

SECTOR TURÍSTICO EN CUBA

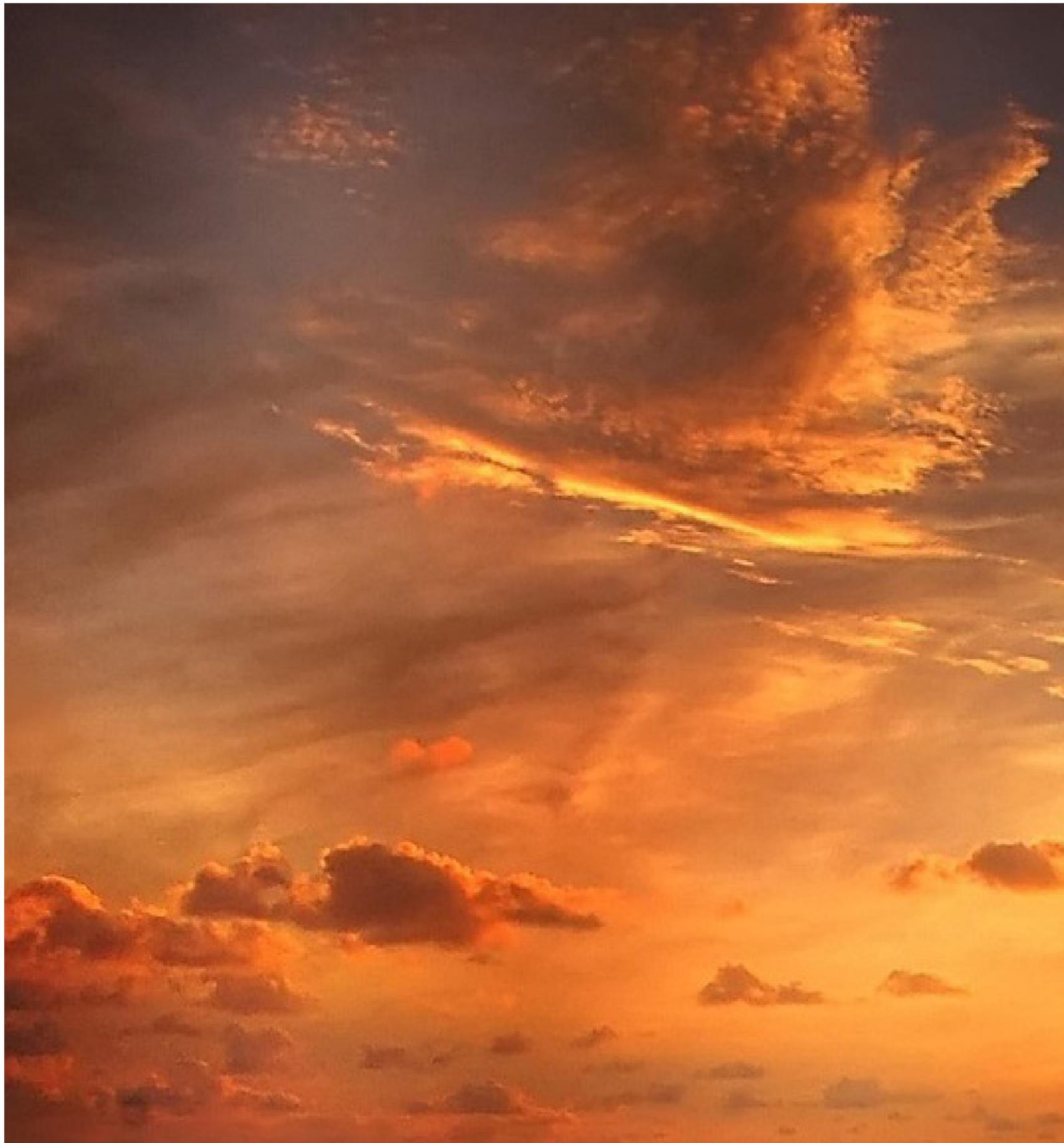
CUBANET



www.cubanet.org

SELECCIÓN MENSUAL DE ARTÍCULOS Y NOTICIAS SOBRE
EL SECTOR TURÍSTICO PUBLICADOS EN NUESTRO SITIO DIGITAL

ENERO 2023



03

*Cuba presentó en el 2022 la peor
recuperación turística de América Latina*

04

Exigirán formulario digital a todos los viajeros para entrar a Cuba

05

Cuba Sabe, sin pan ni casabe

07

*Cadena española Roc Hotels administrará hotel cinco estrellas
en Cayo Santa María*

08

The New York Times recomienda viajar a Cuba sin mencionar a la dictadura

09

TripAdvisor, The New York Times y la propaganda engañosa

10

*Continúan inversiones en el turismo: abrirá Cuba primera instalación
"pet friendly"*



Cuba presentó en el 2022 la peor recuperación turística de América Latina

Durante el año Cuba sufrió una caída del 65 % en el sector del Turismo, en comparación con las cifras anteriores a la pandemia de la COVID-19, de acuerdo al informe anual de la consultora ForwardKeys

CUBANET

MADRID, España.- Durante el año 2022 Cuba sufrió una caída del 65 % en el sector del Turismo, en comparación con las cifras anteriores a la pandemia de la COVID-19, de acuerdo al informe anual de la consultora ForwardKeys, dedicada al análisis y anticipación de los flujos de viajes y el tráfico aéreo.

Estos datos ubican a la Isla como el país con peor recuperación turística de América Latina, a pesar de que la región lideró el incremento de viajeros durante el 2022, indicó la consultora con sede en Madrid.

“En el caso de Cuba, la recuperación está siendo más lenta. El país ha recuperado en 2022 el 40 % de sus viajeros pre-pandemia. La estrategia de comunicación en la reapertura fue más lenta que en otros países vecinos, como, por ejemplo, República Dominicana”, dijo a Radio Televisión Martí el jefe de Inteligencia de Mercado de ForwardKeys, Juan Gómez.

En la primera posición del ranking de destinos más recuperados se ubicó República Dominicana, que logró superar en un 5 % la llegada de turistas durante el actual año con respecto al 2019, seguida por Aruba, Costa Rica y México.

De acuerdo a datos de la Oficina Nacional de Estadística e Información (Onei), Cuba recibió alrededor de 1,3 millones de viajeros internacionales entre enero y noviembre de este año; cifra muy distante de los 2,5 millones de visitantes internacionales que el Gobierno cubano pretendía alcanzar.

ForwardKeys advirtió además que, debido a la guerra de Rusia contra Ucrania, la crisis energética, el alza en los precios de los combustibles y la inflación en las principales economías a nivel mundial, se prevé incertidumbre sobre el turismo en el 2023.



Exigirán formulario digital a todos los viajeros para entrar a Cuba

El formulario D'Viajeros, donde se especifican datos migratorios, de salud y aduanales, será obligatorio desde este 23 de enero

CUBANET

MADRID, España.- Todas las personas que vayan a ingresar a Cuba a partir del 23 de enero tendrán que presentar, a su llegada a los aeropuertos, el formulario digital D'Viajeros, donde se especifican datos migratorios, de salud y aduanales.

Esta normativa, correspondiente a la Resolución No. 320 del Ministerio del Transporte y publicada en la Gaceta Oficial Ordinaria de este 12 de enero, "forma parte de los esfuerzos del país por alcanzar la transformación digital", indicó Rita María García González, directora de Transporte Aéreo y Relaciones Internacionales del Instituto de Aeronáutica Civil de Cuba (IACC).

Citada por Granma, la titular destacó además que esta "es una práctica internacional que propicia información adelantada de los viajeros, para agilizar los trámites en las terminales".

"La plataforma le permite al viajero completar el formulario, con un máximo de anticipación de 48 horas antes del chequeo del vuelo hacia Cuba, obteniendo como resultado un código QR, que debe ser presentado, en formato digital

o impreso, a las autoridades aduanales al arribo al país", explicó.

Mientras que el jefe del Departamento de Control Sanitario del Ministerio de Salud Pública, Carmelo Trujillo Machado, señaló que este proceso online minimiza el contacto físico, disminuye la estadía en la línea de vigilancia epidemiológica, y evita la aglomeración de personas.

La aplicación para rellenar el formulario se puso a prueba desde noviembre de 2021. De acuerdo a la información, se han realizado más de 4 000 000 de visitas al sitio web www.dviajeros.mitrans.gob.cu, y más de 1 700 000 visitantes han arribado con sus formularios.

El formulario D'Viajeros está disponible en español, inglés, francés, ruso, italiano y alemán.

Las autoridades indicaron que ante cualquier duda los viajeros pueden dirigirse, mediante los canales digitales, o directamente, a las entidades de las oficinas de Turismo en el exterior y en Cuba.



Cuba Sabe, sin pan ni casabe

Obligado a alimentarse mal, con el hambre casi como una marca en los genes, el cubano, por el contrario de lo que dicen algunos, no está obsesionado con la comida, sino desesperado por el hambre

ERNESTO PÉREZ CHANG

LA HABANA, Cuba. – No hay pan, ni siquiera el patrimonial casabe, pero el régimen cubano se atreve por estos días con una nueva edición del controvertido festival culinario Cuba Sabe, evento que, desde la Agencia de Turismo Cultural Paradiso, es coordinado por Lis Cuesta Peraza, esposa del actual gobernante, Miguel Díaz-Canel.

Auspiciado principalmente por los ministerios de Turismo y

Cultura, además de la Embajada de China en La Habana (país al que está dedicada la presente edición) y la cadena hotelera Iberostar, el nuevo episodio que repite por sede principal el Hotel Grand Packard tendrá sus actividades, talleres, conferencias y banquetes entre los días 12 y 14 de enero.

El anuncio fue ampliamente divulgado en algunos de los medios de prensa afines al régimen cubano, sin embargo, se ha tenido cierta moderación en hablar del tema en la radio y televisión nacionales, así como en los principales diarios oficiales, quizás para evitar arrojar más leña a un fuego donde no es precisamente comida en abundancia lo que se cuece sino mucho malestar y rechazo popular hacia una gestión económica que, durante décadas, solo ha generado hambre, desabastecimiento general y, por tanto, la extinción de prácticamente la totalidad de las tradiciones culinarias de la Isla.

Al nivel de la calle, por la casi nula información que trasciende, muy poco se comenta sobre tal paradoja (la de financiar un evento para hablar de sabores, comidas y tradiciones culinarias donde estos escasean), pero los que han estado inmersos o al tanto de la celebración, entre ellos los propios trabajadores de las instalaciones turísticas involucradas, no dejan de calificar de burla lo que sin dudas lo es, más cuando uno de los puntos flacos del turismo cubano, quizás entre los primeros en una lista que cada día se hace más extensa, es precisamente la mala calidad de la gastronomía, así como la poca variedad de platos autóctonos e internacionales que se sirven incluso en hoteles “de lujo” como el propio Grand Packard.

Y como prueba suficiente, para quienes nada conocen de la realidad cubana, estarían los numerosos comentarios negativos dejados por huéspedes y turistas, tanto nacionales como extranjeros, en sitios como TripAdvisor, pero aquellos que desean ahorrarse el tiempo de investigación y han tenido la experiencia del “mal sabor de boca”, solo necesitarán revisar la memoria de su propio paladar a su paso por cualquiera de los restaurantes, cafeterías y bares de Cuba, en especial los estatales, para concluir que Cuba Sabe 2023 es, más allá de un evento pretencioso, otra tomadura de pelo de un Gobierno al que solo le queda como recurso de salvación el extender la cortina de humo para camuflar todo aquello que no marcha nada bien.

Porque de eso —de simulación, de engaño promocional— es lo que va este Cuba Sabe, en un contexto político-económico donde reinan a perpetuidad los sinsabores, más cuando se trata de un país donde la población está obligada a pelear en infernales colas por la comida escasa y racionada, mientras se privilegia a una élite asociada al poder, usándose así el

acceso a los alimentos como evidente método de control político-social. Y no hay mejor evidencia sobre tal afirmación que la marcada diferencia entre flacos y barrigones, entre gente de a pie famélica y mandamases sobrealimentados.

Cuba Sabe pudiera ser como la vajilla de lujo en la vitrina del pobre avergonzado y presuntuoso, en tanto vacía y polvorienta sirve solo como adorno para las fotos. Pero mucho más da la impresión de ser truco de feria, de ilusionismo y estafa para turistas ignorantes de lo que realmente ha sucedido con la gastronomía cubana en estas casi siete décadas más de prohibiciones absurdas que de escasez, en tanto la mesa del cubano fue vaciada (más bien saqueada) por ese aluvión de políticas en las que el placer y la abundancia fueron calificados por los comunistas como “vicios del capitalismo” y, en consecuencia, castigados como sinónimos de “burgués”.

En realidad, la historia de nuestra cocina nacional ha sido una verdadera sucesión de políticas malintencionadas, demenciales, fracasadas, anticulturales y, en tal sentido, una historia de tragedias a perpetuidad, incluida entre ellas quizás como una de las más lamentables, la desaparición de las tradiciones culinarias de los chino-cubanos, en buena medida como efecto de las expropiaciones de los negocios privados que hacían tan peculiar y pintoresca a esta comunidad.

Ahí está el fantasma de lo que fuera el Barrio Chino antes de 1959 para constatación de la magnitud del desastre, y como una prueba más de cuantas hipocresía y perversidad hay en dedicar Cuba Sabe a una cocina que fue condenada a la extinción.

Hoy en el llamado Cuchillo de Zanja se hace bien difícil degustar un simple rollito de primavera o cualquiera de las frituras, verduras, pescados, mariscos y helados que hace más de medio siglo atrás distinguieron los puestos y fondas de

chinos en todas las ciudades cubanas.

Igual ha sucedido con cada capítulo distintivo de la gastronomía nuestra lo indígena, lo español, lo africano, que ha acabado en esta actualidad miserable donde no solo nos venden "pollo por pescado" sino que nos condenan a beber polvo de chícharos tostados por café, así como a engullir raras elaboraciones que solo en virtud de la costumbre nos arriesgamos a llamar "picadillo", "croquetas" o "mortadella" cuando en verdad parecen cualquier cosa menos alimentos para seres humanos.

En estos más de 60 años, obligados a llenar el estómago con lo que aparezca, sin reparar demasiado en sabores y gustos personales, en tradiciones y raíces, los cubanos hemos perdido la noción de lo que es comer por verdadero placer, e

incluso la de alimentarnos de manera saludable, y como un acto de elección.

Comer en Cuba es un verdadero calvario y la Isla toda sabe y huele a puros actos de supervivencia. Desde precios que ni en la cafetería más humilde están al alcance del mejor de los salarios estatales hasta la política discriminatoria que solapadamente han retomado algunos establecimientos para el turismo extranjero donde el cliente cubano es rechazado porque, al parecer, tanto él como su bolsillo cargado de pesos cubanos restan "categoría" al ambiente.

Pero más allá del hotel de lujo donde quizás el tufo de la mala comida se disimule con fuertes dosis de ambientador, los olores rancios nos envuelven en los lugares donde "mejor" se come en La Habana, así como la carne en mal estado

jamás termina en la basura sino en el pan con croquetas o el arroz amarillo que tan "amablemente" nos regala el vecino o nos sugiere el chef mientras el camarero, entre susurros, nos cuenta de cosas peores, como de gente que ha comido gatos y tiñosas, ya a conciencia o bajo engaño.

Si Cuba, tan solo en cuestiones de gastronomía, sabe y huele a algo en especial, no es a otra cosa que a esos atropellos que sufrimos a diario, más allá del "apartheid turístico", tanto nacionales como extranjeros, y son el pésimo servicio, las malas elaboraciones y la inestabilidad de las ofertas, inclusive allí donde informa el noticiero que "marchan bien" las cosas.

Obligado a alimentarse mal, con el hambre casi como una marca en los genes, el cubano, por el contrario de lo que

dicen algunos, no está obsesionado con la comida, sino desesperado por el hambre, y en el mejor de los casos angustiado por haber pasado días, meses, años sin la posibilidad de elegir libremente alguna vez su bocado. De modo que la Isla nos sabe mal, es decir, muy lejos de lo que debe saber Cuba, desde los salones del hotel Packard, en la boca de Lis Cuesta Peraza.

Hoy Cuba no tiene pan ni casabe. Cuba sin carne de cerdo en nuestras mesas, sin yuca y maíz, sin pescados y mariscos, sin el vasito de leche y sin el café de la mañana, sin la memoria y el legado de lo que alguna vez fuera nuestra cocina, sabe a ausencia.



Cadena española Roc Hotels administrará hotel cinco estrellas en Cayo Santa María

La instalación, que se comercializará bajo el nombre de Hotel Roc Casa del Mar, se inaugurará el próximo 27 de enero

CUBANET

MADRID, España. – La cadena española Roc Hotels y la empresa estatal Gaviota, subordinada al complejo militar empresarial GAESA, firmaron este martes un contrato de administración y comercialización hotelera para el Hotel Lagunas del Este II, antes conocido como Ocean Casa del Mar, situado en el polo turístico de Cayo Santa María, al norte de Villa Clara.

La instalación, categoría cinco estrellas, y que se comercializará bajo el nombre de Hotel Roc Casa del Mar, se inaugurará el próximo 27 de enero.

Según indicó Prensa Latina, “al ser un hotel de cinco estrellas, se implementará el servicio Excelsior Club, exclusivo Roc Hotels, que ofrece atractivos valores añadidos, exclusivos y diferenciados del servicio habitual, el cual es el equivalente al servicio Roc Plus que tanto éxito logra en los establecimientos de cuatro estrellas de la firma”.

Roc Hotels, señala el medio oficialista, es una cadena

hotelera familiar fundada en 1998 en Palma de Mallorca, España. Tiene presencia en Cuba desde el 2013, año en que comenzó a manejar el capitalino hotel Roc Presidente, y el Roc Barlovento y el Roc Arenas Doradas, en el polo turístico de Varadero.

En medio de las crisis de vivienda (incluidos derrumbes y desalojos), alimentos y medicinas que padecen los cubanos, el régimen sigue invirtiendo en el sector turístico, a pesar de que sus predicciones anuales de visitantes extranjeros quedan lejos de cumplirse.

En su afán por levantar el sector, deja en manos de empresas extranjeras la gestión de las instalaciones hoteleras. Así ocurrió con Cayo Largo del Sur que, desde junio pasado, todas sus instalaciones hoteleras y extrahoteleras son administradas por la cadena canadiense Blue Diamond Resorts.



The New York Times recomienda viajar a Cuba sin mencionar a la dictadura

El texto publicado ayer describe a Cuba como un paraíso, y no menciona cómo se vive realmente en la isla

CUBANET

CDMX, México.- Como ya había ocurrido en 2016, el reconocido diario estadounidense The New York Times (TNYT) ubicó a Cuba entre los 52 destinos que recomiendan conocer en 2023.

La sugerencia llega en un momento de severa crisis para la economía cubana que no ha logrado que despunte el turismo luego de la pandemia.

Cuba ocupa el puesto 27 en el mencionado listado que sugiera también otros destinos como Canadá, Italia, España. TNYT destaca en el caso del país caribeño "la cultura, gastronomía y bellezas naturales" de la isla. También expone que otro motivo para conocer es el carácter y simpatía de los cubanos, y la buena música. Estas dos variables dan lugar a "una banda sonora omnipresente y alegre que resuena en sus ciudades y pueblos".

El periódico estadounidense destaca la "tentadora" cercanía de Cuba con Estados Unidos, como otro de los motivos para viajar hasta la isla.

El texto publicado ayer describe a Cuba como un paraíso de bellas playas de arena blanca, valles ricos en tabaco y pobladores felices. Sin embargo no mencionan la falta de alimentos y medicinas, la deficiente infraestructura del sistema de salud, los apagones, la represión política y que la isla está gobernada hace 64 años por una dictadura.

The New York Times se limita a reproducir el mismo discurso estereotipado que publicitan las agencias de turismo cubanas, sin contar realmente cómo se vive en el país.

Como era de esperar los medios de propaganda de la dictadura se han hecho eco del artículo y lo han usado para publicitarse

Además de Cubadebate y la agencia Prensa Latina, los perfiles en Twitter del Ministerio del Interior, De Zurda Team, así como embajadores de Cuba en el extranjero replicaron la promoción de inmediato.

No es la primera vez que de TNYT recomienda viajar a Cuba. En 2016, en medio del deshielo entre ambos países, el Valle de Viñales en Pinar del Río, ocupó el lugar 10 entre 52 destinos para viajeros.

No parece casual esta publicación justo ahora que las relaciones bilaterales han tomado otro curso, más similar al iniciado por Barack Obama que a la política de Donald Trump.



TripAdvisor, The New York Times y la propaganda engañosa

TripAdvisor dijo que Cuba tiene primer puesto en la categoría "Destino de Moda", pero no menciona la pobreza, ni los derrumbes

ERNESTO PÉREZ CHANG

La Habana, Cuba. – Si en 2022, basándose en los criterios de los usuarios de la página, TripAdvisor no fue nada generosa con el destino Cuba, este año, evidentemente sin razones que avalen el cambio de opinión, se excedió en "generosidades" al otorgarle el primer puesto en la categoría "Destino de Moda", de los premios Travellers' Choice 2023.

Y es que algunas de las recomendaciones del portal a los turistas se toman altamente cuestionables, sobre todo esa de invitar a "deambular por las encantadoras calles de La Habana"

que, por las explosiones inexplicables y los derrumbes, quizás clasifiquen entre las más peligrosas del mundo, por la cantidad de personas lesionadas y fallecidas por causa del deterioro de las edificaciones. Una consecuencia de malas gestiones y el abandono institucionales, que a la vez se derivan de una política de más hoteles y menos viviendas. El bienestar de los habitantes se coloca en último lugar.

Una sugerencia a deambular que pudiera hasta clasificar como "propaganda engañosa", y sabrá quien conozca de leyes si hasta terminar en demandas judiciales. En tanto ha llegado acompañada de fotos desactualizadas y manipuladas de una ciudad que ya no es ni la sombra de lo que fue incluso hace 30 años atrás, en plena hambruna de los años 90, cuando ya la destrucción y la miseria eran la marca distintiva de esa que alguna vez estuviera, antes de 1959, entre las más prósperas capitales del planeta.

TripAdvisor debiera actualizar su archivo de instantáneas

con cualquiera de las imágenes que hoy, en una búsqueda de pocos segundos, encontraría en las publicaciones de cualquier medio de prensa, oficialista o independiente, e incluso en las denuncias que a diario circulan en las redes sociales, de personas verdaderamente aterradas con la posibilidad de perecer por el desplome de sus viviendas.

Incluso, sin necesidad de retribución alguna, pudiera cederle unas cuantas de las que a diario capturo con mi teléfono, solo con la esperanza de que puedan servir de alerta a quienes, después de leer la nota del premio y ver las viejas fotos que usaron, se aventuren de "vacaciones" en la que habría de ser su mayor decepción. Si vienen, que vengan con el mínimo conocimiento de que todo lo que brilla en Cuba, es solo el pan de oro en la cúpula del Capitolio, ¿ok?

El turista totalmente desconocedor de la realidad cubana, y que por tanto acepte la recomendación de TripAdvisor, puede terminar bien enfadado con el sitio web no solo porque, castigado por el azar, su cuerpo o parte de él termine bajo los escombros de un balcón, pared o techo desplomados sino porque, asumiendo que nada grave le sucediera, comprobará que esa "capital colorista" es solo el efecto de un editor de imágenes. Sabrá también que la "generosidad del cubano" es un cliché que ya incomoda a millones de gente enfadada, así como la "vibrante vida nocturna" es la gran tomadura de pelo, porque más allá de las poquísimas opciones, el pésimo servicio y la malísima gastronomía, ni siquiera las calles, más allá del centro turístico, están iluminadas ya por los constantes apago-

nes, o por la falta de luminarias.

Pero sucede que, al parecer, TripAdvisor fue subida al mismo carrito de mercado en el que, de alguna forma que desconocemos pero sospechamos, fue metido, quizás a precio de Black Friday, el The New York Times. Solo así es posible saltarse la objetividad del periodismo para terminar confundiendo la apatía y el aburrimiento que nos consumen con "tranquilidad", la miseria con "idiosincrasia", o la destrucción por abandono que causa muertes, incluso de niños y ancianos, con "color local".

Aunque creo que el mejor método para conocer qué pasa hoy en Cuba no es dar la espalda y dejarla a su suerte, sino verla bien de cerca y escuchar a sus gentes, no desde los hoteles o los "polos de turistas" sino en el mismo lugar donde transcurren sus tragedias cotidianas, me siento en la obligación, como habitante de esta isla en ruinas, de advertir a estos "promotores" ya subidos al carrito y a quienes les sigan en la lista de compras, que tengan mucho cuidado con las "recomendaciones" que hacen. Pueden convertirse en el boomerang que les golpee la cabeza y bien duro.

Más ahora que Rusia, la de Putin, comenzará a asesorar con sus más fuertes "tanques pensantes" al gobierno cubano en asuntos de economía, tecnología y, sobre todo, de "privatización". Así que pudieran estar muy, pero muy cerca esas pesadillas que pensábamos algo lejanas y cuyo primer paso (hornear la panetela) ha sido dado. Lo siguiente es repartir el pastel. ¿Entre quiénes? Eso lo dejaremos como tarea al The New York Times.



Continúan inversiones en el turismo: abrirá Cuba primera instalación “pet friendly”

*Mientras en la isla siguen levantando lujosos hoteles,
el fondo habitacional cada vez es más precario*

CUBANET

CDMX, México.—La primera instalación hotelera propiamente “pet friendly” en Cuba abrirá en el hotel Villa Tortuga, en Varadero. La información fue confirmada a Travel Trade Caribbean por Diana Beatriz Olivera Rodríguez, vicepresidenta Comerical del Grupo Hotelero Gran Caribe.

La noticia fue anunciada durante la edición 43 de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2023, en Madrid. Los voceros cubanos lo presentaron como un destino ideal para aquellos viajeros que desean llevar a sus mascotas.

Como su nombre lo indicia, “pet friendly” se refiere a la amabilidad con las mascotas. Cuando una instala-

ción se presenta en tal categoría esto no solo significa que acepte animales, sino que además ofrezca ciertos beneficios para ellos. Por ejemplo es común que el hotel deba invertir en materiales y utensilios para depositar los desechos de tu mascota; así como tazones de agua y comida. Les regalen correas y juguetes, además de incluir camas para ellos en las habitaciones.

De igual modo se espera de estas instalaciones que tengan área exclusiva para animales y personal dedicado a brindarles sus alimentos o hacer actividades recreativas para ellos. Contar con un veterinario es un plus muy valorado en este tipo de hospedajes.

Más inversiones

Según publicó el medio referenciado, también en FITUR 2023, Gran Caribe y SEGITTUR España firmaron oficialmente un acuerdo para transformar a Cayo Largo del Sur en el primer Destino Turístico Inteligente de Cuba y el Caribe. Lo que en la práctica sería incorporar la innovación tecnológica a este destino situado en el mar Caribe, a 135 km de Nueva Gerona.

Cayo Largo posee una superficie de 37,5 km y 25 km de

longitud, casi en su totalidad de playa, y es un lujoso destino. A finales de noviembre pasado Blue Diamond Resorts anunció remodelaciones en cuatro de sus hoteles de este polo turístico.

Por otra parte, el vicepresidente y CEO de la compañía española Meliá, Gabriel Escarrer, durante una presentación en la primera jornada de la Feria en Cuba, Escarrer precisó que el Meliá Trinidad Península —en el centro del país— será el último de los hoteles que abrirá Meliá este año, y destacó que “probablemente sea el mejor de la isla en la oferta Premium”.

El gobierno cubano tiene la meta de recibir 3.5 millones de turistas internacionales este año. En 2022 apenas recibieron 1.6 millones, una cifra muy por debajo del pronóstico de 2.5 millones de visitantes. Desde el inicio de la pandemia el turismo cayó en picada, y aún no se recupera.

Mientras en la isla siguen levantando lujosos hoteles, el fondo habitacional cada vez es más precario. Las ciudades cubanas pierden casas y edificaciones por falta de mantenimiento y familias, que nunca podrían pagar esos hoteles, pierden sus hogares.

ENCUÉTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

Para acceder a la página de Cubanet desde Cuba,
descarga PSIPHON, gratis y sin límites de ancho de banda

También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página
directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente
dirección en la barra de tu navegador:

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/qurium/cubanet.org/index.html>

Descarga la aplicación móvil de Cubanet tanto
para Android como para iOS

Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través
de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA"
al teléfono +1 (786) 316-2072