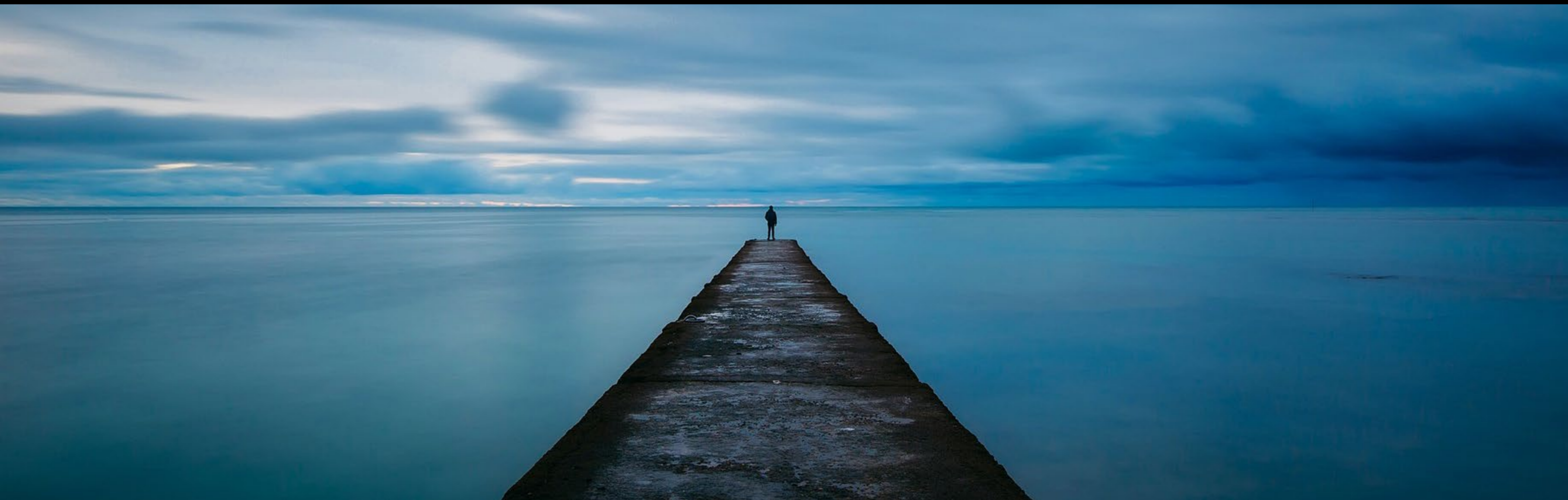


SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

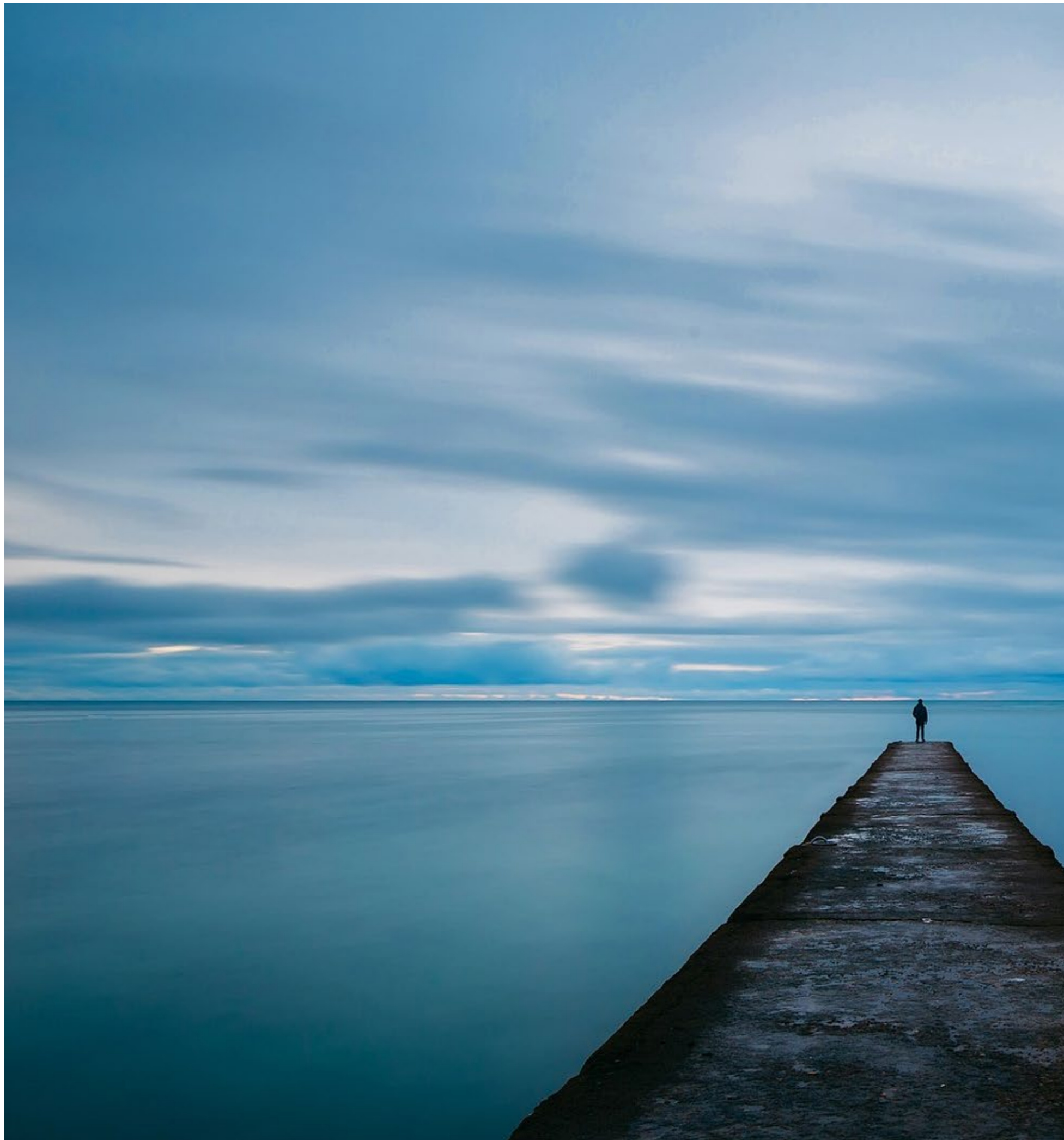
CUBANET



www.cubanet.org

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

ABRIL 2022



03

Instituto Superior de Diseño (ISDi): ¿Otro hotel para La Habana?

05

Cuba: A falta de turistas extranjeros, apuestan por los nacionales

06

Gobierno cubano insiste en apostar por el turismo

07

Jueza de Miami falla contra compañías de cruceros por viajar a Cuba

08

Cubanos se unirán al boicot contra Meliá en Nueva York, Milán y Roma

09

Cuba: Hoteles nuevos son hoteles fantasmas

11

Cuba recibió 86 483 turistas durante el mes de enero

12

Varadero "repentinamente tranquila" tras salida de turistas rusos



Instituto Superior de Diseño (ISDi): ¿Otro hotel para La Habana?

Aunque no existe ninguna certeza, tampoco se puede descartar que veamos transformarse en habitaciones y suites para el turismo las que ayer fueron aulas universitarias.

CUBANET

LA HABANA, Cuba. – La sede del Instituto Superior de Diseño (ISDi) ha sido cerrada por fallos estructurales y arquitectónicos que pudieran derivar en un inminente derrumbe, poniendo en peligro a sus ocupantes. De modo que, de acuerdo con la información ofrecida por algunos medios de prensa, la edificación fue evacuada de manera urgente y las facultades trasladadas provisionalmente a otros recintos pertenecientes a la Universidad de La Habana.

Las imágenes publicadas hasta el momento, así como los testimonios de profesores y estudiantes del propio ISDi, que han salido a la luz a raíz de la noticia, confirman el alto grado de deterioro del edificio.

Pero también los comentarios e intercambios de opiniones en las publicaciones en redes sociales dejan ver la creciente preocupación sobre la posibilidad de que, una vez solucionados los problemas de estructura y restaurado el recinto, este no regrese a sus funciones actuales y sea convertido en otra instalación hotelera, tal como ha sucedido últimamente con algunos de los edificios en peligro de derrumbe que han sido evacuados bajo el pretexto de una restauración.

Aunque el terreno que ocupa el ISDi, entre las calles Belascoaín y Carlos III, no es precisamente en la actualidad una zona en explotación para el turismo y tampoco están siendo promovidas sus parcelas aledañas en las diversas Carteras de Oportunidades publicadas hasta la fecha, se trata de una edificación colonial de valor histórico y de considerables dimensiones situada a medio camino entre dos zonas de alto interés turístico como El Vedado y La Habana Vieja, en las proximidades de una vía rápida que conecta casi de manera directa el centro de la ciudad con el Aeropuerto Internacional José Martí.

Los temores a que el ISDi termine siendo hotel no son infundados porque los ejemplos están a la vista. Pasó con el conjunto de viviendas e instalaciones culturales y deportivas que se alzaban en el entorno del cine-teatro

Payret, en La Habana Vieja, y que ahora han ido a engrosar la extensa lista de “parcelas de interés” que se ha adjudicado el emporio empresarial militar conocido como GAESA (Grupo de Administración Empresarial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias) y, además, sucedió con la Manzana de Gómez, que de escuela fue a parar a hotel de lujo.

Sucedió además con las antiguas cuarterías de donde han sido desplazados sus antiguos ocupantes para dar paso a los hoteles Paseo del Prado, Gran Packard de Iberostar más una docena aún por construir tan solo en La Habana, como la torre de 23 y K o la obra a ejecutarse sobre los terrenos del antiguo restaurante Moscú, una inversión que, como igual se puede verificar en las diversas Carteras de Oportunidades publicadas tanto por la Cámara de Comercio de Cuba como por el Ministerio de Turismo desde el 2012 hasta la fecha, ni siquiera estaba siendo promovida.

Pero en las notas sobre el cierre del ISDi, además de rezumar incertidumbre, nada se dice al respecto de un posible cambio de funciones. Sin embargo, tampoco se asegura que sea el Ministerio de Educación Superior (MES) quien asuma de manera inmediata una reparación considerada como muy compleja y que, además, requerirá obligatoriamente no solo de la movilización de recursos considerables de los cuales no dispone esa entidad, sino también de la asistencia de especialistas en conservación de obras arquitectónicas de este tipo, con más de siglo y medio de explotación.

En tal sentido, de acuerdo con información recabada por CubaNet de diversas fuentes involucradas en el asunto, existe la posibilidad de que las obras de reparación sean asumidas por otras entidades ajenas al MES e incluso de que se llegue a un acuerdo de traspaso de la edificación al Ministerio del Turismo o a Gaviota S.A., bajo la condición de que estas, a cambio, se comprometan a ofrecer una nueva sede para el ISDi.

Igualmente se estaría contemplando la opción de que el Ministerio de Educación Superior conserve la propiedad

del edificio pero otorgándole a este nuevas funciones como hotel enfocado en los eventos académicos, administrado en conjunto con la empresa que finalmente asuma la inversión.

“Si se decantaran por transformarlo en hotel no estaría mal”, asegura bajo condición de anonimato una fuente del Ministerio de Turismo. “La habilitación del edificio es un proceso muy complejo dado el nivel de deterioro y además por la obligación de asegurar los mantenimientos posteriores, algo que no está dentro de las posibilidades del MES. Creo que sería una decisión inteligente buscar acuerdos de ese tipo, tanto con nosotros (Ministerio de Turismo) como con algún inversionista con capacidad para asumir una obra de esa magnitud (...); o acuerdos de traspaso con empresas constructoras como Puerto Carena, Alмест, o de administración compartida con Gaviota, por ponerte ejemplos de empresas que pudieran estar interesadas”.

“De hecho continúa la fuente, desde los años 90 ha habido propuestas para esa zona como eje que conecta El Vedado y La Habana Vieja, con varios edificios de gran valor pero que están igual de deteriorados y cuya restauración se hace muy difícil (...). El ISDi está en esa zona de Centro Habana de alto interés pero que se ha mantenido prácticamente virgen (con respecto al desarrollo turístico) por falta de financiamiento externo, pero todo el eje que va desde el Parque de la Fraternidad atravesando (las calles) Reina, Carlos III y Plaza de la Revolución hasta terminar en el aeropuerto, dentro de poco y en condiciones más favorables puede ser de los más importantes (...), porque se encuentra en una de las avenidas que de ser recuperada estaría entre las más vistosas de la ciudad, una vía directa que conduce desde el aeropuerto directamente al Capitolio, a los hoteles de las cercanías, al centro histórico”, asegura el funcionario.

La arquitecta Marta García Bonet, que trabajó como especialista en varias empresas del Ministerio de la Construcción entre los años 1992–2006, y en la constructora Puerto Carena hasta el año 2016, aseguró a CubaNet que

en los planes de restauración del edificio del actual ISDi, entre los años 2005 y 2007, estuvo la idea de conservarlo pero como hotel de eventos, en especial asociado al Festival del Habano y a una de las más importantes fábricas de tabacos de la Isla, la situada en Belascoaín 852 y dedicada a la manufactura de las marcas Romeo y Julieta y H. Upmann.

Sin embargo, la idea no cuajó no solo por las dificultades que surgieron durante las obras de rehabilitación, que demandaban más recursos de los inicialmente calculados sino, además, porque formaba parte de un viejo proyecto de mayor envergadura que demandaba la restauración de más de 100 edificios, algunos de ellos de viviendas, en el entorno de las calles Carlos III y Reina.

“Siempre ha habido interés en la recuperación de esas calles como eje turístico y comercial afirma la arquitecta, no solo por el edificio del ISDi (sino) por otras edificaciones igual o más importantes como la de la Gran Logia masónica, la propia fábrica de tabacos de Belascoaín, la iglesia de Reina, la sede del Instituto de Literatura, la Casa de Cultura de Centro Habana y otros cientos de edificios, unos más modernos que otros, que son verdaderas joyas de la arquitectura cubana; incluso la Quinta de los Molinos, como espacio de recreo, los edificios de las facultades de Estomatología y Veterinaria”.

“El edificio del ISDi entraba en esos planes dentro de una zona donde no hay un solo hotel. (...) Se eliminarían algunos de los edificios más deteriorados que ocupan el frente del ISDi y los de los alrededores de la iglesia de Reina, para dar paso a espacios abiertos, áreas arboladas

desde las cuales poder apreciar la iglesia. Esa es una zona que puede ser de las más atractivas arquitectónicamente pues al otro lado del parque en la misma Belascoaín está el politécnico Aguado y Rico, con una edificación majestuosa, lo que antes fuera la Escuela de Artes y Oficios de La Habana, de finales del XIX (...). El edificio del ISDi es unos años más antiguo, de 1860, y fue construido originalmente como hotel (...). Fue denominado Hotel Militar de La Habana (...); teniendo en cuenta esos orígenes se pensó en su restauración como hotel pero nada fructificó”, asegura García Bonet.

Por otra parte, bajo condición de proteger su identidad, CubaNet consultó a un directivo de Gaviota S.A. —entidad perteneciente al conglomerado empresarial militar que domina el mercado turístico y de inversiones para el sector en Cuba— sobre la posibilidad de que la edificación que actualmente ocupa el ISDi, y que además fuera Escuela de Cadetes y sede del Estado Mayor de las tropas de ocupación en 1902, pudiera terminar de vuelta a sus orígenes, quizás como parte de ese proyecto mayor abandonado años atrás.

“Hasta ahora nada se ha dicho en específico sobre lo que pasará con el edificio pero no creo que el Ministerio de Educación pueda asumir esa obra. Tampoco creo se debe desaprovechar la oportunidad de recuperarlo para el turismo (...). Con la pandemia muchos planes que no se consideraban priorizados se detuvieron, entre ellos el de rehabilitar uno de los tres ejes fundamentales que atraviesan Centro Habana y que son de interés (...). Nunca llegaron a formar parte de la Cartera de Oportunidades

porque más bien se trataba de un plan para cambiar la imagen de una zona por donde obligatoriamente debe transitar el visitante que va desde un extremo a otro de la ciudad y una zona de gran atractivo donde el turista no encuentra otro tipo de alojamiento que no sea en casas de renta”.

“Centro Habana es de los municipios con mayor índice de deterioro, a la vez que una rehabilitación profunda implicaría el desplazamiento temporal o definitivo de cientos de miles de personas, lo que resulta imposible en las condiciones actuales (...). De los tres ejes solo se mantiene el del Malecón, gracias al apoyo del Fondo Saudí, pero los otros dos, que son el que atraviesa la calle San Lázaro desde Prado hasta El Vedado, y el que se inicia en la calle Reina y conduce a la Plaza de la Revolución se han quedado congelados por el momento, aunque jamás se desaprovechan las oportunidades como esta de ir recuperando edificaciones que son de interés y que siguen siendo parte de ese plan mayor. La política no es compartir la administración con instituciones cubanas, eso no es factible. Gaviota solo comparte administración con algunos grandes inversionistas extranjeros (...). Cuando estos no aparecen, la política es ir agregándolos a nuestro patrimonio aunque en ese momento de la adquisición no podamos emprender una restauración (...). Con la apertura de Obama se pensó en acometer la rehabilitación de esos tres ejes pero con Trump y después la pandemia todo se paralizó (...). Se pensó en el edificio del ISDi por sus potencialidades de ser transformado en hotel, a fin de cuenta esa fue su función original (...). Ha quedado

demostrado que el Ministerio de Educación no es capaz de realizar los mantenimientos, que invertir recursos en algo que dentro de cinco o diez años volverá a estar en peligro de derrumbe es absurdo, así que veo muy posible no que termine siendo un hotel pero sí que pase a ser parte de nuestro fondo patrimonial o de la Oficina del Historiador; es de las únicas formas que el edificio se mantendrá en pie”, afirma la fuente.

A pesar de que hasta el momento no se puede decir con certeza que el edificio del ISDi correrá la misma suerte que la Manzana de Gómez, el teatro Payret, la Sala Polideportiva Kid Chocolate o el recién inaugurado Gran Hotel Bristol, en las proximidades del Capitolio, teniendo en cuenta los “planes congelados” de convertir lo más visible del ruinoso municipio de Centro Habana en un vistoso corredor para turistas tampoco habría que descartar la posibilidad de que, de un momento a otro, las que ayer fueron aulas universitarias las veamos transformarse en habitaciones y suites para un turismo que no está dando señales de reanimación.

Pese a la crisis económica actual y de los indicadores negativos que ha mostrado el sector turístico en lo que va de año, los planes de construir más hoteles en una ciudad que se desploma a causa del abandono institucional se mantienen, y así lo reafirmó hace apenas unos días el gobernante cubano Miguel Díaz-Canel Bermúdez en medio de la oleada de descontento y críticas por una gestión que, a todas luces, prioriza el bienestar de los foráneos en detrimento de la calidad de vida de cubanos y cubanas.





Cuba: A falta de turistas extranjeros, apuestan por los nacionales

Las autoridades del sector pretenden aumentar "la disponibilidad y las ofertas para que los clientes cubanos puedan disfrutar las instalaciones y se sientan satisfechos con la atención"

CUBANET

MADRID, España.- El Grupo Hotelero Gran Caribe se plantea como estrategia promover el turismo nacional, ante la falta de visitantes extranjeros a la Isla.

De acuerdo a un reporte de la Agencia Cubana de Noticias (ACN), las cuatro instalaciones de dicha cadena, pertenecientes al destino turístico Jardines del Rey: los hoteles Pullman y Meliá Cayo Coco, Iberostar Daiquirí y Starfish Cayo Guillermo, tienen como objetivo aumentar "la disponibilidad y las ofertas para que los clientes cubanos puedan disfrutar las instalaciones y se sientan satisfechos con la atención".

Según la directiva del grupo hotelero, "en la estrategia de progreso se conciben las alianzas con las nuevas formas de gestión de la economía (micro, pequeñas y medianas empresas, trabajadores por cuenta propia y

proyectos de desarrollo local) para acceder a bienes y servicios que sustituyan importaciones y aumenten la calidad en la atención al cliente".

Sin embargo, no se mencionan los costes de estos hoteles, inaccesibles para el cubano de a pie.

El delegado de Gran Caribe, Héctor Roura Gómez, señaló la importancia de utilizar las redes sociales para promocionar "las opciones para el mercado interno, conocer sus preferencias y determinar el nivel de conformidad con los servicios recibidos".

Por su parte, el subdelegado del Ministerio del Turismo en Ciego de Ávila, Carlos Rubier Pérez Mayea, precisó que actualmente unos 6 500 turistas visitan Jardines del Rey, poco más de la mitad (12 000) que en igual fecha de años anteriores.

Las autoridades reconocieron las consecuencias que ha traído para la Isla la caída del turismo ruso, debido a la invasión a Ucrania.

Según datos oficiales, en 2020 arribaron a Cuba un total de 146 151 turistas procedentes de Rusia. Mientras que a mediados de 2021 más de la mitad de turistas registrados eran rusos.

El Gobierno de La Habana esperaba que los rusos representaran hasta el 20% de llegadas de turistas internacionales en 2022.

En enero de este año, las estadísticas indican un 80 por ciento menos de turistas con respecto al 2020; ritmo que evidencia que no se alcanzará la meta de 2.5 millones de visitantes para este año que planteó el Gobierno cubano.



Gobierno cubano insiste en apostar por el turismo

Sin embargo, este sector no ha logrado recuperarse desde la apertura de fronteras el pasado 15 de noviembre

CUBANET

MADRID, España.- Las autoridades cubanas insistieron en la importancia del sector del turismo para la economía del país, durante la asamblea de balance del Ministerio de Turismo (MINTUR) realizada este lunes.

De acuerdo a un informe del oficialista Cubadebate, el mandatario cubano Miguel Díaz-Canel se refirió a Cuba como “un país estable políticamente, con seguridad ciudadana y epidemiológica”, por tanto, con “potencialidades para desarrollar el turismo”.

Díaz-Canel, que insiste en alcanzar los 2 millones 500 mil visitantes a la Isla durante el 2022, consideró esenciales “el talento, la innovación y el esfuerzo propio” para la recuperación de este sector; así como “desarrollar acciones para contrarrestar los efectos del recrudecimiento del bloqueo, de la agresión imperial perversa y de la pandemia”.

El gobernante se refirió además a la dinámica inversionista del país durante los últimos años, que ha dado prioridad al

turismo, lo cual “no es siempre comprendido por una parte de la población”, según sus propias palabras.

Durante su intervención también mencionó la Feria Internacional del Turismo FITCuba 2022, la que consideró una cita “extraordinaria, bien concebida, culta, innovadora, que demuestre las potencialidades del turismo cubano”.

FITCuba 2022, a desarrollarse en mayo de este año en Varadero, tiene a Rusia como país invitado de honor, decisión que mantienen las autoridades de la Isla a pesar de que la mayoría de los países democráticos han sancionado a Moscú por su invasión a Ucrania.

Por su parte, el primer ministro Manuel Marrero Cruz mencionó que el sector turístico se “ha paralizado” debido a factores como la pandemia de la COVID-19, y puntualizó las siguientes estrategias para su recuperación: Diseñar nuevas ofertas e incentivar el multidestino; Transformar el sistema empresarial del turismo, con una empresa más innovadora; y

Perfeccionar y consolidar los negocios existentes y sumar más.

Marrero Cruz reconoció también las consecuencias de la invasión rusa a Ucrania para el turismo de la Isla, que no ha logrado recuperarse desde la apertura de fronteras el pasado 15 de noviembre.

“Actualmente, con la ausencia del mercado ruso, se hace vital reforzar la presencia de países emisores tradicionales como Canadá, Reino Unido, Francia y Alemania, así como apostar por el turismo latinoamericano y promover las ofertas destinadas al mercado interno”, dijo el titular.

Según datos oficiales, en 2020 arribaron a Cuba un total de 146 151 turistas procedentes de Rusia. Mientras que a mediados de 2021 más de la mitad de turistas registrados eran rusos.

El Gobierno de La Habana esperaba que los rusos representaran hasta el 20% de llegadas de turistas internacionales en 2022; objetivo que se ha visto frustrado por el conflicto desatado con los ataques rusos a Ucrania.



MIAMI, Estados Unidos.- Una jueza federal de Miami falló este martes contra cuatro importantes líneas de cruceros con vínculos en el sur de Florida (Carnival, Norwegian, Royal Caribbean y MSC Cruises) por participar en “actividades turísticas prohibidas” y “de tráfico” al transportar pasajeros a Cuba y beneficiarse del uso de las instalaciones portuarias de La Habana confiscadas por el gobierno de Fidel Castro.

De acuerdo a la información, publicada por el diario El Nuevo Herald, el caso, la primera decisión de este tipo que podría afectar a demandas similares, ahora irá a un juicio con jurado programado para mayo. En esa audiencia se decidirán los daños que deben pagar las líneas de cruceros.

“Al utilizar la Terminal y uno de sus muelles de diversas maneras, Carnival, MSC SA, Royal Caribbean y Norwegian cometieron actos de tráfico”, dijo la jueza federal Beth Bloom, cuyo fallo fue a favor de Havana Docks, una empresa que tenía una concesión para operar el puerto de La Habana.

Los viajes de los cruceros a Cuba “constituían actividades

turísticas”, dijo Bloom, y no actividades adecuadas para promover los contactos entre los pueblos. Pagaron además “millones de dólares al gobierno cubano para realizar viajes inadmisibles”, agregó.

De acuerdo a registros judiciales, citados por el Herald, las empresas obtuvieron al menos 1 100 millones de dólares en ingresos y pagaron 138 millones de dólares a entidades gubernamentales cubanas.

La sentencia de Bloom asegura que luego de la autorización del gobierno estadounidense para “brindar servicios de transporte por barcos”, que permitió que los cruceros pudieran viajar a Cuba durante el deshielo iniciado por la Administración de Barack Obama, estas cuatro compañías no siguieron las regulaciones y leyes que hacen cumplir el embargo a Cuba, y se aventuraron a la isla.

Las líneas de cruceros solo podían transportar a los estadounidenses bajo 12 categorías legales, y las actividades turísticas estaban prohibidas por ley y por las Regulaciones

de Control de Activos Cubanos administradas por el Departamento del Tesoro de Estados Unidos. Todo eso, dijo la jueza, se incumplió.

“Las cuatro empresas contrataron agencias gubernamentales cubanas para brindar “servicios turísticos”, incluidas excursiones a playas, clubes nocturnos y recorridos turísticos que eran actividades turísticas clásicas”, señaló Bloom.

La defensa de las líneas de cruceros recayó en la interpretación hecha de los intercambios “persona a persona”, y de la Ley Helms-Burton, que incluye una excepción de responsabilidad si el uso de la propiedad confiscada está relacionado con un “viaje legal”.

“El hecho de que [el Departamento del Tesoro] promulgó licencias para viajar a Cuba, y los funcionarios del Poder Ejecutivo, incluido el presidente, alentaron a los Demandados a hacerlo, no los exime automáticamente de responsabilidad si se involucraron en un turismo prohibido por ley”, dijo Bloom.

Jueza de Miami falla contra compañías de cruceros por viajar a Cuba

“Al utilizar la Terminal y uno de sus muelles de diversas maneras, Carnival, MSC SA, Royal Caribbean y Norwegian cometieron actos de tráfico”

CUBANET



Cubanos se unirán al boicot contra Meliá en Nueva York, Milán y Roma

Las manifestaciones, que tendrán lugar este fin de semana, forman parte de la campaña #BoicotMeliá, que denuncia a la empresa por mantener negocios con el régimen de La Habana.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – Activistas cubanos y organizaciones de derechos humanos en el exilio convocaron a manifestaciones contra la cadena hotelera española Meliá este fin de semana en la ciudad estadounidense de Nueva York, y en Roma y Milán, Italia.

La convocatoria forma parte de la campaña impulsada en redes sociales #BoicotMeliá, que denuncia a la empresa por mantener negocios con el régimen de La Habana.

La manifestación en Nueva York será a las 4:00 de la tarde de este sábado 19 de marzo frente a una de las propiedades de Meliá en esa ciudad (sita en el número 132 West de la calle 27). Los presentes también exigirán la liberación de todos los presos políticos cubanos.

Mientras, en Roma y Milán las protestas tendrán lugar a la misma hora (hora local) el domingo 20 de marzo. En el caso de Roma quienes acudan a la manifestación se reunirán ante la Villa Agripina Gran Meliá (Via del Gianicolo No. 3) y en el caso de Milán lo harán frente al Hotel Meliá Milano (vía Masaccio, No. 19).

En febrero de este año el Consejo Europeo-Cubano

(Coalición en Europa por la Libertad) y el grupo Cubanos por la Democracia condenaron los negocios de Meliá en Cuba y pidieron al grupo hotelero que pusiera fin a sus negocios con la dictadura castrista.

Ambas organizaciones de la sociedad civil justificaron su solicitud en las violaciones de los derechos humanos, civiles y políticos del pueblo cubano. “Meliá Hotel International SA (Meliá) lleva más de dos décadas explotando su negocio hotelero en Cuba, y tiene, hoy en día, 40 hoteles. Meliá, en su expansión internacional en el Caribe, ha optado por asociar su marca y su prestigio al descrédito del gobierno cubano, criminal y mafioso”.

Asimismo, las dos organizaciones señalaron que, para mantenerse en la Isla, el grupo hotelero “se ha adherido a las leyes cubanas que establecen que el Partido Comunista de Cuba (PCC) es ‘la fuerza dirigente de la sociedad y del Estado’, declaran al sistema político comunista como ‘irreversible’ e instan a los ciudadanos a ‘combatir por todos los medios, incluyendo la lucha armada’ contra los cubanos que piensen diferente”.

A la solicitud de las dos ONG, se han unido las acciones fundamentalmente de la comunidad cubana en el exilio para boicotear a las empresas que sostienen a la dictadura castrista. A finales de enero de este año, cubanos residentes en el exilio convocaron a tomar las redes para hacer un boicot a las empresas turísticas que mantienen negocios con la dictadura, así como a compañías del régimen cubano en el exterior o aquellas extranjeras con inversiones en la Isla.

El boicot se trata de una campaña en redes sociales y de protesta cívica, mediante la cual hacen un llamado a no viajar a Cuba mientras exista dictadura, así como a boicotear los productos cubanos de exportación y a denunciar las entidades privadas extranjeras que hacen negocios con el régimen.

La campaña se intensificó al conocerse la noticia de que las empresas hoteleras españolas Iberostar y Meliá podrían haber aportado cerca de 24 millones de euros para la construcción del lujoso Centro Fidel Castro Ruz, en La Habana.

Cuba: Hoteles nuevos son hoteles fantasmas

Pese al auge constructivo en el sector del turismo y las ansias del régimen por captar visitantes internacionales, la ocupación hotelera en la Isla está prácticamente en cero.
CUBANET

LA HABANA, Cuba. – Este 15 de marzo, tal como estaba previsto, fue inaugurado el hotel Gran Aston La Habana, propiedad de Gaviota S.A. (perteneciente al Grupo de Administración Empresarial de las Fuerzas Armadas, GAE-SA) y administrado por el grupo indonesio Archipiélago. La noticia ha sido reiterada por los medios de prensa del oficialismo, que no han dejado de alabar la magnificencia, lujos y novedades de la nueva instalación, ubicada en pleno malecón habanero, pero sin mencionar que permanecerá por varios meses prácticamente vacía, y que solo para finales de abril de este mismo año se tiene la confirmación de unos 40 huéspedes, la mayoría procedentes de Canadá y Reino Unido, de acuerdo con infor-

mación ofrecida a CubaNet por funcionarios del Ministerio de Turismo bajo condición de anonimato.

Según las mismas fuentes, de la decena de huéspedes que permanecen alojados en apenas ocho habitaciones de una de las torres de la edificación —que entre ambas suman 600 cuartos—, solo cuatro estarían pagando por los servicios (aún con la promoción de un descuento del 40 por ciento del precio real) puesto que el resto, por su condición de personalidades o representantes y funcionarios de Archipiélago y GAESA, permanece bajo la modalidad de “huéspedes invitados”, con acceso gratuito a la totalidad de los servicios.

A una situación similar se enfrenta por estos días el Gran Hotel Bristol La Habana, igualmente propiedad de Gaviota S.A. pero asociado para su comercialización a la cadena europea Kempinski.

Cuando la instalación, ubicada en medio de La Habana Vieja, esté abriendo oficialmente sus puertas esta semana, de sus 167 habitaciones distribuidas en nueve pisos, apenas se ocuparán unas cinco o seis pero igualmente la

mayoría con “huéspedes especiales”, invitados a la ceremonia de apertura de este 21 de marzo, y que como regalo gozarán durante una semana de estancia gratuita.

“De las veintitantas confirmaciones que teníamos en enero de este año, en lo fundamental provenientes de Rusia, ahora solo contamos con dos (...). Un huésped de Reino Unido y otro de la India, los demás han cancelado”, asegura un funcionario de Gaviota S.A. consultado por CubaNet, que igualmente ofreció otros detalles acerca de las expectativas en temas de ocupación para lo que falta de 2022 tanto en estos dos nuevos hoteles como en el resto de las instalaciones de su propiedad, que representan más del 56 por ciento del total de la planta hotelera de la Isla y cerca del 90 por ciento de las mejores instalaciones de altos estándares.

“Estamos redirigiendo e intensificando la apuesta por el mercado canadiense sobre todo, más que por el inglés, aunque ha habido progresos notables en este último (...). Es un cambio en la estrategia inicial puesto que por el momento no podemos contar con el mercado ruso (...). Solo hay confirmaciones de consideración para los meses de julio a septiembre, pero las más importantes son para diciembre y los primeros meses del 2023 (...). Aún así no hay nada seguro, la estrategia que hemos desarrollado de ofrecer rebajas de entre el 25 y el 40 por ciento con cancelaciones gratis en todas las instalaciones no está rindiendo lo que esperábamos para estos hoteles de ciudad. Los cayos, más que Varadero, están absorbiendo el grueso del turismo, así que estos hoteles (tanto el Aston como el Bristol) tardarán mucho tiempo en rendir lo que esperábamos hace cuatro o cinco años atrás cuando se concibieron para otro escenario no tan crítico como el de ahora”, asegura el funcionario.

EL TELÉGRAFO-AXEL HOTEL EN IGUAL SITUACIÓN

Igual desolación sufre otra propiedad de Gaviota S.A., esta vez el que habría de ser el primer hotel LGBTQ+ en la capital, así como la décima instalación de la cadena española Axel, inmediatamente después de inaugurado el Axel Beach en Miami, durante el 2020.

De las 63 habitaciones con que cuenta apenas 10 han entrado en explotación hasta la fecha, aunque franca-

mente solo cinco han sido comercializadas bajo una promoción de descuentos sin precedentes (de hasta el 50 por ciento para reservaciones de más de cinco noches), desde que el 1ro. de marzo abriera el que anteriormente fuera el Hotel Telégrafo, a secas, enclavado en una de las zonas de prostitución mayormente masculina, entre las más concurridas de la Isla y donde, además, entre los años 70 y 90, fueron más cotidianos los episodios de represión policial contra homosexuales.

“Solo está en explotación una planta de las tres con que contamos, y en esta la mayoría de las habitaciones están sin estrenar”, asegura uno de sus trabajadores, que además informa que los mínimos ingresos recibidos se obtienen principalmente de los servicios de bar y restauración.

“Hasta el momento funcionamos como un bar de tres pisos. Tres pisos para fantasmas. Creo que vamos a tener que terminar como una posada bonita para el mercado cubano”, explica el mismo empleado del hotel, quien además cuenta que, desde su inauguración, se han acercado algunos cubanos preguntando cuánto cuesta la noche: “(...) Jineteros de la zona que han escuchado de nuestra política gay-friendly y lo asocian con la prostitución masculina (que) abunda sobre todo por las noches en las proximidades del Parque Central. No sería una mala idea (...), al final aquí no ha llegado la primera pareja gay. Estamos igualito que antes, que los turistas bajaban, pescaban al primer pinguero (sexoservidor masculino) que veían y lo subían a la habitación (...). Está prohibido pero, cómo está la situación de mala, hay que dejar que lo hagan; al final son los únicos clientes que hay”, concluye.

De acuerdo con información ofrecida por un directivo de Gaviota S.A., se esperaba que para estas fechas arribaran al hotel Telégrafo medio centenar de huéspedes, principalmente desde Europa y México; sin embargo, la mayoría de las reservaciones confirmadas hasta el presente están programadas para los meses de diciembre a febrero del 2023, con un arribo de unos 30 turistas para mediados de mayo de 2022, procedentes de Italia, España, Reino Unido, México, Canadá y los Estados Unidos, donde buena parte de los clientes pertenece a la comunidad de

cubanos residentes en el país norteamericano.

“En este caso nuestras esperanzas están en los cubanos residentes en los Estados Unidos. Ese es el mercado principal del Axel, más importante que el europeo (...). Con la promoción de descuentos ya tenemos varias reservaciones para mediados de mayo, un número importante para los meses de julio y agosto, y el pico mayor para finales de año y los dos primeros meses de 2023”, explica el funcionario de Gaviota S.A.

“Hemos tenido que aplicar descuentos de hasta un 50 por ciento, diseñar paquetes a Varadero desde el Axel con descuentos de un 25 por ciento, pasadías gratis en Varadero, pases a discotecas y teatros, comidas gratis, en fin, es más buscando promoción internacional que ingresos (...). Los ingresos están por el piso para este mes de marzo y nos mantendremos así todo el 2022 y posiblemente el 2023, por lo menos hasta octubre (...). No solo es una situación del Telégrafo, es la situación general del turismo en Cuba”, también asegura el directivo de Gaviota S.A.

DESCUENTOS Y OFERTAS “ESPECIALES” PARA CUBANOS: “NO QUEDA DE OTRA”

Otras importantes cadenas hoteleras como Meliá e Iberostar, dos de las que mayor número de habitaciones administran en la Isla en asociación con GAESA, también se han visto obligadas a acudir a los grandes descuentos para atraer turistas a sus hoteles prácticamente desolados, pero también han elaborado “paquetes” para el turismo nacional, aunque esta última opción no parece del agrado de las administraciones extranjeras, ya que han sido obligados a vender servicios en una moneda nacional totalmente sin valor.

Mientras que las promociones hacia el exterior van desde descuentos entre el 25 y el 40 por ciento —en el caso de Meliá—, las “ofertas” para el cliente nacional alcanzan precios entre los 30 000 y 60 000 pesos por persona (y por una sola noche) en el Gran Packard de Iberostar. Aunque ni así de exageradas las tarifas, estas se traducen en mayor cantidad de huéspedes ni en ganancias, mucho menos pensando en las que en 2019 se preveían para estas fechas, cuando nadie pensaba en una caída del turismo de más del 60 por ciento y, como consecuencia, se planificaba el arribo a Cuba de cerca de 5 millones de turistas.

“Hoy el (hotel) Packard está literalmente vacío, el mes pasado hubo una semana en que no tuvimos ni un solo huésped. En marzo está ocurriendo algo parecido”, afirma un directivo de la instalación entrevistado sobre el asunto. “Raras veces tenemos huéspedes que pasan más de tres noches. En realidad la media está en 1.6 noches por huésped, pero si sumas los demás servicios y consideras el tiempo de estancia, donde la mayoría son cubanos (que vienen un par de horas a consumir en la terraza, entonces la media estaría en 0.2 o 0.3, lo que te dice que es un hotel fantasma (...). Las promociones en moneda nacional son una forma de quedar bien con el Gobierno cubano, que las usa para decir que se dan servicios en moneda nacional pero en la práctica ni resuelven el problema de la falta de huéspedes ni sirven para sostener pagos, de ningún tipo (...). Los salarios continúan pagándose por la empleadora, son productos y servicios que en realidad no se revierten en ganancias (...). Si te respondo lo que real-

mente pienso, tengo que decirte que el cliente nacional no nos reporta ningún beneficio, a no ser que pague en MLC. En moneda nacional es pérdida para todo el mundo pero no queda de otra”, asegura este empleado.

RETARDAR, APLAZAR, PERO NO RENUNCIAR A LOS NUEVOS PROYECTOS

Según las más recientes declaraciones del ministro de Turismo cubano, Cuba continúa aspirando para este año a un incremento del arribo de turistas internacionales a la Isla hasta una cifra de 2,5 millones, aunque los números del 2021 (cuando recibió apenas 573 944 turistas) y los dos primeros meses del 2022 (con poco menos de 60 000 visitantes foráneos) ni auguran el despegue con que sueñan, ni ofrece demasiadas garantías en asuntos de rentabilidad al ambicioso plan de inversiones hoteleras de GAESA, que aspira a superar en 5,7 por ciento el número de habitaciones nuevas disponibles con respecto a 2018 y 2019, años en que, sumados los dos, arribaron a Cuba cerca de 9 millones de turistas, un momento de auge en que fue planificada la cifra récord de 6 millones para el 2030.

Con respecto a lo que habrá de suceder con los nuevos hoteles a inaugurarse en los próximos meses y años, con perspectiva en lo planificado en tiempos de bonanza, varios funcionarios del Ministerio de Turismo consultados por CubaNet aseguran que no se tiene previsto detener el plan de inversiones, que las ofertas plasmadas en la Cartera de Oportunidades para el turismo en Cuba continúan en pie, con igual número de proyectos tanto hoteleros como extrahoteleros (marinas, campos de golf, parques temáticos y

desarrollos inmobiliarios), aunque comienza a experimentarse una ralentización en las ejecuciones, que si bien están asociadas a la dificultad de importar recursos y obtener financiamiento externo, en lo fundamental se relacionan con la posibilidad de que muchas de las instalaciones hoteleras se tornen innecesarias.

“La política sería retardar, repensar, pero no renunciar a los nuevos proyectos. Quizás dilatar los cronogramas de entrega pero no detener nada”, asegura un funcionario del Ministerio de Turismo.

“Hasta ahora ninguno de los proyectos se ha detenido, y con mayor o menor velocidad se mantiene la construcción de las 18 instalaciones hoteleras de alta prioridad tanto en La Habana como en las demás provincias (...). Son las 18 que deberán estar listas para entregar a más tardar 2024. El resto de los proyectos sí pudieran sufrir aplazamientos en dependencia de cómo se comporte el turismo este año y en 2023”, asegura la fuente.

No obstante, trabajadores en obras de gran importancia para el turismo como los hoteles de 23 y K, así como algunos de los que se ejecutan en el Centro Histórico de La Habana Vieja han dado cuenta a CubaNet sobre atrasos considerables en los planes constructivos, lo cual ha impactado negativamente en el cobro de sus salarios. En tal sentido se rumora con temor entre los propios trabajadores que varios de los proyectos pudieran congelarse indefinidamente, lo cual repercutiría en la pérdida de miles de empleos.



Cuba recibió 86 483 turistas durante el mes de enero

Cifras oficiales indican que los mercados que aportaron mayor cantidad de visitantes fueron Rusia, los emigrados cubanos, Canadá, Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Polonia, Colombia e Italia

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. — Las autoridades cubanas reportaron la llegada de 134 661 viajeros el pasado mes de enero, un aumento del 375,7% en comparación con igual período del pasado año.

De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI), del total de viajeros recibidos en enero 86 483 fueron visitantes internacionales, cifra que representa un 387% de los que llegaron en 2021.

Durante el primer mes del pasado año, Cuba apenas recibió a 35 842 viajeros, de los cuales 22 349 fueron visitantes internacionales.

La ONEI señala que los mercados que aportaron mayor cantidad de visitantes fueron Rusia, los emigrados cubanos, Canadá, Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Polonia, Colombia e Italia.

Pese al significativo aumento del número de viajeros que

arribaron a Cuba en enero de 2022, es notable la caída del turismo ruso. Así lo aseguró en Twitter el economista cubano Pedro Monreal.

“Las estadísticas divulgadas hoy en Cuba indican una reducción de 14,6% de los visitantes en enero de 2022 en relación con el mes anterior. Los visitantes procedentes de Rusia crecieron en enero, pero se observa reducción del peso relativo del turismo ruso desde noviembre de 2021”, señaló el experto.

El año pasado Cuba solo recibió 573 944 viajeros, unos 869 181 menos que en 2020, cuando el país se acercó al millón y medio de visitantes.

El pasado año solo viajaron a la Isla unos 52 804 cubanos residentes en el exterior, lo que también marcó una caída considerable respecto a la cifra de 2020, cuando llegaron 150 388.



Varadero “repentinamente tranquila” tras salida de turistas rusos

Trabajadores del sector turístico expresan preocupación ante esta situación provocada por la invasión rusa a Ucrania

CUBANET

MADRID, España. – Los trabajadores del sector turístico en Varadero expresaron a periodistas de Reuters su preocupación ante la reciente salida de los vacacionistas rusos esta semana debido a la invasión rusa a Ucrania y que muchas naciones occidentales cerraran el espacio aéreo a los aviones rusos.

Según explicó a la agencia de noticias con sede en Reino Unido, Yanet Costafreda, una vendedora de artesanías en Varadero, la playa cubana “por lo general está llena de turistas en esta época del año”.

“Está repentinamente tranquila... Estoy preocupada porque vemos que el futuro es incierto”, dijo Costafreda.

Además, indicó que “los rusos fueron su principal mercado en los últimos dos años”.

Según Reuters, Varadero “ha sido durante mucho tiempo un imán para los rusos que huyen del invierno del norte” y esta situación “es una señal visible de que el conflicto sacudirá la frágil economía de la Isla”.

Por su parte, el experto en economía cubana de la Universidad de Augusta en Georgia, Paolo Spadoni, consideró que debido a este panorama “Cuba tendrá dificultades para cumplir su objetivo de 2,5 millones de llegadas de turistas en 2022.

“Perder el mercado ruso en 2022 tendrá un efecto negativo bastante significativo para la economía cubana, para la industria turística cubana en particular”, agregó Spadoni.

En sus declaraciones precisó que se esperaba que los rusos representaran hasta el 20% de llegadas de turismo en 2022.

En 2021, con gran parte del mundo atrincherado en medio de la pandemia de coronavirus, los visitantes de Rusia se dispararon al 40 % del total de llegadas a Cuba, precisó la información.

“La tambaleante industria turística, una vital fuente de ingresos de divisas del país, ha dejado a Cuba corta de todo, desde alimentos y medicamentos hasta insumos para la agricultura y la industria”, manifestó Reuters.

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente
dirección en la barra de tu navegador:

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"
al teléfono +1 (786) 316-2072