pueden quedar sobrepasados por el estado lamentable del patrimonio urbano que muchos turistas verán en cuanto salgan del entorno de sus re-

sorts.

Los dirigentes también han apostado por la eliminación de la circulación de dinero en efectivo, incluidos los pagos de productos y servicios, por ser considerado un riesgo de transmisión del COVID-19. De ese modo, el negocio que supone para el Estado la venta de las tarjetas prepagadas en MLC se pretende potenciar incorporando a las mismas como una facilidad para los turistas en sus compras. Las han elaborado no personalizadas, y a demanda del usuario el saldo se reintegra a su salida del país, en la moneda extranjera en la que se cotiza por las Casas de Cambio, si existe en ese momento saldo en tales divisas.

La apuesta por el 15 de noviembre parece clara, después del anuncio realizado por Díaz-Canel, y se basa en una supuesta disminución de los casos confirmados de COVID-19 en los últimos días, así como una presunta garantía de protección sanitaria por las vacunas que se administran a la población, de manufactura cubana, y

que no han recibido hasta la fecha certificación alguna de la OMS. Se piensa priorizar la vacuna a los trabajadores del sector, del transporte, de inmigración y de la aviación. Como se espera que para el 15 de noviembre se alcance al 90% de la población con un esquema completo de dosis, se entiende que ese será el momento propicio. Ojalá no se tenga después que lamentar.

Al mismo tiempo, se establecerá la apertura paulatina de las manifestaciones e instituciones de la cultura, como las galerías, los museos, las bibliotecas, etcétera, con el objetivo de transmitir confianza. De forma correlativa, el 15 de noviembre se elimina la prueba de PCR en el aeropuerto y se exigirá a todos los viajeros internacionales, cubanos y extranjeros, la presentación de un pasaporte de salud o certificado internacional anti-COVID-19 de aquellas vacunas certificadas por las agencias reguladoras correspondientes. Sin embargo, quienes no cuenten con esto tendrán que presentar un certificado de PCR negativo con 72 horas de antelación a su llegada. Los niños meno-

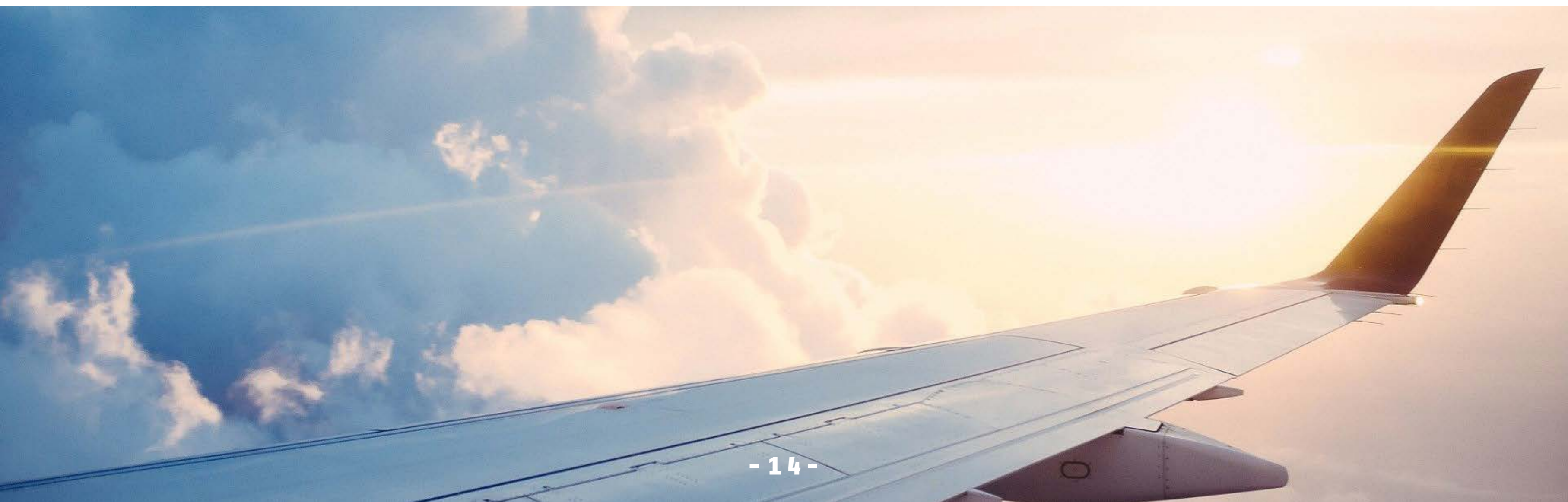
res de 12 años, independientemente de su nacionalidad, no tendrán que presentar esquema de vacunación ni PCR. Se exigirá la presentación de la Declaración de Sanidad del Viajero, y se trabaja para que se haga de forma digital y presentar mucho antes del viaje, aunque esto de momento no está claro.

Será necesario el uso de la mascarilla dentro de las terminales aéreas, al igual que en todo el país, sobre todo en los lugares cerrados. Y se realizarán tomas de muestras de PCR aleatoriamente dentro de los aeropuertos. Quienes presenten síntomas serán remitidos a una institución de Salud destinada a ello, en tanto que se mantendrá la vigilancia sanitaria a todos los turistas en las instalaciones. Los propietarios de las casas de alquiler, hostales, tienen la obligación de informar a las autoridades sanitarias sobre cualquier cliente que presente síntomas asociados al COVID-19.

Los viajeros cubanos tendrán la obligatoriedad de presentarse en el consultorio médico o en su área de Salud

en un período no superior a las 48 horas tras su llegada, para recibir el seguimiento del médico de la familia. Al viajero cubano residente en el país se le realizará test de antígeno al séptimo día de su arribo y, de presentar síntomas, se trabajará como caso sospechoso.

Si después de leer y conocer todo esto la gente sigue con ganas de viajar a Cuba será un milagro. El turista, si algo quiere, es tranquilidad, pero eso no quiere decir que acepte que un comunista le diga lo que puede hacer y lo que no todos los días de descanso. Es la diferencia.



transtur

Cubanos critican a Transtur por compra de autos para el turismo: "Ver esto es indignante"

La empresa mostró en Facebook imágenes de los automóviles tras arribar al puerto de La Habana. Algunos de los vehículos correspondían al fabricante coreano Hyundai.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. — El Grupo Empresarial Transtur S.A. anunció este miércoles la llegada a Cuba de 800 nuevos automóviles para el turismo, hecho que ha generado numerosas críticas en redes sociales.

La empresa mostró en Facebook imágenes de los automóviles tras arribar al puerto de La Habana. Algunos de los vehículos correspondían al fabricante coreano Hyundai.

"No hay mejor manera de celebrar el aniversario 41 que dar la bienvenida a nuevos autos o km, modernos, y confortables. Muy pronto a disposición de nuestros clientes en la renta de autos en toda Cuba", indicó Transtur.

La publicación fue ampliamente cuestionada en la

red social, donde cientos de usuarios contrastaron la llegada de vehículos nuevos para el turismo con la crisis económica y la miseria que se vive en el país.

"Ver esto, es indignante. Después pones la televisión y solo ves miseria. Te enteras de que alguien murió porque no había ambulancia o combustible. Te pasas horas en una parada porque las guaguas no dan abasto, y son las mismas de hace 10 años", comentó en Facebook la usuaria Lennis Adriana, estudiante de Informática en la CUJAE.

Asimismo, la joven sostuvo que en Cuba muy pocos ciudadanos pueden darse el lujo de rentar un automóvil.

"Díganme quién en este país, con un salario promedio, puede rentar esos "lujos". Por Dios, si es que ahora debemos celebrar que hay más para los turistas que para el cubano en su propia tierra".

"Carros para rentar a los turistas y quedarse con el dinero pero no se puede entrar alimentos para el pueblo. ¡Increíble!, cuestionó otra internauta identificada como Nathalye.

"Vengan acá... ¿Y el bloqueo? Hay que ser descarado para decir que no hay alimentos y medicinas por culpa de un supuesto bloqueo y sin embargo se puede adquirir todo eso", apuntó Osdany Valdés, cubano resi-

dente en el municipio avileño de Chambas.

Orlando, un influencer cienfueguero, también hizo referencia a las imágenes de los automóviles desembarcando en el puerto habanero.

"Vehículos para ser rentados al turista que llega a la Isla enajenado o indiferente al dolor de todo un pueblo al que le ignoran, le privan y le manipulan. ¿Y el bloqueo? ¿Cómo es posible que para algunas cosas haya dinero y para las básicas no? Cubanos, nuestra suerte está echada. Hay que despejar el camino de la mentira y el engaño. La dignidad no se negocia. El 15 de noviembre las calles definen".

Fundado el 13 de octubre de 1980, el Grupo Empresarial Transtur S.A. es el transportista del Ministerio de Turismo (MINTUR). Aunque fue creado como Empresa de Transporte Turístico Transtur S.A., asumió la denominación de Grupo Empresarial el 9 de diciembre del 2004 "como resultado de un proceso de fusión y reestructuración enfocado a incrementar la calidad de sus servicios"

De acuerdo con sitios cubanos, Transtur posee una flota superior a los 7 000 vehículos, que son operados a través de empresas: Cubacar, Havanautos y Rex, para la renta de automóviles; y Transtur Ómnibus, dedicada al alquiler de buses.

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente
dirección en la barra de tu navegador:

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"
al teléfono +1 (786) 316-2072