

# SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

**CUBANET**



[www.cubanet.org](http://www.cubanet.org)

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE  
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

**MARZO 2022**



**03**

*GAESA pelea por los terrenos del antiguo restaurante Moscú*

**05**

*Gobierno cubano espera reanimar el turismo de cruceros en 2022*

**06**

*De las UMAP al Axel Hotel*

**07**

*Mientras el mundo sanciona a Rusia, Cuba le dedica su Feria Internacional de Turismo*

**08**

*Gobierno cubano apuesta por el turismo náutico*

**09**

*Turismo en Cuba no logra recuperarse*

**10**

*Empresa española rentará carros a turistas en Cuba*

**11**

*Varadero, segunda mejor playa del mundo según Tripadvisor*

**12**

*El engendro turístico cubano*

**13**

*Escasean las frazadas de piso: los hoteles limpios y las viviendas sucias*

**14**

*Cruceros estadounidenses contrataron agencias del Gobierno cubano para actividades turísticas*

**15**

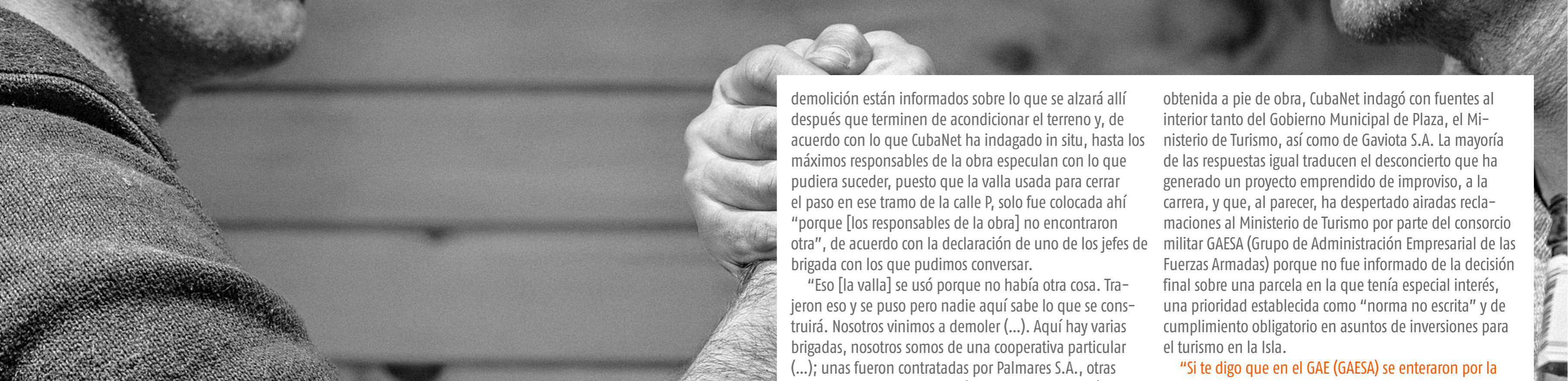
*Experiencias que no vienen en el paquete: Turistas en Cuba tienen que empujar autobús*

**16**

*Gobierno cubano: producciones nacionales deben contribuir a atraer turistas*

**17**

*Meliá nombra nuevo director ejecutivo en Cuba*



## GAESA pelea por los terrenos del antiguo restaurante Moscú

*¿Se construye un hotel donde hoy solo quedan las ruinas del otrora restaurante Moscú? Y si fuera así, ¿quiénes están asumiendo la inversión general?*

CUBANET

LA HABANA, Cuba. – A inicios de este mes de febrero una escueta nota de la Agencia Cubana Noticias (ACN), reproducida por otros medios de prensa oficialista, anunciaba la construcción de un nuevo hotel en una conocida parcela de El Vedado, la ubicada en calle P, entre 23 y Humboldt, en plena Rampa. Sin embargo, en la declaración del inversionista del proyecto entrevistado para la ocasión, solo se hace referencia a la demolición de las antiguas estructuras en mal estado y absolutamente nada se informa sobre quiénes ejecutan las obras o de cómo habrá de ser el futuro hotel y a qué empresas pertenecerá.

Salvo por el empleo de un valla para el cierre de la calle donde se lee "Hotel en construcción", no se ofrecen en la noticia detalles que en realidad confirmen que se estaría

comenzando la construcción de un hotel, más cuando en ninguna de las Carteras de Oportunidades para la inversión extranjera, publicadas por la Cámara de Comercio de Cuba hasta la fecha, se contempla construcción alguna en ese terreno, que por su ubicación, estaría entre los más valorados de la zona. De modo que, ¿en verdad se construye un hotel donde hoy solo quedan las ruinas del otrora restaurante Moscú? Y si fuera así, ¿quiénes estarían asumiendo la inversión general?

Luego de la nota citada, la prensa oficialista no ha vuelto a tocar el tema, a pesar de que nada se aclara al respecto de unas obras que han despertado la curiosidad no solo de quienes transitan por el lugar sino de las propias brigadas que laboran allí. Incluso, estando las obras emplazadas frente a los estudios de un canal de televisión (Canal Educativo), no aparece aún el primer reportaje donde se abunde en detalles sobre lo que habrá de ser lo que, en momentos de esplendor fuera el famosísimo cabaret Montmartre y, más tarde, con la soviétización emprendida por el castrismo a partir de los años 60, el restaurante Moscú, desaparecido en un misterioso incendio a mediados de 1989 (una fecha que coincidía con el colapso de la Unión Soviética).

Ni siquiera los obreros que laboran en las obras de

demolición están informados sobre lo que se alzaría allí después que terminen de acondicionar el terreno y, de acuerdo con lo que CubaNet ha indagado in situ, hasta los máximos responsables de la obra especulan con lo que pudiera suceder, puesto que la valla usada para cerrar el paso en ese tramo de la calle P, solo fue colocada ahí "porque [los responsables de la obra] no encontraron otra", de acuerdo con la declaración de uno de los jefes de brigada con los que pudimos conversar.

"Eso [la valla] se usó porque no había otra cosa. Trajeron eso y se puso pero nadie aquí sabe lo que se construirá. Nosotros vinimos a demoler (...). Aquí hay varias brigadas, nosotros somos de una cooperativa particular (...); unas fueron contratadas por Palmares S.A., otras directamente por el MINTUR (Ministerio de Turismo) y hay otras dos brigadas del Estado: una es del Ministerio de la Construcción y la otra creo que es del Poder Popular. Esto nada tiene que ver con Gaviota ni con Construcciones Militares", asegura un trabajador de la obra bajo condición de anonimato.

### GAESA SE ENFURECE AL ENTERARSE POR LA PRENSA

"Nadie sabe", "Creo que será un hotel", "Dicen que es un centro comercial", "Es un almacén para el turismo", "Van a reconstruir el Montmartre". Las anteriores no son opiniones de quienes pasan por el lugar sino las respuestas recibidas por CubaNet de personas involucradas directamente con la obra.

La orden recibida fue demoler y preparar el terreno, y eso es lo que están haciendo, sin saber más. Los salarios de los obreros llegan de varios lugares, incluido el Gobierno Municipal, y los contratos firmados terminarán en unos meses cuando, antes de finalizar el 2022, tengan que entregar el suelo totalmente aplanado, sin restos de lo que hubo, con excepción de algunos fragmentos de la fachada que, a juzgar por el grado de deterioro, pudiera echarse abajo por completo pero "se hará lo que se pueda [para salvarla]", comenta un constructor.

Detalle de la fachada del otrora restaurante Moscú (Foto: Archivo de CubaNet)Debido a la poca información

obtenida a pie de obra, CubaNet indagó con fuentes al interior tanto del Gobierno Municipal de Plaza, el Ministerio de Turismo, así como de Gaviota S.A. La mayoría de las respuestas igual traducen el desconcierto que ha generado un proyecto emprendido de improviso, a la carrera, y que, al parecer, ha despertado airadas reclamaciones al Ministerio de Turismo por parte del consorcio militar GAESA (Grupo de Administración Empresarial de las Fuerzas Armadas) porque no fue informado de la decisión final sobre una parcela en la que tenía especial interés, una prioridad establecida como "norma no escrita" y de cumplimiento obligatorio en asuntos de inversiones para el turismo en la Isla.

*"Si te digo que en el GAE (GAESA) se enteraron por la prensa no me lo vas a creer. La noticia ha sido como un petardo", asegura un trabajador de Gaviota S.A. entrevistado por CubaNet, al igual que otros empleados y funcionarios, bajo la garantía de proteger su identidad.*

"Nadie (en GAESA) sabía que se había iniciado el movimiento de tierra, nadie notificó de la asignación de esa parcela, es una zona súper especial y el GAE tiene prioridad. (...) Es norma que se notifique al GAE y si nosotros no estamos interesados entonces le corresponde al MINTUR, y en última instancia al Gobierno Municipal, tomar una decisión, porque es una parcela de alto interés para las inversiones, pero siempre previa consulta con el GAE", afirma el funcionario y abunda sobre la alarma y el malestar generados al interior del monopolio empresarial militar, que en estos momentos reclama derechos sobre la parcela.

"Antes que saliera la nota ya Gaviota estaba reclamando al MINTUR porque días antes aparecieron fotos (en las redes sociales). Yo mismo que paso por el lugar todos los días me hice la pregunta porque no tenemos proyectos ahí. Esto está sonando todavía porque es una parcela de mucho interés para Gaviota. No para ahora pero sí para proyectos futuros; además esa era una parcela en la que Eusebio [Leal] tenía especial interés y siempre dijo que lo único que podía hacerse ahí era otro cabaret. Su idea

era reconstruir el Montmartre, así que nadie pensaba en levantar un hotel. Si querían hotel, había que reconstruir el Montmartre. Era así o nada”, concluye el funcionario.

#### **HOTEL, CABARET, CENTRO COMERCIAL O TODO EN UNO**

Sin embargo, las opiniones recogidas apuntan a que no será un hotel ni un único cabaret lo que se levantará en el lugar, aunque sí un gran centro comercial en los pisos inferiores, con áreas, tanto en los sótanos como en las plantas superiores, para restaurantes y centros nocturnos, así como almacenes, de acuerdo con la información ofrecida a CubaNet por funcionarios del Ministerio de Turismo y del Gobierno Municipal de Plaza.

“Todavía no existe un proyecto aprobado ni se ha asignado la parcela de manera oficial porque ni siquiera pertenecía a Palmares”, asegura una funcionaria del MINTUR. “Hasta dónde sé, no había que notificar al GAE porque pertenecía a Abatur (Empresa de Abastecimiento al Turismo) desde hace años, y por el peligro que representaba una construcción totalmente en ruinas, en medio de La Rampa, fueron obligados a demolerla y además presentar un proyecto, y ahí pasó a manos de Palmares (...). Realmente el [restaurante] Moscú se incendia por un fuego que comenzó en las oficinas de Abatur, que radicaba en el mismo edificio (...). El cartel de hotel en construcción fue el que trajo confusión pero Palmares es una empresa extrahotelera, de servicios al turismo, no es de su competencia la construcción y administración de hoteles. (...) Lo último que escuché decir es que lo que se haga allí será ciento por ciento administrado por CubaSol S.A. (que agrupa a empresas de servicios al turismo como Caracol, Transtur, Marlin y Palmares S.A., entre otras) pero sin la participación de capital extranjero para la inversión”, dice la funcionaria.

Sin embargo, otras fuentes aseguran que la parcela está siendo reclamada para un pequeño hotel de ciudad, ad-

ministrado por la empresa francesa Accor, y cuyo propietario sería la constructora militar Almest S.A., perteneciente a GAESA.

“Será hotel, definitivamente, aunque a nivel de la calle habrá una galería comercial y centros nocturnos, piano-bar, todo bajo el nombre Montmartre”, afirma el directivo cubano de una empresa europea establecida en la Isla, interesada en la administración de uno de los locales comerciales de la futura instalación.

“La idea era de Palmares, sin el hotel, pero ahora el control se lo van a pasar al GAE y el hotel sí va, en las plantas superiores, sobre una galería comercial parecida a la del [hotel] Manzana, todo muy exclusivo. (...) No es Gaviota la que administrará el complejo, ni siquiera el hotel, eso va para Accor, que hace rato está reclamando un lugar en El Vedado (...). A Accor le propusieron administrar el hotel de K y 23 [popularmente conocido como “Torre K”, frente a la heladería Coppelia] pero lo rechazó (...), porque no hay certeza de que podrá ocuparse en más de un 50%. Ni siquiera Gaviota quiere administrar eso. Están frenéticos [GAESA] buscando quién les haga compañía en esa barbaridad”, advierte la fuente.

#### **LA AMBICIÓN DE GAESA PUEDE MÁS**

El hotel o galería comercial-hotel que probablemente se alzaría sobre las ruinas del restaurante Moscú al parecer nunca estuvo en los planes de GAESA. La parcela de la calle P donde estaría ubicado no aparece descrita ni propuesta en ninguna de las llamadas Carteras de Oportunidades para la Inversión Extranjera elaboradas por la Cámara de Comercio de Cuba desde el 2013 hasta la más reciente de 2022 donde, en cambio, sí han sido listadas otras parcelas importantes como las de la manzana del cine-teatro Payret y la de K y 23, donde actualmente se ejecutan varios proyectos hoteleros para el turismo.

Incluso esta última, denominada oficialmente como

“Parcela 11” y popularmente conocida como “Torre López-Calleja” (en referencia al general presidente de GAESA y exyerno de Raúl Castro), está incluida en la edición de 2022 como proyecto hotelero en busca de administración y comercialización por una empresa extranjera, aun cuando hace apenas dos años antes, en una nota de prensa aparecida en el diario Granma, se anunciaba que el hotel sería administrado totalmente por Gaviota S.A. sin participación extranjera de ningún tipo. Pero, sin dudas, tal como marcha la situación crítica del turismo, los súper hoteles construidos comienzan a convertirse en grandes elefantes blancos con los que no pueden lidiar.

Además del local y terrenos del Moscú la nueva instalación comprendería instalaciones como las de la esquina de 23 y P (Foto: Archivo de CubaNet)

En igual situación se encuentra la instalación hotelera de 1ra. y B (oficialmente denominada “Parcela 5” y bautizada para su comercialización como Hotel Grand Aston), cuya inauguración está prevista para este 15 de marzo, aun cuando no se tiene pronosticada una ocupación que, en su mejor momento, supere el 20%.

“No están saliendo bien las cosas. Han tenido que salir a buscar ayuda porque de otro modo esos hoteles darán pérdidas porque no se tiene prevista una ocupación superior al 20%, ni siquiera con una perspectiva optimista de más de cinco años. Sencillamente no habrá la cantidad de turistas que se pensaba y ahora quieren pasarle la papa caliente a otros”, aseguró a CubaNet un funcionario de Gaviota S.A.

“Se continúa construyendo porque es un negociazo redondo. Donde se mueven recursos, así en esas cantidades, hay dinero difícil de controlar. No importa si cuando se terminen [los hoteles] se ocupan o se quedan vacíos; todo ese proceso está generando dinero para los mismos de siempre, dinero en cantidad (...). Así que seguirán

insistiendo en que son inversiones necesarias cuando todo el mundo sabe que [los hoteles] se quedarán vacíos (...); ya reconocieron que no podrán con K y 23, no pueden con 1ra. y B, pero eso no los detiene, ven que están despejando la parcela del Moscú y la quieren, pelean por ella, porque construir es dinero (...). Lo que buscan ahora es un tonto que se crea el cuento de que [las instalaciones] se ocuparán en un 80%. ¿Cómo van a llegar a eso si no hay turistas? No los habrá en mucho tiempo, menos el turista de alto estándar al que están apostando y para el que Cuba no está preparada porque no tiene nada que ofrecer más allá de sol, playa y jineteras. El que acepte administrar eso que se prepare a perder dinero. Esta gente son unos bichos”, afirma el funcionario.

La llegada de turistas a Cuba en 2021 descendió en un 67%, según datos publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), de modo que a la Isla apenas llegaron unos 573 944 viajeros, de los más de tres millones que se pronosticaron en 2018.

No obstante, el Ministerio de Turismo aspira, con la perspectiva de recibir más de 6 millones de visitantes, a superar las 100 000 habitaciones para el año 2030, la mayoría (y las mejores) construidas por GAESA, con proyectos (entre alojamientos y extrahoteleros) que, en conjunto, superarían ampliamente los 1 000 millones de dólares de inversión, tal como se anuncian algunos en la más reciente Cartera de Oportunidades.

**Son los casos de las parcelas de Malecón y 7ma., disponible para el desarrollo hotelero con una instalación cinco estrellas de 300 habitaciones, valorada en 90 millones de dólares; la de Línea y Paseo, para 200 habitaciones de altos estándares con un costo de 40 millones de dólares; la parcela de 23 y B en El Vedado, al igual que las otras, disponible para un hotel de 150 habitaciones por un valor de 30 millones de dólares.**



## *Gobierno cubano espera reanimar el turismo de cruceros en 2022*

*El pasado viernes atracó en La Habana el crucero británico Marella Explorer, primera embarcación de este tipo que toca las costas cubanas en 2022.*

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – Con la llegada del crucero británico Marella Explorer 2 a La Habana, el pasado viernes, el Gobierno cubano espera iniciar la reanimación de esta modalidad turística, según indicaron medios oficiales de la Isla.

Según informó la Empresa de Transporte Turístico (Transtur), el Marella Explorer 2 llegó a la capital cubana con 641 pasajeros a bordo.

Los visitantes realizarán un tour por La Habana a lugares icónicos como La Bodeguita del Medio y Finca Vigía, entre otros. Además, visitarán el icónico cabaret Tropicana y el valle de Viñales, en Pinar del Río, de acuerdo con Transtur.

Según la revista oficialista Excelencias, el Marella Explorer 2 forma parte de la flota de TUI Group, compañía líder en viajes de turismo. Se trata de un barco solo para adultos el más nuevo en la flota, que provee servicios

de spa, un club-casino, bares y restaurantes.

El Marella Explorer sigue un itinerario nombrado “Sabores del Caribe”, de acuerdo con su registro en la web de TUI Group. Su travesía comenzó el pasado 1ro. de marzo en Montego Bay, Jamaica. El viernes se movió a Cuba y luego, este domingo, a Cozumel, México.

Según Excelencias, “Cuba trabaja en la reanimación del sector del turismo, fuertemente golpeado por la COVID-19 desde 2020”. Su plan incluye la celebración de la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022 en su edición 40, del 3 al 7 de mayo, en el balneario de Varadero.

Por otro lado, a mediados de febrero trascendió que cuatro compañías de cruceros estadounidenses habían contratado a agencias del Gobierno cubano para servicios turísticos durante el periodo de deshielo entre Estados Unidos-Cuba, según datos revelados por El Nuevo Herald.

Se trata de Carnival, Royal Caribbean, Norwegian y MSC

Cruises, acusadas por la compañía estadounidense Havana Docks ante la corte federal de Miami, de utilizar sin autorización sus tres muelles en el puerto de La Habana.

No obstante ser alertadas por el Departamento del Tesoro sobre las violaciones a la ley, las líneas de cruceros continuaron sus operaciones y llegaron a obtener al menos \$1 000 millones en ingresos por viajes a La Habana entre 2016 y 2019. Por su parte, el régimen cubano se benefició con poco más de \$138 millones.

Según informó El Nuevo Herald, la jueza federal del Distrito Sur de Florida, Beth Bloom, decidirá si las demandas irán a juicio luego de analizar los datos aportados por Havana Docks.

**De afirmar que las empresas estaban involucradas en actividades turísticas, Havana Docks tendría que ser recompensada con un pago millonario por el uso ilegal de su propiedad en Cuba.**



## De las UMAP al Axel Hotel

*El Axel Hotel, que es propiedad de "Gaviota S.A" y será gestionado por GAESA, estará dotado de muchas bondades para homosexuales que vienen de "allende los mares"*

JORGE ÁNGEL PÉREZ

LA HABANA, Cuba.- Todavía no publicaba yo en CubaNet cuando asesinaron a mi amigo Albertico Yáñez, el escritor. Nunca supimos con exactitud las causas de la muerte. Nunca supimos si la policía investigó bien, jamás nos enteramos si consiguieron dar con la identidad del asesino. Los rumores advertían que fueron dos militares los matadores, aunque nunca si eran de la policía o miembros de las fuerzas armadas. También se comentó que su amiga, la actriz Susana Pérez, fue la última que lo vio con vida.

Luego vinieron otros asesinatos que sí conseguí denunciar en CubaNet. Uno de esos muertos fue Yosvani, a quien todos sus conocidos llamaban "La Eterna", porque siempre conseguía recuperarse de las enfermedades

oportunistas que lo acosaron después de infectarse con el VIH. La Eterna sobrevivió a los destrozos que provoca el Sida, pero no a la homofobia. La Eterna fue lapidada en Pinar del Río. Ella no pudo sobrevivir después de tantas pedradas, después de tanto odio.

Y también denuncié, desde este sitio, el asesinato de Ángel Herrera Oviedo en la "Playa del chivo". Ángel no tuvo otro lugar que no fuera aquella costa en la que se aman entre mangles los varones. Ángel no tuvo una cama con sábanas limpias para desnudarse. Ángel respondió a la fuerza de sus deseos y fue a buscar el goce, pero encontró la muerte. Y los mangles escondieron la identidad del asesino, y allí, sobre el suelo rocoso, quedó muerto un Ángel. Y en la casa una madre siguió esperando al hijo.

Quizá el murmullo de las olas rompiendo en la costa rocosa, y el olor a tierra mojada, despierten en algo los deseos, pero nunca se acompañan de seguridad esos deseos. La seguridad está en el tálamo, aunque no sea mullido. Y no siempre se dispone en Cuba de un cuarto

y una cama para enredarse con el amante, mucho más si se trata de dos hombres. Es por eso que en Cuba los homosexuales recurren a esos parajes desolados, y a los baños públicos, a las azoteas, a los muchos derrumbes que matan a nuestras ciudades.

En Cuba son poquísimos los gais que tienen una casa propia, son muchos los que no tienen ni un cuarto propio. En Cuba las familias viven hacinadas y peleándose. El amor y el sexo no siempre consiguen el mejor espacio, la privacidad que mejor abrigue al amor. En Cuba se levantan muchos hoteles, pero pocas casas. En Cuba son escasos los que pueden pagar un cuarto de hotel. En Cuba es muy caro el amor, es muy caro el sexo, y ya sabemos que también algunos amores llegaron a costar muy caro, como el amor homosexual, que se pagó con cárceles, que se pagó con las UMAP y otras prisiones.

En La Habana se escogían, se escogen todavía, los derrumbes para cumplir con los deseos, como aquel donde se levantó luego el Hotel Parque Central, en medio de escombros y sobre oscuras pestilencias. En La Habana se tenía sexo en medio del peligro y en lugares ignotos, en esos lugares alejados de la policía homofóbica y represora. En La Habana se enredaban los hombres en esas espaldas de lo que hoy es un hotel para personas LGBTIQ. En las espaldas de ese Axel Hotel, en el trasero de ese espacio que ahora recibe al turismo gay, ese nuevo hotel en el que las personas del mismo sexo o género se enredarán desnudas, si es que pagan lo que cuesta, que no es poco, que es muchísimo.

El Axel Hotel, que es propiedad de "Gaviota S.A", y que será gestionado por GAESA, estará dotado de muchas bondades para personas homosexuales que vienen de "allende los mares", de sitios donde se hablan otras lenguas, y se da lengua a lo mismo que dan lengua los cubanos, pero esos cubanos no pueden entrar a dar lengua al Axel Hotel, y tampoco podrán entrar al hotel que se levantará sobre las ruinas de lo que fuera el restaurante Moscú, que por cierto fue también un sitio de encuentro de hombres, aunque se embarraran de porquería los

zapatos, porque a las ruinas del Moscú también se iba a hacer deposiciones.

Y me pregunto cómo será el servicio. ¿Será especializado en "el asunto"? ¿Cómo vestirán los camareros? ¿Existirá el ama de llaves o el amo de picaportes? ¿Estarán medio desnudos? ¿Y en el hotel Telégrafo se hará fitness o fisiculturismo? ¿Cómo responderán los empleados musculosos a las exigencias de una drag llegada de Massachusetts o Berlín?

¿Será que puede el lector imaginar lo que diría "el viejo enterrador de la comarca" si se entera de que Raúl y Díaz-Canel han levantado un hotel para hospedar "fenomenitos" parecidos a esos otros "fenomenitos" que entonces se reunían en los alrededores del Hotel Capri, esos que tanto molestaron al barbudo en jefe, esos a los que él llamara, sin ningún recato, "fenomenitos"?

¿Y qué dirán los que no soportaron y hoy están muertos? ¿Qué dirán los suicidas? ¿Qué dirán los familiares de los muertos y los espíritus de los muertos? ¿Qué dirán los parametrados por Luis Pavón y Papito Serguera? ¿Y qué dirán ellos mismos; el Papito Serguera y el Luis Pavón? ¿Será que volverán a morir, esta vez de rabia, de indignación? ¿Qué diría La Eterna, y Albertico Yáñez, y Ángel Herrera? ¿Y tantos, tantos otros! ¿Qué diremos nosotros mismos? ¿Y qué haremos nosotros mismos? ¿Será el silencio de siempre la respuesta?

**A mí me enfurece mucho que ahora nos cojan pa' eso. Es indignante que sus arcas se repletan con el sudor de gais, lesbianas y trans y de los que vendrán de todos los confines pa' gozar la carne cubana, la carne de pingueros y jineteras que todavía hoy son deportados a sus provincias por ilegales. ¿Será que ahora tendrán transitorias para atender a los turistas hospedados en el Axel Hotel? ¿Será que será entonces el trabajador sexual un cuentapropista que paga sus impuestos? ¿Será que ya no importa a los mandamases hacer sus sinvergüencerías sin cortapisas? ¿Será que decidieron hacer el hotel bien cerca del Parque Central, donde radica el estado mayor de los pingueros? ¡Lo tenían to' pensa'o! ¡Lo tenían to' muy bien pensa'o!**



## *Mientras el mundo sanciona a Rusia, Cuba le dedica su Feria Internacional de Turismo*

*La dedicatoria del evento a Rusia se mantiene, aun cuando la mayoría de los países democráticos del mundo hayan sancionado a Moscú por su invasión a Ucrania.*

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – El régimen cubano sigue adelante con los preparativos de la 40ª edición de la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022, que estará dedicada a Rusia como país invitado de honor y tendrá lugar en el balneario de Varadero, en mayo de este año.

La dedicatoria a Rusia se ha mantenido aunque la mayoría de los países democráticos del mundo, encabezados por Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, han sancionado a Moscú por su invasión a Ucrania.

Aunque las sanciones incluyen el cierre del espacio aéreo, lo que imposibilita actualmente el flujo de viajeros entre Cuba y Rusia, las autoridades de la Isla subrayaron recientemente que la Federación de Rusia es uno de los más importantes mercados emisores de turistas a la nación antillana.

En febrero, el Gobierno cubano anunció la celebración de la 40ª edición de FITCuba y más adelante indicó que estaría dedicada a Rusia.

El pasado miércoles, el Gobierno cubano se abstuvo de condenar la invasión rusa a Ucrania durante una sesión de emergencia de la Asamblea General de la ONU en la que la

mayoría de los Estados miembros de la organización condenaron las acciones del Kremlin.

Un día antes, La Habana había ratificado su apoyo a Rusia, durante una sesión de emergencia de la Asamblea General de la ONU en la que la mayoría de los Estados miembros de la organización condenaron la invasión rusa a Ucrania.

Con antelación, el régimen de la Isla había votado en contra de llevar a cabo las sesiones de debate que se iniciaron el lunes y que terminaron este miércoles con la votación de la resolución de condena a Moscú.

FITCuba 2022

La Feria se realizará en el Centro de Convenciones Plaza América, de Varadero, Matanzas, recientemente renovado, según informó Prensa Latina. Zulema Afá, organizadora de eventos del recinto, explicó que “los asistentes a la principal bolsa comercial del sector en el país, encontrarán salones preparados y montados con nuevas tecnologías, acorde con las exigencias del momento”.

Durante el encuentro se realizarán tres foros simultáneos de negocios, tecnología y eventos e incentivos. Asimismo,

se desarrollará una feria de expositores y suministradores al turismo.

Con subsede en el Hotel Meliá Las Américas, FITCuba-2022 incluirá a turoperadores, hoteleros, agentes de viajes y directivos del sector.

**“Hemos mejorado todos los servicios a los turistas en el país, y en el polo se ha trabajado mucho con el tema del turismo accesible y sostenible, en la tecnología como por ejemplo el proyecto Varadero Ciudad Digital y, en general, todo lo que podamos ofrecerles a nuestros clientes”, señaló Zulema Afá.**

En su afán de promover el turismo, el Gobierno cubano organiza o participa en ferias del ramo (a principios de febrero estuvo presente en el evento celebrado en Turquía). Para la ocasión, las autoridades cubanas manifestaron que “el turismo sin dudas volvería a resaltar en la vida cotidiana de las personas gracias a su resiliencia” y que la Isla tenía “mucho confianza en confirmarse como uno de los destinos favoritos del Caribe, con nuevas modalidades y elevación de la calidad de sus servicios”.



## *Gobierno cubano apuesta por el turismo náutico*

*La Empresa Marinas y Náuticas Marlin S.A. y Havanatur presentaron la programación de eventos náuticos para el 2022*

CUBANET

MADRID, España.- La Empresa Marinas y Náuticas Marlin S.A. y Havanatur dieron a conocer la programación de eventos náuticos para el 2022, "como parte de la recuperación que vive hoy el país en la industria del ocio", informó el oficialista Cubadebate.

Los directivos de dichas compañías anunciaron entre los principales acontecimientos el 70 Torneo Internacional de Pesca de la Aguja, que se desarrollará del 23 al 28 de mayo e incluye la modalidad Captura, Marca y Libera.

Destacaron también la XII edición de Fotosub Varadero 2022 entre el 21 y el 25 de julio, en el que podrán participar buceadores titulados. Las competiciones, que constarán de 4 inmersiones, serán fundamentalmente en el horario de la mañana. Los equipos pueden incluir un fotógrafo y un asistente.

Además, mencionaron el Torneo Internacional de Pesca Deportiva Big Game Trolling, con sede en el polo turístico Jardines del Rey y fecha para octubre.

Según mencionó Daibel Pérez, directora comercial, la empresa náutica cubana tiene el objetivo de consolidarse con estos eventos.

Daibel Pérez informó que Marlin S.A. participará en la 40 FERIA Internacional de Turismo (FITCuba) 2022, del 3 al 7 de mayo próximo, donde presentará un nuevo centro de buceo en unión con la compañía rusa Siberian Diving.

FITCuba 2022, que se realizará en el Centro de Convenciones Plaza América, de Varadero, Matanzas, está dedicada a Rusia; sin que las autoridades cubanas hayan reconsiderado esta invitación tras la invasión rusa a Ucrania.

Por el contrario, Cubadebate señaló que "ante las dudas de si la actual circunstancia impedirá la realización de la Feria, fuentes no oficiales comentaron que ya todo el planeta ha realizado eventos virtuales y en caso de que se dificulte la presencia física, no faltarán los intercambios profesionales ni comerciales".





## *Turismo en Cuba no logra recuperarse*

*En enero de este año, las estadísticas indican un 80 por ciento menos de turistas con respecto al 2020*

CUBANET

MADRID, España. – El turismo en Cuba no ha logrado recuperarse desde la apertura de fronteras el pasado 15 de noviembre, tras año y medio de estar cerradas debido a la COVID-19.

De acuerdo a un reportaje de Radio y Televisión Martí, los propios habitantes de La Habana, dan cuenta de ello.

Según declaraciones de Naira Montano, trabajadora de una tienda de artesanía que mayormente depende del turismo, “todavía no se ve como años anteriores”.

“Las ventas no están como para depender solo del turismo”, señaló Montano.

Mientras que Pablo Pérez, también comerciante de La Habana, apuntó que muchos hoteles están vacíos porque el turismo ha mermado, debido a las noticias sobre la precaria situación en Cuba.

Mientras que el capitalino Raúl González manifestó: “He visto un poquito más de turismo, pero no como se esperaba para la fecha, que debía haber levantado desde enero, y ya

estamos a finales de febrero”.

Tampoco los cayos turísticos, uno de los principales atractivos para los visitantes extranjeros, están recibiendo gran afluencia.

Datos ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas, indican que El Caribe en su conjunto experimentó un crecimiento del 63 por ciento en número de vacacionistas, mientras Cuba se quedaba rezagada, precisó Radio y Televisión Martí.

En enero de este año, las estadísticas indican un 80 por ciento menos de turistas con respecto al 2020; este ritmo indica que no se alcanzará la meta de 2.5 millones de visitantes para 2022 que planteó el Gobierno cubano.

**A finales de 2021, Juan Carlos García Granda, actual ministro de Turismo, informó que en el presente año se esperaba recibir no menos de dos millones y medio de turistas, la misma cantidad de visitantes que se registró en 2019.**



## **Empresa española rentará carros a turistas en Cuba**

*La empresa brindará los servicios de renta a través de Cuba On The Road, una sucursal que ya cuenta con una oficina en La Habana, en hoteles de La Habana Vieja, Miramar y El Vedado*

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos.- La empresa española Flexible Autos ofrecerá servicios de renta de autos a turistas en Cuba a partir de este mes de febrero, según informó el portal español Agent Travel.

La empresa brindará los servicios de renta a través de Cuba On The Road, una sucursal que ya cuenta con una oficina en La Habana, en hoteles de La Habana Vieja, Miramar y El Vedado.

Según el director de la entidad española, Alessandro Patacciola, los automóviles que rentará Flexible Autos en Cuba serán por el momento modelo SUV JEEP UAZ PATRIOT.

Los autos podrán reservarse en línea, y la oficina cubana también dispondrá de un servicio de asistencia en carretera para aquellos vehículos que sufran alguna rotura.

“Estamos seguros de que este destino cubrirá una gran demanda histórica y con Cuba On The Road tenemos la tran-

quilidad de estar ofreciendo en nuestros mercados el mejor proveedor posible”, dijo Patacciola.

El anuncio se hizo al tiempo que el régimen daba a conocer de importantes inversiones en el polo turístico Cayo Largo del Sur.

Según una nota del diario oficialista Granma, el gobierno pretende iniciar una restauración capital de la pista y los viales, mejorar los hoteles, así como las actividades extrahoteleras.

Cayo Largo del Sur, que en su fundación contaba con 59 habitaciones hoteleras y hoy supera las 1 300, contará con un boulevard en el pequeño pueblo del Cayo.

Entre las obras constructivas están “la planta hotelera, los ranchones, pasarelas, las instalaciones de Playa Sirena, la remodelación de la taberna, la modernización de la planta desalinizadora, la reparación de redes hidráulicas y la cons-

trucción de casas de cultivo tapado”, explicó a Caribbean News Digital el director general de la Empresa Turística Cayo Largo del Sur, Lázaro Esperanza Rodríguez Domínguez.

En los últimos seis años se construyeron en Cuba 12 500 habitaciones de lujo, y de acuerdo a datos publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), durante el año 2021 la isla recibió un total de 573 944 viajeros, lo que representa una caída del 67% respecto al año 2020.

**La pandemia de la COVID-19 ha dejado al sector turístico cubano en crisis, con cifras muy por debajo de las planificadas, y hoteles de lujo casi vacíos. Sin embargo, el gobierno castrista continúa en su afán por priorizar el sector. Juan Carlos García Granda, ministro de Turismo, dice hace apenas unos días que la isla aspira a recibir seis millones de turistas en el año 2030, fecha para la cual se deben haber terminado en el país 95 000 habitaciones.**

## *Varadero, segunda mejor playa del mundo según Tripadvisor*

*“Un paisaje de postal. Arena fina y el agua más azul que he visto en mi vida”, reseñó la plataforma de viajes*

CUBANET

MADRID, España.- La plataforma de viajes Tripadvisor ubicó a Varadero en la segunda posición de su top 25 de las mejores playas del mundo en el 2022.

“Un paisaje de postal. Arena fina y el agua más azul que he visto en mi vida”, describió Tripadvisor a partir de las opiniones de sus usuarios que han visitado la playa cubana, ubicada en la península de Hicacos y destino por excelencia del turismo internacional.

La primera posición fue para Grace Bay, en las Islas Turcas y Caicos, descrita por los viajeros como “Un lugar idílico de arena dorada, aguas azules y cristalinas, y un oleaje tranquilo. Como sacado de una postal”.

Mientras que el tercer puesto fue para Turquoise Bay: Exmouth, Australia: “Las palabras no pueden describir lo espectacular que es esta playa. Largas extensiones de arena blanca y agua azul cristalina. Snorkeling de clase mundial tanto para principiantes como para experimentados”.

Para realizar su elección, Tripadvisor se basó en los sitios más populares entre los viajeros que reseñan en la plataforma, a partir de la calidad y cantidad de valoraciones sobre las playas, entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

### **LISTADO DE LAS 25 MEJORES PLAYAS 2022**

Playa de Grace Bay: Grace Bay, Islas Turcas y Caicos

Playa de Varadero: Varadero, Cuba

Turquoise Bay: Exmouth, Australia

Quarta Praia: Morro de Sao Paulo, Brasil

Eagle Beach: Palm – Eagle Beach, Aruba

Playa de Radhanagar: Isla Havelock, India

Baia do Sancho: Fernando de Noronha, Brasil

Playa de Trunk Bay: Parque Nacional de las Islas Vírgenes, Islas Vírgenes de Estados Unidos

Baía dos Golfinhos: Praia da Pipa, Brasil

Isola dei Conigli: Isla de Sicilia

Cable beach: Australia

Playa de Falesia: Portugal

Hapuna Beach State Recreation Area: Puako, Hawái

Siesta Beach: Siesta Key, Florida

Maho Bay Beach: Cruz Bay, St. John

Poipu Beach Park: Poipu, Hawái

Playa de Muro: Playa de Muro, España

Playa Manuel Antonio: Parque Nacional Manuel Antonio, Costa Rica

Playa Norte: Isla Mujeres

Nungwi Beach: Nungwi, Tanzania

Magens Bay: Magens Bay, St. Thomas

Nissi Beach: Ayia Napa, Chipre

Bavaro Beach: Bávaro, República Dominicana

Balos Lagoon: Kissamos, Grecia

Yonaha Maehama Beach: Miyakojima, Japón

## *El engendro turístico cubano*

*El apartheid turístico cubano contó con la complicidad internacional de visitantes procedentes de Europa, Canadá, algunos países de Latinoamérica*

ALEJANDRO RÍOS

MIAMI, Estados Unidos. – En la película House of Gucci el miembro menos favorecido de la familia, quien por cierto murió en Londres en total pobreza, le muestra a su tío los dibujos de una colección de atuendos femeninos que deseaba lanzar bajo el legendario apellido.

Aunque la idea no resultó, Paolo Gucci le confía a su pariente que la ropa está inspirada en un viaje que había hecho a La Habana.

La gloriosa ciudad reunía todas las condiciones para ser la atracción turística de los años cuarenta y cincuenta, sin competencia, en el Caribe.

Los primeros rusos que arribaron a la capital cubana luego de 1959, cuando todavía sobrevivían los encantos

urbanos, gastronómicos, culturales y sociales, pulverizados minuciosamente por el castrismo, pensaron que habían llegado al paraíso terrenal.

Es de imaginar que los más astutos de aquellos eslavos ensimismados tuvieron tiempo de reflexionar sobre el futuro ingrato que amenazaba a la bella ciudad y su gente.

El ensayista alemán Hans Magnus Enzensberger, entre los primeros fellow travellers del castrismo, enseguida fue excomulgado por sus comentarios en contra del régimen.

Me viene a la mente uno de sus ensayos donde se refiere al “turismo revolucionario”, principalmente en Cuba, que disfrutaban personas afines a la dictadura, sobre todo en eventos y celebraciones que luego se transmutaban en vacaciones “todo incluido” en los mejores parajes de la isla.

En esta categoría privilegiada se incluyen intelectuales y personas de toda laya, invitados a eventos con los gastos cubiertos, y parientes de figuras políticas afines a la dictadura, como la esposa de Salvador Allende, quien tenía una reservación segura cada año en Varadero, con todo su séquito de amistades y asistentes.

Antes de fallecer, sin embargo, Hortensia Bussi de Allende se opuso a la represión castrista que fue incapaz de discernir cuando no le convenía.

Castro odiaba toda señal de capitalismo que no sirviera directamente a sus propósitos, y el turismo se fue circunscribiendo a los foráneos. Los criollos debían conformarse con un engendro inhospitalario llamado “campismo”, en diminutas cabañas, sin servicios sanitarios ni baños, algo así como unas casas de perro, cercanas a las playas menos atractivas.

El apartheid turístico cubano, una de las más indignantes legislaciones del régimen, contó con la complicidad internacional de visitantes procedentes de Europa, Canadá, algunos países de Latinoamérica y hasta de los propios Estados Unidos cada vez que se han abierto las cerradas compuertas políticas.

Resulta paradójico constatar que los rusos, otrora “hermanos socialistas”, hoy se cuentan entre los turistas que gustan de disfrutar las bondades de la geografía cubana. Sus antecesores prefiguraron la debacle que sobrevendría, pero no pudieron imaginar que sus descendientes regresarían a cotos de privilegio en la misma isla caribeña.

El dictador Fidel Castro nunca estuvo de acuerdo con dolarizar la economía y abrir renglones desvirtuados de operaciones capitalistas, pero luego de su desaparición física, la ambiciosa e inescrupulosa casta militar terminó por apoderarse totalmente del sector turístico, la fuente más segura de ingresos luego de la desaparición de los sustentos exteriores, a los cuales se había adaptado la prostituida nomenclatura gobernante.

Actualmente los nacionales pueden reservar en algunas de las principales atracciones hoteleras del país, aunque siguen siendo discriminados como turistas de cuarta cate-

goría cuando reúnen la sustancial cantidad de dinero que necesitan para hacerlo.

Hay videos y documentales donde consta cómo los deleznable cuidadores de las propiedades militares detienen e interrogan a los cubanos, sobre todo a los de la raza negra, cuando tratan de acceder al lobby de los despampanantes hoteles abiertos en plena Ciudad de La Habana, rodeados de tugurios y solares al borde del derrumbe.

Desafortunadamente, la imagen de la película El Padrino donde Michael Corleone afronta la violencia de la rebeldía apenas transita por las calles de La Habana resulta poco menos que imposible ahora en un país agobiado por el totalitarismo, donde todos los espacios para disenter han sido coartados con ensañamiento.

En el mítico programa radial La tremenda corte, Trespates y otros populares personajes que encarnan al cubano común se burlan humorísticamente de los turistas americanos cada vez que la oportunidad se presenta. Los visitantes foráneos del vecino norteño forman parte de la cotidianidad, son proveedores de bienes, pero no por eso mejores que los nacionales.

El sector turístico castrista es un engendro en su concepción y práctica. Para los visitantes potenciales sigue siendo la posibilidad de asomarse al “parque jurásico” comunista donde se sienten impunes y venerados.

Deben saber que forman parte de una sociedad paralela de bienestar y confort, junto a otra de carencias e injusticias, sin los derechos que ellos disfrutaban en sus respectivos países.

**El turismo barato y falseado tiene un alto precio moral que los hace encubridores de una longeva y cruel dictadura.**



## *Escasean las frazadas de piso: los hoteles limpios y las viviendas sucias*

*Las pocas frazadas que haya en el país, el castrismo las destinará a los hoteles; no importa que la población carezca de ellas*

ORLANDO FREIRE SANTANA

LA HABANA, Cuba.- Una vez más las frazadas de piso, ese artículo imprescindible para mantener la higiene de los hogares y otros sitios donde anida la vida humana, se encuentran desaparecidas de los establecimientos comerciales en toda Cuba. Los gobernantes de la isla se aferran a producirlas en el país. Pero, de las cuatro fábricas con que cuenta la nación para la fabricación de este producto, solo una se halla activa, lo que se deriva en una producción que no satisface la demanda de los consumidores.

Un reciente artículo del periódico Granma expone que la falta de materias primas, que en lo fundamental deben

ser importadas, ha incidido en los bajos niveles productivos. El país no cuenta con el dinero necesario para importar esas materias primas, además de que la obsolescencia tecnológica de la industria cubana también entorpece la gestión productiva.

**De un plan de 3 millones de frazadas a producir en el pasado año 2021, solo se llegó a la fabricación de 2.4 millones de frazadas, y de esta última cantidad solo menos de la mitad fue entregada al Ministerio del Comercio Interior (MINCIN) para su venta a la población. El resto de las frazadas fueron destinadas al Turismo y a Salud Pública -sobre todo al primero de esos sectores-, que clasifican como altos consumidores del producto.**

Así las cosas, en el actual 2022 se planifica para la única fábrica activa de frazadas de piso -la Sarex, ubicada en la provincia de Villa Clara- una producción de 900 mil unidades. Una exigua cantidad que agudizará aún más la escasez de este producto.

No es de extrañar que el castrismo, como ha venido

haciendo durante su prolongada estancia en el poder, sacrifique al cubano de a pie en aras de satisfacer al turismo. Ahora sale a la palestra lo relacionado con las frazadas de piso. Tal vez sea tan solo la punta del iceberg del desvío hacia el sector turístico de bienes de primera necesidad que se le quitan a la población. Los productos cárnicos, los mariscos, las viandas, frutas y vegetales, por ejemplo, también se integrarían a esta lista.

Por tal motivo es comprensible la animadversión que la mayoría de los ciudadanos cubanos sienten hacia esos turistas extranjeros que vienen a consumir lo poco que tiene este país. Una situación que se exagera tras ser del dominio público que los ingresos que el país recibe por la actividad turística van a parar a los bolsillos de los militares, encabezados por el general Luis Alberto Rodríguez López-Calleja, ese oscuro y misterioso personaje que, al no saber cómo denominarlo, le han encasillado el membrete de asesor del mandatario Díaz-Canel. ¡Nunca un asesor habría tenido tanto poder!

Claro que la cúpula del poder se halla deseosa de que el turismo alcance nuevamente una cifra de visitantes foráneos que le permita al país recuperar parte de la moneda convertible de la que hoy carece. Sin embargo, no les resultará fácil la tarea, debido en lo fundamental a las deficiencias que presentan las instalaciones turísticas cubanas, así como a la fuerte competencia que muestra el sector en el área del Caribe.

Para que se tenga una idea de la debacle castrista, de 3 millones 716 mil turistas que arribaron a Cuba en el 2019, solo un millón 84 mil lo hicieron en el pasado 2021. Y la merma no se puede atribuir solo al coronavirus, pues esa pandemia también afectó a la República Dominicana, la que no obstante recibió ese año a cerca de 5 millones de turistas extranjeros.

El castrismo dirá que, al menos, hay frazadas de piso en los hoteles. No importa que el cubano de a pie carezca de ese producto. Los hoteles limpios y las viviendas sucias.



## *Cruceros estadounidenses contrataron agencias del Gobierno cubano para actividades turísticas*

*Incumpliendo la ley, Carnival, Royal Caribbean, Norwegian y MSC Cruises, obtuvieron al menos \$1.1 mil millones en ingresos por viajes a La Habana entre 2016 y 2019*

CUBANET

MADRID, España.- Cuatro compañías de cruceros estadounidenses contrataron a agencias del Gobierno cubano para servicios turísticos durante el periodo de deshielo en las relaciones Estados Unidos-Cuba, según datos revelados por El Nuevo Herald.

Se trata de Carnival, Royal Caribbean, Norwegian y MSC Cruises, acusadas por la compañía estadounidense Havana Docks ante la corte federal de Miami, de utilizar sin autorización sus tres muelles en el puerto de La Habana.

A pesar de conocer que viajar a Cuba para hacer turismo era ilegal, por los decretos incluidos en el embargo, "Carnival registró una subsidiaria en la Cámara de Comercio de Cuba en 2018 con el propósito declarado de realizar actividades comerciales relacionadas con el turismo. Y firmó un memorando de

entendimiento con una empresa de turismo llamada Gaviota, propiedad de las fuerzas armadas de Cuba, que dirige gran parte de la actividad económica en la isla, para la prestación de servicios turísticos", precisa la información.

Mientras que Royal Caribbean se benefició de la reventa de "visas de turista" cubanas a pasajeros con un margen de beneficio del 50 por ciento e intentó gestionar permisos para abrir y operar casinos en Cuba.

Al igual que Carnival y Royal Caribbean, Norwegian firmó contratos con la agencia de viajes Havanatur, para que ofertara "servicios turísticos" a sus pasajeros. Mientras que MSC Cruceros lo hizo con Cubanacán. Entre los servicios ofertados estaban excursiones a playas y cabarets.

No obstante ser alertados por el Departamento del Tesoro

sobre las violaciones a la ley, las líneas de cruceros continuaron sus operaciones y llegaron a obtener al menos \$1.1 mil millones en ingresos por viajes a La Habana entre 2016 y 2019. Por su parte, el régimen cubano se benefició con poco más de \$138 millones.

Según informó El Nuevo Herald, la jueza federal del Distrito Sur de Florida, Beth Bloom, decidirá si las demandas irán a juicio luego de analizar los datos aportados por Havana Docks.

**De afirmar que las empresas estaban involucradas en actividades turísticas, Havana Docks tendría que ser recompensada con un pago millonario por el uso ilegal de su propiedad en Cuba.**



*Experiencias que no vienen en el paquete:  
Turistas en Cuba tienen que empujar  
autobús*

*El grupo de extranjeros intentaba poner en marcha  
el averiado medio de transporte, perteneciente al  
Grupo Empresarial Transtur S.A*

CUBANET

MADRID, España. – Durante su estancia en Cuba, un grupo de turistas tuvo que empujar el ómnibus perteneciente al Grupo Empresarial Transtur S.A. en el que viajaban.

En un video difundido en días recientes a través de redes sociales, se observa, en la zona turística de La Habana Vieja, a unos seis o siete extranjeros intentando poner en marcha el dañado autobús.

*“Los yumas empujando la guagua”, “No avanza”, se escucha decir sorprendida a una de las transeúntes.*

Es común ver a los cubanos de a pie en situaciones como esta, debido a la antigüedad y el deteriorado estado en que se encuentran muchos carros particulares; pero no así en los medios de transporte destinados al turismo, sector priorizado por el régimen imperante en la Isla.

En octubre del año pasado, precisamente Transtur S.A

anunció la llegada al país de 800 nuevos automóviles para el turismo, comprados al fabricante coreano Hyundai.

Para la ocasión, la empresa expresó en Facebook: “No hay mejor manera de celebrar el aniversario 41 que dar la bienvenida a nuevos autos 0 km, modernos, y confortables. Muy pronto a disposición de nuestros clientes en la renta de autos en toda Cuba”.

La publicación recibió el rechazo de los cubanos, indignados por la situación del transporte público en el país.

“Te pasas horas en una parada porque las guaguas no dan abasto, y son las mismas de hace 10 años”; “Díganme quién en este país, con un salario promedio, puede rentar esos lujos”; “Carros para rentar a los turistas y quedarse con el dinero pero no se puede entrar alimentos para el pueblo”, fueron algunos de los comentarios.



*Gobierno cubano: producciones nacionales deben contribuir a atraer turistas*

*Los hoteles deben dar atención rápida a las quejas de los clientes, dijeron las autoridades en un momento en que están en falta los productos básicos de la canasta familiar cubana*

CUBANET

MADRID, España. – Las producciones territoriales deben contribuir más al propósito de atraer turistas extranjeros a Cuba y obtener mayores ingresos en divisas, dijo Juan Carlos García Granda, ministro cubano de turismo.

Según el titular, esto, a su vez, ayudaría a dinamizar la economía nacional, informó el medio oficialista Granma.

En este sentido, indicó que el turismo necesita una mirada nueva hacia el aseguramiento de los recursos.

En cuanto a las relaciones comerciales existentes en Cuba entre instalaciones hoteleras y entidades de producción y servicios, estatales y del sector privado, manifestó que se pueden aprovechar las “posibilidades de obtener alimentos y otros productos” propios, aunque “siempre habrá que importar algunos insumos”.

Sobre la actividad turística, señaló que “entre las prioridades de la gestión de los cuadros principales de los hoteles debe estar la atención rápida a las quejas de los clientes y procurar soluciones”.

García Granda manifestó además la importancia de la publicidad enfocada hacia la comercialización internacional.

“Hay que incrementar la capacitación y apoyarse en la gestión de la ciencia y la innovación con el objetivo de digitalizar los destinos turísticos, hacerlos ‘inteligentes’ y aprovechar todos los beneficios que eso significa”, agregó.

Estas declaraciones del funcionario llegan en un momento en que la población cubana ve afectado el acceso a los productos básicos, tanto los nacionales como los importados.

Recientemente, la ministra de Comercio Interior (MINCIN), Betsy Díaz Velázquez, informó que durante el mes de febrero continuarían en falta productos de primera necesidad de la canasta familiar normada, entre los que mencionó el cigarro, el café, el azúcar, la leche en polvo y productos de aseo.

De acuerdo a Díaz Velázquez, esta situación se debe al retraso en la llegada de materias primas importadas e interrupciones en los flujos de producción.



*Meliá nombra nuevo  
director ejecutivo en Cuba*

*La cadena ha designado para este puesto  
a Gonzalo Echevarría, quien tiene casi treinta  
años de experiencia en el sector turístico*

CUBANET

MADRID, España.- La cadena hotelera española Meliá nombró como nuevo director ejecutivo para Cuba a Gonzalo Echevarría.

Según informó este lunes la revista especializada, Hosteltur, Echevarría se incorporó a la cadena en 1988.

Ha estado al frente de hoteles como Beach House, Sol Wave House y Meliá Palas Atenea de Palma; en este último durante once años.

De acuerdo a la nota publicada por Hosteltur, la empresa aseguró que "el equipo liderado por (el responsable de división) Gabriel Cánaves suma fortalezas con la incorporación de Echevarría, quien llega para aportar su amplio conocimiento en la dirección hotelera y el marketing empresarial".

Al realizar la presentación del ejecutivo, el grupo hotelero señaló que era fundamental "el fortalecimiento de su portafolio, el avance hacia la digitalización y la promoción de un turismo más seguro y sostenible".

Meliá lleva más de dos décadas en la Isla y cuenta con 40 hoteles distribuidos en Cayo Coco, Cayo Guillermo, Cayo Largo, Cayo Santa María, Holguín, La Habana, Santiago de Cuba, Varadero, Camagüey, Trinidad y Cienfuegos.

El pasado 25 de enero, el Consejo Europeo-Cubano y el grupo Cubanos por la Democracia enviaron una carta a la cadena en la que condenaban sus negocios en Cuba y exigían el fin de las relaciones con la dictadura cubana, alegando que "Meliá, en su expansión internacional en el Caribe, ha optado por asociar su marca y su prestigio al descrédito del gobierno cubano, criminal y mafioso".

*En diciembre de 2021, se supo que Meliá e Iberostar podrían haber estado colaborando con el financiamiento para el lujoso Centro Fidel Castro, inaugurado en medio de la crisis económica y sanitaria que atraviesa el país.*

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

*cntredaccion@gmail.com*

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,  
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página  
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente  
dirección en la barra de tu navegador:

*<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>*

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto  
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través  
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"  
al teléfono +1 (786) 316-2072