

SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

CUBANET



www.cubanet.org

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

MAYO 2022



03

Explosión en el Saratoga: de la tragedia a la paranoia

05

Gran Caribe y Blue Diamond, los dueños de Cayo Largo del Sur

06

Grupo Cubanacán y Empresa de Servicios Médicos se unen para atraer turistas a Cuba

07

Cuba desarrolla este lunes evento previo a Feria de Turismo

08

El aburrimiento no es solo en Varadero

09

Cuba espera recibir más de 120 000 turistas mexicanos en 2022

11

Camagüey: Inician la construcción de un "parque fantástico" de 56 millones de pesos

12

Régimen cubano dice que en Varadero tiene que haber vida nocturna y discotecas

12

Gobierno cubano insiste en el turismo turco



Explosión en el Saratoga: de la tragedia a la paranoia

Accidente o no, lo ocurrido ayer suma una carga de dolor indescriptible para un pueblo que no ha hecho otra cosa que sufrir en los últimos tres años

ANA LEÓN

LA HABANA, Cuba. — Sobre el mediodía de ayer, en las calles aledañas al hotel Saratoga todo era caos. Los bomberos y las brigadas de rescate trabajaban contrarreloj en el lugar del siniestro, mientras la policía trazaba un amplio perímetro de seguridad para que las ambulancias y otros vehículos circularan libremente, y también para reducir al mínimo los daños de una posible segunda explosión. Centenares de curiosos se aglomeraban en los soportales de la calle Monte, sin cuidarse del peligro potencial, sacudidos por las imágenes de una tragedia que los remitía a las historias de los atentados perpetrados en los años noventa en hoteles de La Habana.

Ya la prensa oficialista había declarado en reiteradas ocasiones que lo ocurrido fue producto de un lamentable accidente; pero la gente evocaba al fantasma del enemigo, la posibilidad de la bomba, del terrorismo, de la guerra. Aparte de los detalles escabrosos del siniestro, abundaban las especulaciones en torno a esa enorme bala de gas que milagrosamente no explotó, y que a esta hora tiene a media Cuba dudando de la versión oficial sobre los hechos.

“Nunca vamos a saber lo que de verdad pasó, pero esa historia está muy mal contada”, alegaba un hombre en las inmediaciones de Monte y Cárdenas, donde un grupo de vecinos comentaba el terrible suceso alrededor del pequeño ómnibus Transtur (4233) que había quedado aplastado por los escombros. Algunos procuraban dar explicaciones más o menos científicas de por qué la bala de gas no había estallado, pero ante la magnitud del desastre emergía la misma incógnita: ¿y la candela de dónde salió?

Acostumbrados a vivir entre negligencias y azares, los cubanos reparan poco o nada en el peligro que los

acecha a diario. En los municipios céntricos de la capital hay intersecciones —como la de Zanja y Belascoaín— donde se percibe un fuerte olor a gas. Si no ha ocurrido una desgracia de proporciones bíblicas es porque la amenaza está a la intemperie; pero lo mismo sucede en edificios multifamiliares, donde los salideros de gas y agua potable son males cotidianos.

En los municipios que se abastecen con gas licuado es habitual ver a las personas trasvasando el contenido de una balita a otra sin tomar ningún tipo de precaución, a pesar de las reiteradas advertencias sobre lo peligroso de esa operación. Los cubanos viven sin conciencia de esta clase de riesgos, porque “nunca pasa nada”. Hasta un día.

La negligencia ya es parte del ADN nacional; tal vez por eso a la gente le parece demasiado banal la explicación del accidente y se ha dedicado a elucubrar sobre terrorismos y “acciones desestabilizadoras”. Otra cosa no podría esperarse de un pueblo al que durante seis décadas se le ha exigido vivir en combatividad permanente y para el cual todo es una batalla, desde cumplir un plan productivo hasta comprar el pollo que le toca.

No hay nada extraño en la paranoia colectiva que se abre paso en las calles y en las redes sociales. Lo que sí resultaba muy sospechoso ayer, en medio de tanta gente desconsolada y atormentada, era la presencia de ciertos individuos que se empeñaban en relacionar lo ocurrido en el Saratoga con el cambio que tantos cubanos anhelan.

En el soportal de la calle Bernaza esquina a Muralla, donde estaban reunidos algunos de los damnificados que residían en el edificio de la calle Prado, contiguo al hotel, una mujer repetía sin descanso que si el cambio venía con explosiones como esa, ella prefería seguir pasando hambre. Es obvio que estaba muy afectada por el accidente, o era un agente de opinión que se enredaba en su propia arenga sin sentido.

Al igual que ella, en otros puntos de la zona varios sujetos insinuaban que la explosión debía servir como

un aviso de lo que podría suceder si el pueblo seguía insistiendo en cambiar esto. Las especulaciones politizadas tributaban en todo momento a la permanencia del régimen, y al mismo tiempo acrecentaban la paranoia de que el accidente no fuera tal.

Demasiado pronto, consideran algunos, el youtuber castrista conocido como Guerrero Cubano sembró la hipótesis de que el siniestro había sido provocado presuntamente por el traspaso de gas licuado. Quince minutos después de la explosión, dicha narrativa se esparcía por las redes sociales, lo cual condujo a la sospecha de que el régimen intentaba tapar algo.

Algunas teorías conspirativas apuntan a que las autoridades se apresuraron en descartar la posibilidad del atentado porque una noticia de esa envergadura sería nefasta para el sector del turismo, que no acaba de despegar. Justo cuando se intenta relanzar Cuba como destino para los visitantes foráneos, en un escenario altamente competitivo, hablar de sabotaje sería un suicidio. Otros opinan que, de haber sido un atentado, el régimen se habría apresurado a practicar con fruición su deporte preferido: culpar al gobierno de Estados Unidos, o a la “mafia” de Miami.

Todo se resume a qué sería más provechoso en este momento para la cúpula: reconocer el presunto sabotaje y victimizarse como siempre lo ha hecho, o mantener la versión del accidente —probablemente la verdadera— para que no cunda el pánico. A fin de cuentas, cuando se trata de vidas cubanas, la responsabilidad es muy fácil de eludir.

Accidente o no, lo ocurrido suma una carga de dolor indescriptible para un pueblo que no ha hecho otra cosa que sufrir en los últimos tres años. Habrá quienes se apresuren a corregirme y aclarar que el sufrimiento comenzó en enero de 1959, lo cual es cierto. Pero no se puede negar que desde que fuera anunciada “la coyuntura”, en septiembre de 2019, los cubanos han conocido una clase de miseria profunda y singular, distinta a la experimentada en crisis anteriores.



Gran Caribe y Blue Diamond, los dueños de Cayo Largo del Sur

“Para Blue Diamond será un proyecto de gran alcance y una experiencia única, pues estamos hablando de la gestión casi integral de un destino turístico con todas sus instalaciones”, dijo el representante de esa empresa canadiense.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – El Grupo Gran Caribe y la cadena hotelera canadiense Blue Diamond Resorts tendrán la gestión conjunta de todas las instalaciones hoteleras y extrahoteleras de Cayo Largo del Sur, según anunció este miércoles Miguel García, director de Comunicación de la empresa extranjera en Cuba.

La empresa canadiense Blue Diamond, que gestiona marcas en la Isla como Memories, Royalton y Starfish, dio a conocer esta noticia durante la jornada de este 4 de mayo en la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022, que se celebra en Varadero.

De acuerdo a declaraciones del dirigente citadas por Cubadebate, la fecha de inicio de la gestión de Blue Diamond, prevista para la temporada de invierno 2022-2023, ocurrirá de manera paulatina y gradual en la medida en que las instalaciones vayan siendo avaladas con los estándares de la marca.

“Para Blue Diamond será un proyecto de gran alcance y una experiencia única, pues estamos hablando de la gestión casi integral de un destino turístico con todas sus instalacio-

nes”, dijo García.

Medios oficiales detallaron este miércoles que se trabajará en la ampliación del aeropuerto de Cayo Largo del Sur para establecer conexiones aéreas, así como en aumentar las prestaciones y ofertas de varias instalaciones, sobre todo de la Marina Marlin.

De acuerdo con Cubadebate, ese polo turístico cuenta actualmente con cerca de 1 348 habitaciones.

Por su parte, el primer ministro del régimen cubano, Manuel Marrero Cruz, dijo que la 40a. edición de FITCuba era “la oportunidad para relanzar Cayo Largo, un destino que este año celebró su 40 aniversario”.

En noviembre de 2021, Blue Diamond inauguró su hotel de lujo Mystique Casa Perla by Royalton en Varadero, donde ahora se celebra FITCuba.

Se trata de un hotel boutique solo para mayores de 16 años, que “combina la atemporal arquitectura de la Cuba de los años 1940 con una de las playas más emblemáticas del mundo”, indicó Blue Diamond Resorts.

Mientras, en enero de este año la cadena hotelera informó sobre la reapertura del hotel Starfish Cayo Guillermo con una renovación de sus áreas, restaurantes y parte de sus habitaciones.

Esa instalación hotelera, con categoría cuatro estrellas y la modalidad “todo incluido” está ubicada en la cayería norte de Ciego de Ávila y ofrece alojamiento para turistas de todas las edades y diferentes estilos de vacaciones. Además de sus 296 habitaciones, dispone de dos confortables casas situadas en una exclusiva área.

Pese a la grave crisis que atraviesa la Isla, el régimen cubano no ha paralizado la construcción de nuevos hoteles ni la ampliación de los existentes. En los meses de crisis económica mundial provocada por la pandemia y de desabastecimientos internos causados por el manejo de la economía por parte del Partido Comunista, las obras de construcción de nuevos hoteles no se han detenido, precisa un reportaje publicado en CubaNet a inicios de junio de este año.



Grupo Cubanacán y Empresa de Servicios Médicos se unen para atraer turistas a Cuba

“La idea es, por ejemplo, que los turistas puedan disfrutar de una de las mejores playas del mundo y recibir su tratamiento de hemodiálisis de manera segura”, dijo la presidenta de Servicios Médicos.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – En el contexto de la 40ª. Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022, la empresa Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos S.A y el Grupo Cubanacán firmaron un acuerdo para promover el turismo de salud en la Isla, según reportó este miércoles el sitio oficial Cubadebate.

El contrato fue firmado por el presidente de Cubanacán, Jorge Alberto García, y la presidenta de Servicios Médicos, Yamila de Armas Águila.

“La idea es, por ejemplo, que los turistas puedan disfrutar de una de las mejores playas del mundo y recibir su tratamiento de hemodiálisis de manera segura”, dijo a la prensa oficial De Armas Águila.

El director comercial de Cubanacán, Alexis Llanes Álvarez, especificó que en el caso de La Habana la atención médica se brindará en el Centro Internacional de Salud La Pradera, que opera de conjunto con los hoteles Comodoro y Chateau Mira-

mar. Mientras, en Varadero los servicios de salud para turistas extranjeros se ofrecerán en la Clínica Internacional y los hoteles Tuxpan y Brisas del Caribe.

De acuerdo con Cubadebate, este nuevo acuerdo abarca programas de larga estancia para ofrecer “calidad de vida” en la Ciénaga de Zapata.

Esos servicios están “dirigidos a un cliente generalmente de la tercera edad que decide salir del clima agresivo y frío, y viaja por periodos superiores a 40 días, y en el lugar donde van a estar necesitan cobertura médica”, dijo De Armas Águila.

“Para ello nuestro grupo pone toda su infraestructura, la cual incluye logística y aseguramiento médico a todos los programas que se implementarán”, acotó el presidente de Cubanacán durante la firma del acuerdo. “Este acuerdo es una prioridad para Cuba”, agregó.

A finales de 2021, trascendió que la compañía hotelera española Meliá y la propia Empresa Comercializadora de

Servicios Médicos Cubanos firmaron un contrato para vender servicios de salud y bienestar a los clientes que se hospeden en las instalaciones turísticas administradas por la compañía española en la Isla.

De acuerdo con una nota publicada en ese entonces en la web de Travel Trade Caribbean, se trata de “un pacto de beneficio mutuo, encaminado a potenciar las opciones de calidad de vida y bienestar en instalaciones de alojamiento”.

El Gobierno de la Isla ha sido frecuentemente criticado por ofrecer servicios de salud de mayor calidad a los turistas extranjeros, en detrimento de los nacionales cubanos.

En un reportaje publicado hace poco más de un año por CubaNet, un equipo de reporteros de este medio asegura que el turismo de salud en la Isla resulta “un paraíso para extranjeros”, que contrasta con “hospitales, policlínicas, hogares maternos y centros de aislamiento para la COVID-19 cuyas edificaciones carecen de mantenimiento regular”.

Cuba desarrolla este lunes evento previo a Feria de Turismo

El encuentro, sobre turismo sostenible, forma parte de la programación del régimen para FITCuba 2022, que comenzará este 3 de mayo

CUBANET

MADRID, España.- Un evento sobre turismo sostenible tendrá lugar este lunes en Varadero, como antesala de la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022.

Denominado “Por un turismo para todas las generaciones”, expertos y directivos “intercambiarán sobre las mejores prácticas a nivel internacional”, según informó el medio oficialista Cubadebate.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (MINTUR), FITCuba 2022, que comenzará este 3 de mayo y se extenderá hasta el próximo día 7, será símbolo de la reactivación sostenible de la actividad turística.

Durante la feria las autoridades del sector explicarán el programa “Descubre Cuba”, con el objetivo de despertar el interés de operadores turísticos.

“Agruparemos aquí posibles inversionistas, grupos hoteleros y turoperadores de mercados tradicionales, pero muy

especialmente de mercados poco explorados por Cuba”, señaló el MINTUR.

En la semana se presentará también el calendario de eventos de la Isla relacionados con el turismo.

Además se desarrollarán las exposiciones Expo de Tecnologías y Expo de Negocios. Esta última con la principal intención de promover el parque temático Río Canímar y el Parque Acuático de Varadero, precisa Cubadebate.

“La Feria será también la oportunidad para relanzar Cayo Largo, un destino que este año celebró su 40 aniversario; y lanzar la ruta del tabaco, cuya experiencia podrá vivirse directamente en el postour de FITCuba 2022”, agrega la información.

“Nos sentimos dueños del mundo: una playa espectacular, aire libre, un paisaje idílico y tiempo de sobra para relajarnos”, dijo el MINTUR en Twitter, con respecto a Cayo Largo.

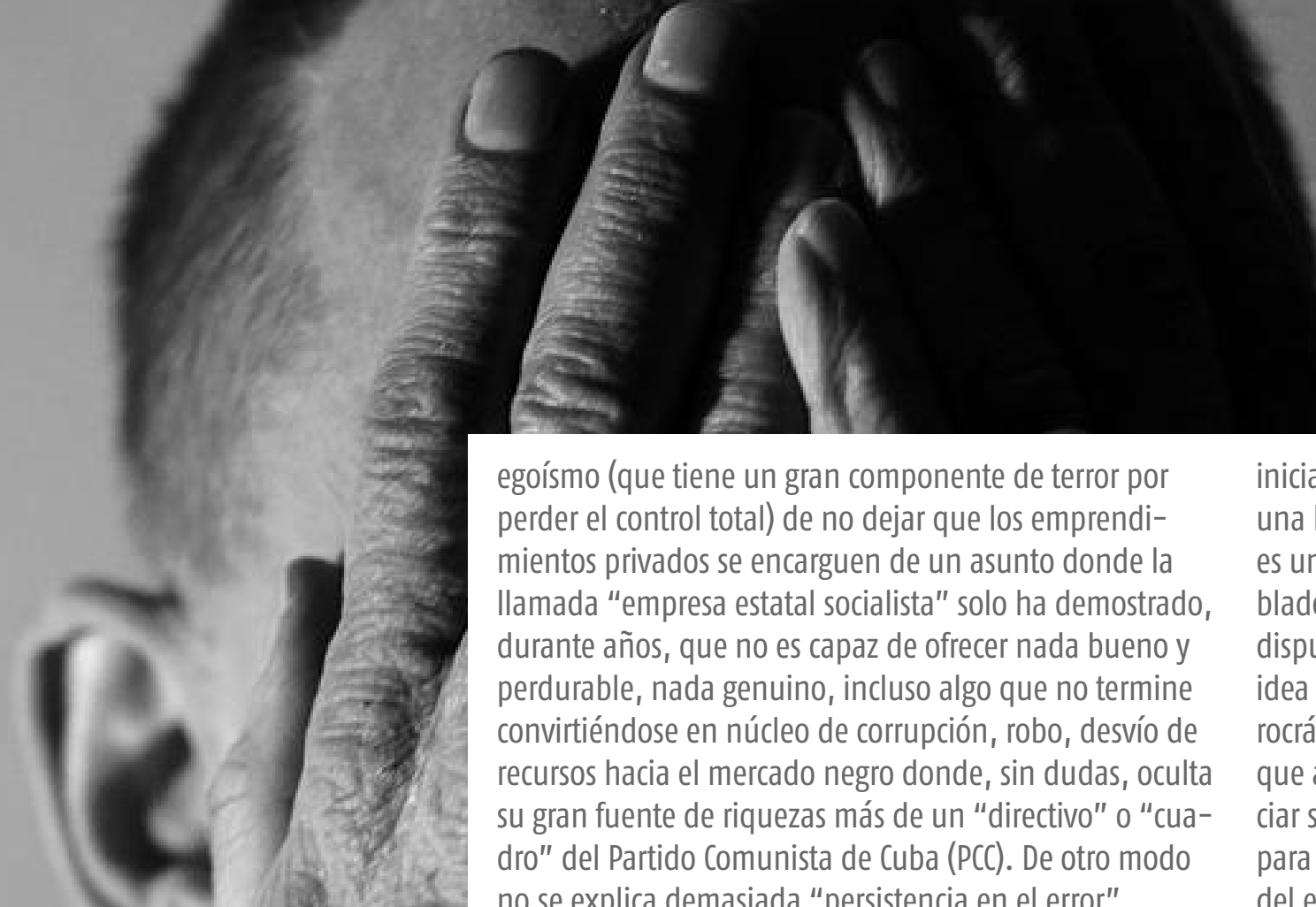
Nos sentimos dueños del mundo: una playa espectacular , aire libre, un paisaje idílico y tiempo de sobra para relajarnos. Cayo Largo reanimó nuestras vidas. ¿Quieres saber más de este cayo cubano? <https://t.co/RnPU0AuRvj#Cuba> #CubaTravel #CayoLargo pic.twitter.com/CDxP3V6Ynr

– Ministerio Turismo (@MinturCuba) May 1, 2022

Al presentar el evento “Por un turismo para todas las generaciones”, las autoridades de la Isla reafirmaron su plan de recibir durante el 2022 alrededor de 2,5 millones de turistas.

Desde que el Gobierno de la Isla anunciara FITCuba 2022, ha estado refiriéndose a la cita como una excelente oportunidad para mostrar “las potencialidades del turismo cubano”.

La Feria Internacional de Turismo, con sede en el balneario de Varadero, tendrá a Rusia como país invitado de honor, en un momento en que la mayoría de los países democráticos sancionan a Moscú por su invasión a Ucrania.



El aburrimiento no es solo en Varadero

Cuba es un país en extremo aburrido donde se hace difícil, más bien imposible, acceder a algún tipo de sana diversión.

ERNESTO PÉREZ CHANG

LA HABANA, Cuba. – No lo digo yo, solo retomo y doy fe de lo que ha dicho en otras palabras el primer ministro cubano sobre la ausencia de vida nocturna en Varadero, y lo hago extensivo a todos los rincones de la Isla: somos un país en extremo aburrido donde se hace difícil, más bien imposible, acceder a algún tipo de sana diversión.

Si Varadero, el balneario insignia del turismo cubano, es un destino escaso de bondades, es obvio que todo lo que resta por conocer desde Pinar del Río hasta Guantánamo es un mismo bloque denso de aburrimiento donde, más allá del sol y el mar, la mayor satisfacción resulta de mantenernos a resguardo bajo el aire acondicionado del auto o la habitación de hotel.

Y es cierto que Varadero muere en cuanto se pone el sol, a pesar de la Casa de la Música (la única en toda la península) y de ese par de discotecas a las que sabemos los cubanos que se acude a cualquier otra cosa menos a bailar y emborracharse, pero que ya en los últimos meses, con la ausencia de turistas, ni siquiera es lugar a donde acercarse por una cerveza porque, simplemente, no la hay. Es que ni siquiera se puede beber agua, ni de la pila ni embotellada.

En Cuba ya no se trata de un asunto de poseer o no determinada cantidad de dinero o de tener acceso a algún tipo de moneda extranjera, ni siquiera de gozar de ciertos privilegios reservados a extranjeros y militares sino de que no hay suficientes opciones recreativas para que alguien pueda disfrutar de algo más que sol y playa (o sol y piscina), que vienen siendo los únicos “productos” disponibles y sin demasiadas regulaciones (por el momento), en este peculiar “mercado del ocio” donde escasea hasta la limonada, que supuestamente es la “base de todo”.

Y la esencia de tal aburrimiento está, sin dudas, en el

egoísmo (que tiene un gran componente de terror por perder el control total) de no dejar que los emprendimientos privados se encarguen de un asunto donde la llamada “empresa estatal socialista” solo ha demostrado, durante años, que no es capaz de ofrecer nada bueno y perdurable, nada genuino, incluso algo que no termine convirtiéndose en núcleo de corrupción, robo, desvío de recursos hacia el mercado negro donde, sin dudas, oculta su gran fuente de riquezas más de un “directivo” o “cuadro” del Partido Comunista de Cuba (PCC). De otro modo no se explica demasiada “persistencia en el error”.

Ninguna empresa de recreación en manos del Estado ofrece un servicio digno de llamarse “recreación”. Todas son un agujero sin fondo donde lo primero que desaparece no son las “ofertas” y el “capital” que debieran dar sentido de rentabilidad al negocio sino la calidad en la atención al cliente, que “normalmente” vive una “experiencia de maltratos”. Tanto así que los términos “estatal” y “nacional” siempre connotan algo pésimo o de “bajo costo”, y cuando no, entonces “efímero” porque nada “del Estado” es bueno por mucho tiempo.

Así, los cabarets Tropicana y Parisién, la heladería Coppelia y hasta el Parque Lenin han sabido más de los tiempos malos que de los raptos —brevísimos— de relativo esplendor. Y digo relativo porque se trata de un “esplendor” que solo es posible apreciarlo dentro de la generalidad de un desastre, de un caos, cuando no de ese entusiasmo mediático fugaz que acompaña a toda obra rehabilitada o reinaugurada “en saludo” de este o aquel aniversario.

Con respecto al turismo, tanto ha querido el régimen acapararlo todo para sí, sin dejar lugar a la indispensable

iniciativa privada, que hasta ese “cliché tropical” de tomar una humilde agua de coco a la orilla de la playa en Cuba es una rareza, a pesar de que los cocoteros están ahí, doblados de frutos verdes y maduros, así como las personas dispuestas a cosecharlos con sus propias manos, con la idea de venderlos a los bañistas, pero miles de trabas, burocráticas y de empecinamiento político, impiden incluso que algo tan sencillo como tumbar un coco para comerciar su agua sea un negocio factible y realizable; algo que para nada depende del embargo de Estados Unidos sino del evidente bloqueo interno que el régimen comunista utiliza como método de control.

Y este es solo el más simple ejemplo de por qué todo tiende a ser tan aburrido y absurdo en un país que, bien gobernado (y liberado el mercado y las fuerzas productivas), tendría todas las potencialidades de recuperar cuanto lo convirtió en una de las plazas más divertidas del planeta, con las noches más espectaculares y los barrios y comercios más cosmopolitas, a pesar de que hace 60 años atrás apenas contábamos con menos de una decena de los hoteles que hoy se construyen por centenares, aunque para permanecer prácticamente deshabitados.

Quieren los comunistas que los turistas extranjeros vengan a Cuba por millones, pero en realidad ¿qué tienen de “peculiar” para ofrecerles que no lo encuentren por más y mejor en Cancún, Miami o Punta Cana?

El régimen habla de “tranquilidad ciudadana” y “estabilidad política” pero sabemos que además de ser dos elementos de puro artificio, que se sostienen bajo una gran dosis de represión —y que por lo tanto exhalan un nivel de tensión molesto que el visitante termina por advertir y hasta sufrir en su propio pellejo—, no son de-

terminantes en tanto los niveles de violencia en Cancún o en Dominicana, por ejemplo, ni han repercutido significativamente en los flujos de visitantes extranjeros ni los han desviado hacia nuestro supuesto mercado “estable” y “tranquilo”.

En realidad como destino del Caribe estamos exhibiendo los peores resultados de la región, a pesar de las estrategias de abaratar el producto Cuba a niveles de ganancia casi cero.

De modo que lo de “tranquilo” y “estable”, además de un mito inservible, que se resquebraja a cada segundo, es más bien una traducción “edulcorada” de “destino turístico aburrido a matarse” en el que solo repite ese tipo de clientela que ningún turoperador quiere porque está conformada por obreros jubilados cuyas pensiones no rinden para vacacionar en otros destinos más caros, parejas de la

tercera edad que se acogen a planes de viajes, gente que no está dispuesta a dejar un centavo más que lo invertido en el paquete all inclusive, en fin, el turista de bajo costo que cuando el músico pasea el sombrero por las mesas se hace el dormido.

Y para atender a ese turista “de descarte”, en medio de esta oleada migratoria, que tiende a convertirse en la mayor de todos los tiempos, igual va quedando apenas ese precario personal de servicio, menguado por la pandemia, por los despidos, por la negativa a regresar al puesto de trabajo donde ya no hay propinas ni incentivos salariales.

Se habla de hoteles que hoy estarían operando con menos del 50 por ciento del personal necesario, e igual se experimenta un éxodo laboral sin precedentes, en un sector donde incluso llegó a convertirse en habitual el tráfico clandestino de plazas vacantes.

Los profesionales mejor entrenados del ramo podrían estar emigrando ahora mismo a donde quiera que se les contrate, fuera de Cuba, incluso en plazas de menor nivel. En lo personal, he sabido de excelentes chefs que han aceptado puestos como ayudantes de cocina en República Dominicana y en Cancún, de animadores turísticos que se han marchado definitivamente a hacer su trabajo allí donde no sean obligados, como un extra, a ofrecer servicios sexuales o a depender exclusivamente de la propina para sobrevivir.

De modo que pronto el problema no se reducirá a que no llegan los turistas en la cantidad esperada sino que el régimen no contará con personal de calidad para atender a los pocos que se arriesguen a pasar unos días en este gran “parque temático” del aburrimiento.

Con un desabastecimiento perpetuo que complica la

existencia, una gastronomía poco variada, nada sorprendente, con hiperinflación, con una política monetaria esquizoide, sin verdaderos centros comerciales, sin transporte público económico y confiable ni carreteras en buen estado, con apartheid entre “ofertas para cubanos” y “promos para extranjeros”, en fin, sin diversión y servicios en toda la variedad necesaria para ser tal, habría que estar extremadamente aburridos, ajenos a otras experiencias de viaje por el mundo, para hallar verdadero placer en caminar sedientos por calles rotas y sucias, por debajo de edificios pestilentes a punto de desplomarse, por entre personas mal vestidas, extenuadas por el hambre y el calor, por entre consignas vacías y letreros de “no hay”, “se acabó”, “no moleste”, “peligro”, “derrumbe”, “no se acepta moneda nacional”, “vivan los CDR”.





Cuba espera recibir más de 120 000 turistas mexicanos en 2022

México es el principal mercado emisor del turismo cubano en América Latina, por encima de Argentina, Colombia y Venezuela

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. — Cuba recibirá más de 120 000 turistas mexicanos en lo que va de año. Así lo aseguró al diario La Jornada Sonia Beltrán, consejera de turismo de la embajada cubana en el país azteca.

La funcionaria sostuvo que la reapertura de fronteras y la eliminación de los requisitos sanitarios impuestos a raíz de la pandemia de COVID-19 permitirán a la Isla caribeña recibir a más turistas mexicanos que en años anteriores.

“El turismo ya se recupera de forma parcial en Cuba desde la apertura de las fronteras en noviembre del año pasado y las perspectivas son buenas”, indicó Beltrán a La Jornada.

Hasta el pasado 17 de abril, de los 399 077 turistas internacionales que habían arribado a Cuba en 2022, 4 979 eran mexicanos, cifra muy superior a los 441 que habían visitado la Isla en igual período del pasado año.

Del total de visitantes extranjeros que recibió Cuba en los últimos cuatro meses, 362 006 llegaron procedentes de los 20 principales mercados emisores. En esa lista México se ubica en el puesto 11, por debajo de naciones como Canadá, Estados Unidos, Rusia, Alemania.

Sonia Beltrán recordó que México es el principal mercado emisor del turismo cubano en América Latina, por encima de Argentina, Colombia y Venezuela.

“Es importante decir que México subió un puesto en el posicionamiento con respecto de los 20 principales mercados emisores a Cuba”, declaró la funcionaria a La Jornada.

Actualmente, Cuba recibe 41 vuelos semanales procedentes de México, específicamente de la ciudad capital, Cancún, Mérida y Monterrey.

Aunque de momento solo viajan a la Isla caribeña las aerolíneas Viva Aerobús y Magnicharters, para diciembre de este año Aeroméxico podría sumarse a operar destinos como La Habana, Varadero, Santa Clara, Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba.

Camagüey: Inician la construcción de un "parque fantástico" de 56 millones de pesos

Pese a la grave crisis que atraviesa la Isla, el régimen no ha paralizado la construcción de nuevos hoteles e instalaciones turísticas de diversa índole.

CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – La Empresa Provincial de Turismo de Camagüey comenzó el movimiento de tierra para la construcción de un llamado "Parque Fantástico", cuya inauguración está prevista para finales del año 2023, de acuerdo con la oficialista Agencia Cubana de Noticias (ACN).

"La ejecución y planificación de la obra está actualmente en fase de movimientos de tierra, cuenta con un presupuesto de 56 millones de pesos, y recae en la Empresa Provincial de Turismo de Ciudad Santa María, la cual se encargará de su explotación comercial una vez inaugurado el parque", indica el reporte de la prensa oficial.

Según la ACN, el Parque Fantástico está inspirado en la estructura de la Casa Insólita, una instalación ubicada en la ciudad de Las Tunas, donde se muestran fenómenos ópticos y físicos relacionados con la fuerza de gravedad.

Por su parte, el arquitecto inversionista de la Dirección Provincial de Turismo de Camagüey, Fidel Alejandro Pérez Expósito, precisó que el proyecto incluye alrededor de 11 objetos

de obra y que contendrá "servicios varios para aprovechar su potencial como atracción turística y recreativa".

Se trata de tres tirolesas o canopy (cables de acero tendidos en el aire utilizados como carriles de desplazamiento para transportar personas), una cafetería-restaurante, una pista de patinaje, un parqueo techado y una sala 4D, entre otros servicios.

"Una de las peculiaridades del parque será su complejo óptico, con un muro de transparencias, laberintos de espejos y otras estructuras poco comunes, distintivas por su diseño arquitectónico único y llamativo", aseguró Pérez Expósito a la ACN.

El Parque Fantástico estará ubicado en una explanada existente en la intersección de la calle Ignacio Agramonte con la Avenida 26 de Julio, en la ciudad de Camagüey.

La idea de la Dirección Provincial de Turismo es "convertir el lugar en un espacio emblemático con fines recreativos y así consolidar la posición de la capital camagüeyana como potencial destino para los visitantes foráneos", indica el medio oficial citado.

Pese a la grave crisis que atraviesa la Isla, el régimen cubano no ha paralizado la construcción de nuevos hoteles e instalaciones turísticas de diversa índole.

En los meses de crisis económica mundial provocada por la pandemia y de desabastecimientos internos causados por el manejo de la economía por parte del Partido Comunista, las obras de construcción de nuevos hoteles no se han detenido, precisa un reportaje publicado en CubaNet a inicios de junio de este año.

También a mediados de enero, el Gobierno cubano presentó proyectos turísticos a empresarios españoles con los que pretenden elevar la capacidad hotelera a 95 000 habitaciones y superar los 6 000 000 de visitantes extranjeros en el 2030.

El aumento de las construcciones destinadas al turismo contrasta con los problemas de vivienda que históricamente ha sufrido el pueblo cubano, así como con el muy inferior capital destinado a sectores como la salud o la agricultura.

Régimen cubano dice que en Varadero tiene que haber vida nocturna y discotecas

Así manifestó el primer ministro, Manuel Marrero Cruz, cuando la población padece la crisis energética, económica y sanitaria

CUBANET

MADRID, España.- En Varadero “es necesaria una transformación”, “tiene que haber vida nocturna, discotecas, puntos de venta y tiendas con horarios extendidos”, manifestó el primer ministro cubano, Manuel Marrero Cruz, al referirse a la Feria Internacional de Turismo (FITCuba-2022) que se desarrollará entre el 3 y el 7 de mayo próximos en la mencionada playa.

“Debemos rediseñar los productos, en fin, darle más vida a la ciudad, con un fuerte componente cultural, y una mejor imagen urbanística, incluida la entrada al balneario”, agregó el titular, cuando la población cubana padece problemas de vivienda y se ve afectada por la crisis energética, sanitaria y económica.

Marrero Cruz consideró que FITCuba-2022 “es una gran

oportunidad para mostrar las bondades y fortalezas del sector en el país y reforzar, a su vez, el carácter estratégico de esta industria en la economía cubana”, informó el medio oficialista Granma.

Para Marrero Cruz “el evento servirá para decirle al mundo que —según él— el país está vivo, resiste y avanza”.

Por su parte, la delegada del Ministerio del Turismo en Matanzas, Ivis Fernández Peña, informó que el Centro de Convenciones Plaza América, que acogerá el evento, estará listo en los próximos días.

Desde que el régimen cubano anunciara la Feria Internacional de Turismo las autoridades de la Isla se han mantenido expresando sus esperanzas en el evento para reanimar el sector.

En marzo pasado, el mandatario Miguel Díaz-Canel señaló que la feria será “extraordinaria, bien concebida, culta, innovadora”, y demostrará “las potencialidades del turismo cubano”.

Según Díaz-Canel, que insiste en alcanzar los 2 millones 500 mil visitantes a la Isla durante el 2022, son esenciales “el talento, la innovación y el esfuerzo propio” para la recuperación de este sector; así como “desarrollar acciones para contrarrestar los efectos del recrudescimiento del bloqueo, de la agresión imperial perversa y de la pandemia”.

La Feria Internacional del Turismo FITCuba 2022 estará dedicada a Rusia como país invitado de honor a pesar de que la mayoría de las naciones democráticas del mundo han sancionado a Moscú por su invasión a Ucrania.



Gobierno cubano insiste en el turismo turco

El MINTUR ve a Turquía como "un importante mercado para la recuperación de la industria de los viajes en Cuba"

CUBANET

MADRID, España.- El Ministerio de Turismo (MINTUR) de Cuba se refirió a Turquía como "un importante mercado para la recuperación de la industria de los viajes en Cuba" durante un encuentro virtual esta semana con especialistas turcos del sector.

Según informó el medio oficialista Prensa Latina (PL), los funcionarios cubanos ven potenciales incrementos en la llegada a la Isla de turistas turcos en el 2022.

Durante la reunión, acordada desde la Feria de Turismo Emitt 2022 desarrollado en Estambul en febrero pasado, se determinó capacitar a la red de ventas de viajes interesadas en organizar vuelos de familiarización a Cuba.

Se pretende vender vuelos directos con tres frecuencias semanales de Turkish Airline de Estambul a La Habana, e incrementar el flujo turístico desde Turquía, precisó PL.

Los esquemas de capacitación serán presentados en la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2022, que estará dedicada a Rusia como país invitado de honor y tendrá lugar en el balneario de Varadero, en mayo de este año.

Durante la Feria de Turismo Emitt 2022, a la que asistieron representantes del MINTUR, directivos de cadenas hoteleras como Havanatur y Cubanacán y el embajador cubano en Turquía, Luis Amorós, los funcionarios cubanos presentaron "su cartera de productos enfocados en ese destino, así como las fortalezas en los destinos de sol y playa, naturaleza y salud".

Con la caída del mercado ruso, principal proveedor de turistas al país, debido a la cancelación de vuelos por parte de las aerolíneas rusas como consecuencia de la invasión a Ucrania, el Gobierno cubano intenta encontrar alternativas en otros países.

Según recientes declaraciones del gobernante Miguel Díaz-Canel, Cuba "tiene todas las condiciones para promover un turismo de calidad y convertirse en un destino de referencia", así como es "un país estable políticamente, con seguridad ciudadana y epidemiológica", por tanto, con "potencialidades para desarrollar el turismo".

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente
dirección en la barra de tu navegador:

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"
al teléfono +1 (786) 316-2072